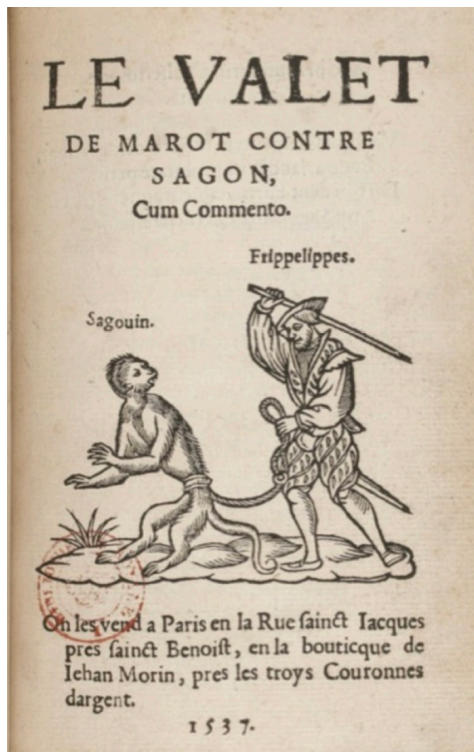


# Leçon inaugurale

## L'originalité avant l'originalité

La production artistique de la Renaissance se fonde sur l'imitation des modèles de l'Antiquité qu'il s'agit, littéralement, de faire renaître. Un tel régime semble donc *a priori* exclure toute forme d'originalité, d'autant que le terme n'apparaît qu'au milieu du XVIII<sup>e</sup> siècle. Pourtant, contrairement aux idées reçues, plusieurs indices invitent à penser que les XVI<sup>e</sup> et XVII<sup>e</sup> siècles conceptualisent et revendiquent ce qui s'appellera bientôt « l'originalité ». Pour cerner ses manifestations, je propose d'une part de circonscrire cette notion par ses synonymes et d'autre part de la faire résonner avec l'affirmation de la subjectivité individuelle et de la propriété intellectuelle à la Renaissance. Gageons que l'archéologie de l'originalité, avec tous les paradoxes qu'elle charrie, peut jeter un éclairage « original » sur le débat contemporain lié aux progrès des intelligences artificielles.



**unine**

Université de Neuchâtel

Faculté des lettres

et sciences humaines

**Nina Mueggler**

**Institut de littérature française**

La leçon inaugurale aura lieu

le **mercredi 30 avril 2025** à 18h15

Bâtiment principal, avenue du 1<sup>er</sup>-Mars 26