



FORMATIONS CONTINUES DE LA FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES

unine[•]

Université de Neuchâtel

Faculté des sciences
économiques

**FORMATIONS CONTINUES
DE LA FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES**

www.unine.ch/formations/formation-continue/sciences-economiques/



INTRODUCTION AUX FORMATIONS CONTINUES

La formation continue constitue un pôle important de l'activité de l'Université de Neuchâtel, tout particulièrement pour la Faculté des Sciences économiques. Située à l'interface de la recherche et des milieux professionnels, la formation continue offre des enseignements pluridisciplinaires diffusant des connaissances en priorité orientées vers la pratique professionnelle.

La Faculté des Sciences économiques propose des cours basés sur la valorisation des dernières découvertes de la recherche universitaire et le transfert de nouveaux savoirs. Les modules de formation continue sont conçus pour être suivis en cours d'emploi.

Titres de formation continue délivrés par la Faculté des Sciences économiques de l'Université de Neuchâtel :

Selon quatre niveaux d'études

- **Attestation** de formation continue universitaire
- **CAS** – Certificate of Advanced Studies
- **DAS** – Diploma of Advanced Studies
- **MAS** – Master of Advanced Studies

Caractéristiques principales des CAS

- 🎓 **Niveau** : Postgrade (après un bachelor ou master ou titre équivalent).
- 🕒 **Durée** : En général **15 crédits ECTS**, ce qui correspond à **environ 375 heures de travail** (cours + travail personnel).
- 📖 **Contenu** : Formation spécialisée sur un thème précis (ex. gestion de projet, coaching, finance, communication, gestion d'un établissement de santé, etc.)
- 👤 **Public cible** : Professionnel-le-s souhaitant se spécialiser, actualiser leurs connaissances ou progresser dans leur carrière.
- 📍 **Lieu** : Les cours sont dispensés dans les locaux de l'Université de Neuchâtel se trouvant à proximité du centre et de la gare de Neuchâtel
- 👥 **Présence** : L'enseignement est dispensé en mode présentiel. Une présence minimale de 80% est requise.

DAS et MAS

La combinaison de différents CAS permet d'obtenir des

- **DAS** (Diploma of Advanced Studies) et des
- **MAS** (Master of Advanced Studies)



Inscription

<https://forms.unine.ch/cas-fse>



Formation certifiante CAS ECONOMIE ET FINANCES PUBLIQUES

La formation

L'économie et les finances publiques impactent la vie de tous les jours et constituent un sujet de préoccupation permanent de l'actualité. La gestion financière de l'Etat - déficits et croissance de la dette publique - et les actions de l'Etat donnent régulièrement lieu à des controverses au niveau des partis politiques, des groupes d'intérêt et de la population. L'impact économique, politique et social des interventions étatiques est devenu tel qu'il suscite une indispensable réflexion à l'aide d'outils analytiques appropriés.

La formation proposée, de niveau universitaire et unique en Suisse, porte sur l'étude du rôle économique de l'Etat et de ses mécanismes de fonctionnement. Elle est dispensée par un corps enseignant composé de professeur-e-s et d'enseignant-e-s expérimenté-e-s, chacun-e étant un-e spécialiste dans la matière enseignée et engagé-e dans la recherche appliquée. Ainsi, les cours s'appuient sur les connaissances scientifiques les plus récentes en économie et finances publiques et les résultats de la recherche réalisée en Suisse et au niveau international.

Objectifs

- Comprendre le rôle économique de l'Etat ainsi que ses mécanismes généraux de fonctionnement dans une économie mixte.
- Introduction à l'analyse économique et l'économie publique.
- Se familiariser avec les concepts et les cadres théoriques de référence à la base de nombreuses politiques publiques.
- Développer une capacité d'analyse des politiques et des interventions des collectivités publiques, suisses en particulier.
- Acquérir des connaissances sur un certain nombre de politiques publiques importantes sur le plan national.

Public cible

- Cadres, collaboratrices et collaborateurs de tout niveau de collectivités publiques et des institutions subventionnées par l'Etat
- Personnes actives dans les associations et les groupements intéressés à la politique publique
- Elu-e-s politiques à l'exécutif et au législatif, responsables des partis politiques
- Enseignant-e-s de HES/HEP, d'écoles de commerce et de lycées
- Personnes souhaitant réorienter leur carrière en direction de postes nécessitant des compétences en économie publique
- Journalistes ou toute autre personne intéressée par le secteur public

Dates et lieu

De septembre à juin.
30 vendredis de 17h à 20h.

La formation a lieu en présentiel dans les locaux de l'Université de Neuchâtel

Intervenant-e-s

www.unine.ch/cas-efp

Inscription

<https://forms.unine.ch/cas-fse>

Délai d'inscription

30 mai
Prolongation possible
dans la limite des places disponibles

Contact

cas.efp@unine.ch

Finance d'inscription

CHF 3'900.-
Voir www.unine.ch/cas-efp

Conditions d'admission

Bachelor ou Master d'une haute école suisse ou titre jugé équivalent.
Les personnes bénéficiant d'une formation professionnelle adéquate et d'une expérience professionnelle dans le domaine d'études pourront être admises sur dossier.



Formation certifiante CAS GESTION D'UN ÉTABLISSEMENT DE SOINS DE SANTÉ PUBLIC ET PRIVÉ

La formation

Le domaine de la santé est en constante mutation et nécessite de plus en plus du personnel qualifié pour faire face à de nouveaux défis.

En Suisse, les formations liées à la gestion d'un établissement de santé sont rares. Pourtant, la complexité du système de santé, ses enjeux financiers, son évolution très rapide, sa reconnaissance par l'extérieur et la mise en commun d'acteurs aux intérêts parfois très divergents méritent que ceux qui le font fonctionner aient tous les outils et informations pour en suivre l'évolution et pour en assurer la gestion.

Le CAS-GSP permet d'acquérir des connaissances théoriques et des outils pratiques pour gérer de manière efficace un établissement de santé ou une partie de celui-ci. Il met l'accent sur l'expérience du terrain et les cas pratiques.

Les participant-e-s bénéficient d'une variété d'interventions de cadres d'établissements publics et privés de Suisse romande, ainsi que d'une approche unique dans la gestion des synergies entre le domaine de la santé publique et privée.

Objectifs

- Développer des compétences en matière de gestion d'un établissement de soins de santé public et privé et de soins à domicile
- Acquérir des connaissances dans les domaines de la gouvernance, de la gestion financière, de la conduite stratégique, de l'évaluation des technologies de santé, des ressources humaines, du marketing et de la communication ainsi que de l'accueil, de la prise en charge et du droit du patient.

Public cible

- Cadres et responsables d'établissements de santé publics et privés, y compris les établissements médico-sociaux
- Professionnel-le-s de la santé : médecins, infirmières et infirmiers, etc.
- Décideuses et décideurs politiques et économiques
- Conseils d'administration d'établissements de santé
- Toute personne intéressée par les domaines de la santé

Dates et lieu

17 journées de janvier à octobre, principalement les vendredis, de 9h15 à 16h

La formation a lieu en présentiel dans les locaux de l'Université de Neuchâtel

Intervenant-e-s

www.unine.ch/cas-gsp

Inscription

<https://forms.unine.ch/cas-fse>

Délai d'inscription

31 octobre

Contact

cas.gsp@unine.ch

Finance d'inscription

CHF 6'400.-

Voir www.unine.ch/cas-gsp

Conditions d'admission

Master ou Bachelor d'une haute école suisse ou titre jugé équivalent.

Les personnes bénéficiant d'une formation professionnelle adéquate et d'une expérience professionnelle d'au moins cinq années dans le domaine d'études pourront être admises sur dossier.



Formation certifiante CAS LEADERSHIP HOSPITALIER

La formation

Au terme de 17 jours de formation répartis sur dix mois, le CAS-LH vise à fournir des connaissances théoriques et des outils pratiques pour diriger de manière efficace un service hospitalier ou une équipe de soins au sein d'un établissement de santé.

Ce mélange de théorie et de pratique fera toute la pertinence des cours. Il se concrétise dans le choix de celles et ceux qui les animeront. Provenant de l'ensemble de la Suisse romande, les intervenantes et intervenants du programme occupent des fonctions dirigeantes dans le domaine de la santé ou dispensent des enseignements universitaires.

Le CAS-LH se différencie des rares formations existantes en Suisse en mettant l'accent sur l'expérience du terrain et les cas pratiques auxquels une large partie du programme sera consacrée. Il offre également une approche unique sur la gestion des synergies entre les domaines académiques et professionnels.

Chaque participant-e rédigera un travail personnel avec le suivi des responsables, sur un thème tiré de son expérience professionnelle.

Objectifs

- Leadership et changement
- Leadership et gestion du personnel
- Droit du travail et droit de la santé
- Outils de gestion
- Leadership et innovation

Public cible

- Cadres et responsables des services hospitaliers
- Médecins
- Infirmier-ère-s chef-f-e-s

Dates et lieu

17 journées de janvier à octobre, principalement les vendredis, de 9h15 à 16h.

La formation a lieu en présentiel dans les locaux de l'Université de Neuchâtel

Intervenant-e-s

www.unine.ch/cas-lh

Inscription

<https://forms.unine.ch/cas-fse>

Délai d'inscription

31 octobre

Contact

cas.lh@unine.ch

Finance d'inscription

CHF 6'400.-

Voir www.unine.ch/cas-lh

CAS reconnu par l'ISFM

Conditions d'admission

Master ou Bachelor d'une haute école suisse ou titre jugé équivalent.

Les personnes bénéficiant d'une formation professionnelle adéquate et d'une expérience professionnelle d'au moins cinq années dans le domaine d'études pourront être admises sur dossier.



Formation certifiante CAS MARKETING SOCIAL ET NUDGES

La formation

Cette formation permet de maîtriser l'approche du marketing social et les techniques de nudging pour influencer positivement les comportements et développer des campagnes de sensibilisation plus efficaces dans tout type de domaine.

La formation offre une boîte à outils pour changer les comportements et propose des cadres concrets de prise de décisions pour les questions légales et éthiques qui y sont inhérentes. Aussi, elle renforce la capacité des professionnels-le-s à mesurer et analyser l'impact de leurs actions, un élément crucial pour l'amélioration continue des programmes. Enfin, elle favorise une approche holistique et interdisciplinaire (marketing, économie comportementale, psychologie sociale), essentielle face à la complexité des défis associés aux changements de comportements. Cette formation intègre les dernières avancées des sciences comporte-

mentales et les traduit en applications et outils concrets pour créer des interventions de changement de comportements efficaces.

Points forts de la formation :

- Stratégies innovantes
- Expérience
- Réseautage
- Applications concrètes

Les compétences acquises pourront être appliquées pour encourager (ou décourager) tout type de comportement (p. ex. encourager les comportements positifs pour la santé, la sécurité ou la protection de l'environnement, augmenter la conformité des employé-e-s aux procédures, économiser l'énergie, modifier les comportements des client-e-s, augmenter la participation aux événements, plus recourir aux prestations, augmenter le nombre de membres, de donateurs, etc.).

Objectifs

Grâce à une combinaison de théorie et mise en pratique (mises en situation, travail sur un projet personnel, ateliers, etc.), la formation permettra aux participant-e-s de développer de nouvelles compétences en matière de mise en place et d'évaluation d'interventions en vue de changer les comportements de leur audience. A la fin de la formation, les participant-e-s pourront :

- Créer un plan stratégique de marketing social qui va au-delà des campagnes de communication.
- Utiliser les méthodes du marketing social et du nudging.
- Segmenter et comprendre son audience.
- Comprendre, sélectionner et appliquer les techniques de changement de comportement issues des sciences comportementales et sociales.
- Comprendre le cadre légal et l'éthique des approches comportementales.

Public cible

- Responsables de programme ou de projet visant le changement de comportement d'une audience (citoyen-ne-s, employé-e-s, client-e-s, etc.), notamment dans les domaines de la santé, de l'environnement, du social, de la sécurité, de l'événementiel, du fundraising ou du développement.
- Spécialistes et responsables de communication ou marketing
- Personnel du département RH ou de la communication interne des entreprises
- Cadres et consultant-e-s visant des changements de comportements au sein des employé-e-s et des client-e-s

Dates et lieu

15 journées de janvier à décembre, principalement les vendredis, de 9h15 à 16h45

La formation a lieu en présentiel dans les locaux de l'Université de Neuchâtel.

Intervenant-e-s

www.unine.ch/cas-msn

Inscription

<https://forms.unine.ch/cas-fse>

Le nombre des places est limité. La direction du programme peut inviter les personnes candidates à un entretien, afin d'évaluer leur expérience et leur motivation, en assurant l'équité de traitement entre elles.

Délai d'inscription

31 octobre

Prolongation possible

dans la limite des places disponibles

Contact

cas.msn@unine.ch

Finance d'inscription

CHF 6'600.-

Voir www.unine.ch/cas-msn

Conditions d'admission

Master ou Bachelor d'une haute école suisse ou titre jugé équivalent.

Les personnes bénéficiant d'une formation professionnelle adéquate et d'une expérience professionnelle d'au moins cinq années dans le domaine d'études pourront être admises sur dossier.



Formation certifiante CAS OUTILS DE MANAGEMENT PUBLIC

La formation

Les managers publics doivent quotidiennement faire face dans le cadre des politiques publiques à des problèmes de gestion complexes. Etant des acteurs centraux, dépendants des autorités politiques et obligés de collaborer avec d'autres agents publics, les administrés et les acteurs privés afin d'optimiser l'impact de leurs actions, leur tâche de management est particulièrement exigeante. Ces dernières décennies, un nombre croissant d'instruments de management de l'économie privée ont été importés et adaptés au domaine public. Dans certains cas, les spécificités des administrations publiques ont nécessité l'élaboration d'outils de management propres.

Le CAS en outils de management public est une formation offerte par la Faculté des sciences économiques de l'Université de Neuchâtel et la Haute école de gestion Arc.

La réussite de la formation mène à un titre reconnu et délivré communément par les deux institutions.

Objectifs

Le but de cette formation postgrade certifiante (Certificate of Advanced Studies) est de fournir aux participant-e-s des outils de management concrets, applicables au sein des organismes publics et parapublics, qu'ils soient fédéraux, cantonaux ou communaux. Le choix d'outils proposés se base sur le constat que le management public porte à la fois sur une entité administrative et sur l'environnement sociétal donné.

Public cible

Les outils enseignés ne sont pas spécifiques à un domaine ou un niveau de collectivité publique particulier.

Les participant-e-s pressenti-e-s

- émanent principalement des administrations publiques et organisations parapublics,
- sont avant tout des cadres et responsables de projets ou programmes, et
- proviennent de tout niveau politique (fédéral, cantonal, communal) et de tout domaine confondu.

Dates et lieu

18 jours de septembre à juin, en principe un vendredi sur deux

Les cours sont donnés dans les locaux de l'Université de Neuchâtel et/ou de la HEG Arc, à Neuchâtel.

Séances d'information

Des séances d'information en présence et/ou en ligne seront prévues.

Inscription obligatoire par mail:

ges.casomp@he-arc.ch

Les modalités de participation vous seront communiquées par email.

Contact: Tél. 032 930 20 38

Inscription

- La demande d'inscription se fait en ligne sur le site de la Haute école Arc

www.unine.ch/cas-omp

Finance d'inscription

Formation complète

- 3 modules + travail personnel (Module 4): CHF 6'900.-

Autres options :

- Module 1: CHF 2'900.-
- Module 2 : CHF 2'700.-
- Module 3 : CHF 2'700.-

Taxe d'examen comprise

Outil séparé selon durée de l'enseignement :

1 jour : CHF 540.- ; 1.5 jour : CHF 810.- ;

2 jours : CHF 1'080.-

www.unine.ch/cas-omp

Conditions d'admission

Sont admises à suivre le CAS :

- Les personnes au bénéfice d'un titre du Tertiaire A (Bachelor ou Master) ou un titre jugé équivalent.
- Sont également admises les personnes au bénéfice d'un titre du Tertiaire B (Ecole Supérieure ou Brevet fédéral) ou d'un titre jugé équivalent, pouvant justifier d'une expérience professionnelle d'au moins trois années.

Si ces conditions ne sont pas remplies, une admission sur dossier est envisageable.

Toute personne intéressée à suivre séparément un module ou un outil est admise en fonction du nombre de places disponibles et recevra une attestation de participation – non certifiante.

AUTRES FORMATIONS CERTIFIANTES



DAS/MAS en Gestion des services publics

Contact : cas.gsp@unine.ch



DAS en Management et leadership dans le secteur de santé

Contact : cas.lh@unine.ch



DAS en Approches et outils de management public

Contact : cas.msn@unine.ch



DAS en Management et conduite du changement dans les établissements de soins

Contact : cas.gsp@unine.ch



DAS/MAS en droit et gestion d'institutions de soins (en collaboration avec la Faculté de Droit)

Contact : cas.gsp@unine.ch

Détails sur la page : <https://go.unine.ch/foco-seco>

FORMATIONS COURTES

Inscriptions : <https://forms.unine.ch/FormationFSE>

Remise d'une attestation de participation



Communiquer avec son audience (1 jour)

<https://www.unine.ch/formation/communiquer-avec-son-audience>



Design thinking et méthodes participatives (1/2 jour)

<https://www.unine.ch/formation/design-thinking-et-methodes-participatives>



Développer son intervention (1 1/2 jour)

<https://www.unine.ch/formation/developper-son-intervention>



Evaluer son intervention (1 jour)

<https://www.unine.ch/formation/evaluer-son-intervention>



L'éthique des approches comportementales (1/2 jour)

<https://www.unine.ch/formation/ethique-des-approches-comportementales>



Le cadre légal des approches comportementales (1/2 jour)

<https://www.unine.ch/formation/le-cadre-legal-des-approches-comportementales>



Marketing social, nudges et techniques de changement de comportements (4 jours)

<https://www.unine.ch/marketing-social>



Méthodes de recherche (1 jour)

<https://www.unine.ch/formation/methodes-de-recherche>



Négocier avec les partenaires (1 jour)

<https://www.unine.ch/formation/negocier-avec-les-partenaires>



Atelier segmentation (1 jour)

<https://www.unine.ch/formation/atelier-segmentation>



Atelier cartographie du parcours usager (1/2 jour)

<https://www.unine.ch/formation/atelier-cartographie-du-parcours-usager>

