

## CAS en marketing social et nudges (MSN)

### BULLETIN D'INSCRIPTION

A retourner par email ou par courrier, **accompagné des documents requis** à l'adresse suivante :  
Institut de management

Rue A.-L. Breguet 2  
CH-2000 Neuchâtel  
Tél. +41 32 718 13 60  
e-mail : sara.wenger@unine.ch

Nom : ..... Prénom : .....

Formation :  Université / EPF  HES / ETS / HEG  Maturité  Autre : .....

Profession : .....

Institution / Entreprise / Organisation : .....

Adresse professionnelle : ..... Adresse privée : .....

Rue : ..... Rue : .....

NPA / Ville : ..... NPA / Ville : .....

Tél. ..... Tél. .....

E-mail : ..... E-mail : .....

Merci d'envoyer le courrier / de facturer à :  l'adresse professionnelle  l'adresse privée

**Délai d'inscription : 6 janvier 2026** Les inscriptions sont acceptées selon l'ordre d'arrivée et en fonction des prérequis. En vue d'optimiser le climat d'apprentissage, des critères liés à la structure du groupe peuvent également s'appliquer. Merci de joindre à votre inscription les documents suivants :

- un curriculum
- une brève lettre de motivation
- les copies des diplômes obtenus (niveau HES/ Uni)
- une photo en format passeport
- une copie de la carte d'identité ou du permis de séjour.

#### Comment avez-vous eu connaissance de cette formation ?

LinkedIn  Facebook  Pub Google  Votre propre recherche sur Internet

E-mail d'un collègue ou d'un ami  E-mail direct d'une personne de l'UniNE

Autre : .....

Je m'inscris au cours CAS en marketing social et nudges (MSN) et m'engage à verser la somme de CHF 6'400.- dès réception de la confirmation de l'inscription.

Je déclare avoir pris connaissance des conditions figurant sur le programme.

Lieu et date : ..... Signature : .....

Information : un e-mail vous est envoyé pour accuser réception de votre bulletin d'inscription.



**Formation continue**

Université de Neuchâtel  
Institut de management  
A l'att. de Sara Wenger  
Rue A.-L. Breguet 2  
CH-2000 Neuchâtel

Expéditeur :