

CAS en communication d'intérêt général : création de formats et contenus innovants

Le CAS démarrera le 30 janvier 2027 et s'étendra jusqu'au 11 décembre 2027, à raison de 14 samedis en présentiel à l'Université de Neuchâtel et 4 soirées dispensées à distance.

N°	DATE	JOUR / HORAIRE	MODULE	JOURNÉE / THÈME
1	30.01.2027	Samedi (09h-16h45)	M1	Comprendre la CIG et ses spécificités
2	20.02.2027	Samedi (09h-16h45)	M1	La CIG aujourd'hui : formats innovants et questions éthiques
3	13.03.2027	Samedi (09h-16h45)	M1	Prendre en compte les cadres dans lesquels la CIG se développe (juridique, économique, organisationnel, etc.)
4	17.04.2027	Samedi (09h-16h45)	M2	Poser sa stratégie d'impact : objectifs, indicateurs et communautés – Livrable 1
5	20.05.2027	Jeudi soir (19h-20h30)	M5	Construire sa stratégie de diffusion et ses partenariats (I) – Paysage médiatique
6	22.05.2027	Samedi (09h-16h45)	M3	Identifier et cartographier ses publics
7	29.05.2027	Samedi (09h-16h45)	M3	Penser son contenu – Livrable 2
8	10.06.2027	Jeudi soir (19h-20h30)	M5	Construire sa stratégie de diffusion et ses partenariats (II) – Partenariats et canaux de diffusion
9	12.06.2027	Samedi (09h-16h45)	M3	Boîte à outils de la création de contenu : rédaction, son, image, vidéo
10	26.06.2027	Samedi (09h-16h45)	M4	Développer sa créativité : brainstorming et idéation
11	28.08.2027	Samedi (09h-16h45)	M4	Storytelling et narration pour les contenus CIG
12	11.09.2027	Samedi (09h-16h45)	M4	Creative Lab (1/2)
13	16.09.2027	Jeudi soir (19h-20h30)	M5	Écosystème de l'influence : créateur·rice·s de contenu, coûts, enjeux et responsabilités
14	25.09.2027	Samedi (09h-16h45)	M4	Creative Lab (2/2) – Livrable 3
15	04.11.2027	Jeudi soir (19h-20h30)	M5	Les événements comme canal de diffusion
16	13.11.2027	Samedi (09h-16h45)	M5	Optimiser sa diffusion – Livrable 4
17	27.11.2027	Samedi (09h-16h45)	M6	Affiner et finaliser son projet
18	11.12.2027	Samedi (09h-16h45)	M6	Présenter et défendre son projet