



Enquêteur·trice terrain à Neuchâtel

Nous sommes Qualinsight, un institut d'études de marché basé à Lausanne.

Dans le cadre d'une enquête menée pour TransN, compagnies de transports publics de la région de Lausanne et Morges, nous cherchons plusieurs **enquêteurs et enquêtrices terrain** pour aller à la rencontre des usagers et leur distribuer des **QR codes** leur permettant de répondre à un **sondage de satisfaction**.

Votre rôle sera de :

- Distribuer des QR codes et informer les voyageurs du but de l'enquête.
- Encourager la participation au sondage en expliquant son importance pour l'amélioration des services de transport.
- Assurer une présence dynamique et professionnelle aux principaux points du réseau (gares, arrêts stratégiques, lignes à forte fréquentation).
- Remonter les informations pertinentes observées sur le terrain (flux, réactions, suggestions...).

Du lundi 16 novembre au samedi 21 novembre 2026

Les interventions se feront **aux heures de pointe du lundi au samedi**, selon les créneaux suivants :

- Matin : **7h00 – 9h00**
- Soir : **16h00 – 18h30**

Un **brief terrain** aura lieu à Neuchâtel avant le démarrage de la mission.

L'ensemble de la mission représente **environ 10 heures** par semaine par enquêteurs.

Profil recherché

- Vous habitez dans la **région de Neuchâtel** ou à proximité.
- Vous parlez **couramment le français**.
- Vous êtes **à l'aise dans le contact humain**, souriant·e et convaincant·e.
- Vous êtes **autonome, ponctuel·le, organisé·e et dynamique**.
- Une première expérience d'enquête terrain ou de promotion est un atout.

Conditions

- **Rémunération : 25 CHF/heure (brut)**
- Engagement minimum souhaité : **3 jours d'enquête** par semaine.

Pour postuler, rendez-vous ici : <https://bit.ly/QualinsightRecrutement>

Merci de **déposer votre CV en .pdf** et de **partager vos motivations** avant le **mercredi 4 novembre 2026**.