

La protection juridique de la présentation des produits



8 septembre 2026

12h15 – 14h00

En ligne

Inscription



Avec le soutien de



IGE | IPI
Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum
Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle
Istituto Federale della Proprietà Intellettuale
Swiss Federal Institute of Intellectual Property

SLF Swiss
Legal
Finance
Financement de procès / Litigation funding

La protection juridique de la présentation des produits

La forme d'un produit à base de chocolat, le profil d'une montre iconique, la silhouette d'une capsule de café : la présentation visuelle d'un produit est souvent au cœur de sa valeur commerciale, et donc de sa valeur juridique.

Comment et jusqu'où peut-on protéger la présentation d'un produit ? La marque tridimensionnelle, la LCD, le droit d'auteur et le design offrent des instruments distincts mais complémentaires, dont l'articulation soulève des questions

aussi subtiles que décisives à savoir : besoin absolu de libre disposition, distinctivité acquise par l'usage et sondages d'imposition, sondages d'association, usage maintenant les droits, ou encore confusion post-vente.

À travers deux angles sectoriels (l'industrie du luxe et l'industrie alimentaire), cette session décrypte la pratique actuelle et les enjeux stratégiques de la protection de la présentation des produits.

INTERVENANTS

Theda König Horowicz

Avocate associée chez Gros & Waltenspühl à Genève, Theda König Horowicz est spécialisée en droit de la propriété intellectuelle et accompagne ses clients dans la protection de leurs actifs immatériels, ainsi que dans la négociation de contrats et le contentieux. Elle contribue depuis 1997 aux travaux du Groupement anti-contrefaçon de la Fédération de l'industrie horlogère suisse en qualité d'experte et oeuvre en tant qu'arbitre des noms de domaine pour l'OMPI depuis 2003. Elle est également membre de la Commission juridique d'économiesuisse depuis 2019. Son engagement se prolonge au sein de plusieurs associations spécialisées telles qu'INTA et MARQUES et par sa contribution à diverses publications en propriété intellectuelle ([Gros & Waltenspühl](#)).

Roger Staub

Docteur en droit, Roger Staub est associé du cabinet Walder Wyss. Spécialisé en technologies de l'information, propriété intellectuelle et concurrence, il représente des entreprises nationales et internationales dans divers secteurs. Il intervient principalement dans des litiges complexes ainsi que dans la négociation de contrats. Il agit également comme arbitre dans des procédures internationales. Auteur de nombreuses publications, il est aussi engagé dans plusieurs associations, notamment l'INTA ([Walder Wyss](#)).

Webinaire animé par le Prof. Daniel Kraus, Dr. en droit, avocat, Université de Neuchâtel

PUBLIC CIBLE

Avocat-e-s, conseils en propriété intellectuelle, juristes d'entreprise, entrepreneur-e-s, ainsi que les étudiant-e-s et toute personne intéressée.

PROGRAMME

- 12h15 Ouverture du webinaire**
Daniel Kraus
- 12h30 Protection de la présentation des produits dans l'industrie du luxe**
Theda König Horowicz
- 13h00 Schutz von Produktgestaltung in der Nahrungsmittelindustrie**
Roger Staub
- 13h30 Questions et réponses**
- 14h00 Clôture du webinaire**

INSCRIPTION

Langue : Français et allemand
Délai d'inscription : 7 septembre 2026

Tarifs

Prix : CHF 120.-
Prix avocat-e stagiaire : CHF 80.-
Prix étudiant-e : Gratuit*

***ATTENTION, les demandes d'inscription des étudiant-e-s doivent être transmises par email à training.innocube@unine.ch**

Questions et informations : training.innocube@unine.ch NB : Le lien pour accéder à l'évènement sera envoyé quelques jours avant la formation aux personnes inscrites.

Daniel Kraus & Natalia Cossentino, InnoCube Executive Training

Liens pour l'inscription