

Schutz von produktgestaltung



8. September 2026

12:15 – 14:00

Online

Anmeldung



Mit der Unterstützung von



IGE | IPI
Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum
Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle
Istituto Federale della Proprietà Intellettuale
Swiss Federal Institute of Intellectual Property

SLF Swiss
Legal
Finance
Financement de procès / Litigation funding

Die Form einer Schokoladenpackung, das Profil einer kultigen Uhr oder die Silhouette einer Kaffeekapsel: Die visuelle Darstellung eines Produkts steht oft im Mittelpunkt seines kommerziellen Werts und damit auch seines rechtlichen Werts.

Fragen aufwirft, nämlich: das absolute Erfordernis der freien Verwertbarkeit, die durch Benutzung erworbene Unterscheidungskraft sowie Umfragen zur Auferlegung, Assoziationsumfragen, die Rechte aufrechterhaltende Benutzung oder auch Verwechslungsgefahr nach dem Verkauf.

Anhand zweier Branchenbeispiele (Luxusindustrie und Lebensmittelindustrie) beleuchtet diese Sitzung die aktuelle Praxis und die strategischen Herausforderungen beim Schutz der Produktpräsentation.

Theda König Horowicz

Roger Staub

Roger Staub ist Doktor der Rechtswissenschaften und Partner der Kanzlei Walder Wyss. Als Spezialist für Informationstechnologie, geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht vertritt er nationale und internationale Unternehmen aus verschiedenen Branchen. Er ist vor allem in komplexen Rechtsstreitigkeiten sowie bei Vertragsverhandlungen tätig. Zudem fungiert er als Schiedsrichter in internationalen Verfahren. Er ist Autor zahlreicher Publikationen und engagiert sich in mehreren Verbänden, darunter insbesondere der INTA ([Walder Wyss](#)).

Rechtsanwälte, IP-Berater, Unternehmensjuristen, Unternehmer sowie Studierende und alle Interessierten.

12:15 Öffnung des Webinars

12:30 Protection de la présentation des produits dans l'industrie du luxe

Theda König Horow

13:00 Schutz von Produktgestaltung in der Nahrungsmittelindustrie

Roger Staub

13:30 Fragen und Antworten

14:00 Abschluss des Webinars

Sprache : **Französisch und Deutsch**
Anmeldeschluss : **7. September 2026**

Links zur Anmeldung

Preis: CHF 120.-

Preis für Praktikanten/innen : CHF 80.-

Preis für Studierende : **Kostenlos***

***ACHTUNG , Anmeldungen für Studierende müssen per E-Mail an training.**

innocube@unine.ch gesendet werden

Fragen und Informationen : training.innocube@unine.ch. NB : Der Link für den Zugang zur Veranstaltung wird den angemeldeten Personen einige Tage vor der Schulung zugesandt.

Daniel Kraus & Natalia Cossentino, InnoCube Executive Training