

# Sportmarketing

## Das sichtbare und das unsichtbare



**10. April 2025  
12:15 – 14:00**

Mit Unterstützung von

Online, Cisco Webex Event

## **Sportmarketing - Das sichtbare und das unsichtbare**

Drei Monate vor der Frauen-EM 2025 untersucht dieses Webinar die wichtigsten Herausforderungen und Chancen an der Schnittstelle von Recht und Marketing im Sportsektor. Wie werden sie geregelt und was sind die neuesten Entwicklungen im Bereich des Ambush Marketing ?

## **REFERENTEN**

### **Georg Rauber**

Georg Rauber leitete während über 15 Jahren das Praxisteam IP / IT. Heute setzt er seine jahrzehntelange Erfahrung hauptsächlich in Transaktionen, Prozessen und Schiedsverfahren in den Bereichen IT, Digitalisierung und Urheberrecht sowie im Bereich der Vermarktung von Sportanlässen ein. Präsident SAV ab 1. Juli 2025 ([Homburger](#)).

Begleiten Sie uns zu einer ausführlichen Diskussion über diese aktuellen Themen.

**InnoCube Executive Training organisiert eine praktische Online-Schulung mit zwei Referenten, die Experten auf diesem Gebiet sind.**

### **Madalina Diaconu**

Madalina Diaconu ist Expertin für europäisches und internationales Wirtschaftsrecht und hat sich auf die Bereiche Sport, Unterhaltung und Glücksspiel spezialisiert. Sie ist außerdem ordentliche Professorin an der Universität Neuchâtel und unterrichtet dort Wirtschafts- und Sportrecht. Als Mitglied der UEFA-Disziplinarkommission und Beraterin für verschiedene schweizerische und internationale Organisationen vertritt sie ihre Mandanten auch vor Schiedsgerichten, insbesondere dem CAS ([SPLC Avocats et Notaires](#))

## **Webinar unter der Leitung von Prof. Daniel Kraus, Dr. iur., Rechtsanwalt, Universität Neuenburg**

## **ZIELPUBLIKUM**

Rechtsanwälte, IP-Berater, Sportorganisationen und -verbände, Medien und Influencer im Sportsektor Studenten und alle Interessierten!

## **PROGRAMM**

### **12h15 Öffnung des Webinars**

Daniel Kraus

### **12h30 Highlights aus der Verwertung von Rechten an Sportveranstaltungen**

Georg Rauber

### **13h00 L'ambush marketing**

Madalina Diaconu

### **13h30 Fragen und Antworten**

### **14h00 Abschluss des Webinars**

## **ANMELDUNG**

Sprache :

Französisch und Deutsch

Anmeldeschluss :

9. April 2025

### **Preis**

Preis : ..... CHF 120.-

Preis für Praktikanten/innen : ..... CHF 80.-

Preis für Studierende : ..... **Kostenlos\***

\*ACHTUNG , Anmeldungen für Studierende müssen per E-Mail an training.innocube@unine.ch gesendet werden.

Fragen und Informationen : [training.innocube@unine.ch](mailto:training.innocube@unine.ch)

### **Links zur Anmeldung**

## **Nous nous réjouissons de vous accueillir !**

Daniel Kraus & Natalia Cossentino

**InnoCube Executive Training**