

**Aux représentantes
et représentants des médias**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un système de parking connecté pour désengorger le Chasseral et remporte le Challenge InnoCité

Neuchâtel, le 7 septembre 2026. **La sixième édition du Challenge InnoCité a accueilli nonante-quatre étudiant-e-s de l'UniNE, de la HE-Arc et du CPNE durant quatre jours. Réparti-e-s en quinze équipes interdisciplinaires, elles et ils ont collaboré pour relever les défis proposés par les entreprises et acteurs socio-économiques de l'Arc jurassien. Cinq prix d'une valeur totale de 6'000 CHF ont été remis. Le prix du Challenge InnoCité a été remporté par l'équipe du Parc naturel régional Chasseral.**

« Ce prix a fait l'unanimité au sein du jury, a déclaré son président Stéphane Poggi. Le projet présente une vision à 360° incluant à la fois des éléments factuels et de rêves ; ça a été notre coup de cœur. »

Le prix du Challenge InnoCité, d'une valeur de 2'000 CHF

Ce prix est attribué par le jury sur la base des stands et des présentations suivant quatre critères : l'originalité, la qualité, la faisabilité et la durabilité (économique, sociale et environnementale) de la proposition. Il a été remis par Crystel Graf, au nom du Canton de Neuchâtel, à l'équipe qui a relevé le défi du Parc naturel régional Chasseral. Celle-ci devait trouver une manière innovante de gérer l'accès autour de Chasseral. La solution a été de créer un système interactif pour savoir en temps réel le nombre de places disponibles dans les trois parkings afin de limiter les embouteillages. Le but étant d'inciter le public à venir en transports publics, ou pendant la semaine. Dans le cas de parkings complets, la population est invitée à se rediriger vers d'autres activités dans les alentours.

Le prix Pitch Perfect, d'une valeur de 1'000 CHF

Ce prix est décerné à l'équipe dont le pitch est jugé le plus original, clair, logique et engageant. Il a été remis par David Dürrenmatt, au nom d'Ello communication, à l'équipe La Semeuse qui devait repenser le programme de fidélisation de l'entreprise. Leur solution a été de créer des récompenses sous forme de points à échanger contre des expériences en lien avec le café, par exemple.

Le prix *Stand Out*, d'une valeur de 1'000 CHF

Pour la deuxième année, le prix Stand Out récompense la proposition la plus illustrative, créative et inspirante. Remis par Fabienne Courvoisier, au nom de la BCN, il a été attribué à l'équipe Tissot. Le défi était de valoriser l'héritage des montres Tissot pour séduire les nouvelles générations. Les membres ont créé un modèle exportable de défis qui racontent et transmettent les valeurs de la marque. Ces stands interactifs pourront être réutilisés par la marque pour ses futures expositions et événements.

Le prix *Transition*, d'une valeur de 1'000 CHF

Ce prix récompense l'équipe dont la proposition est considérée comme la plus originale, pertinente et visionnaire pour l'avenir de la région, notamment en réponse aux enjeux de transition économique, sociétale, technologique et écologique. Il a été remis par Jérôme Le Gouévec, au nom de Viteos, à l'équipe Viteos. L'équipe devait réinventer durablement le système de goodies de l'entreprise. Son projet : viser le zéro goodies, remplacé par un système de récompenses.

Le prix *Générations*, d'une valeur de 1'000 CHF

Cette année, un nouveau prix a fait son apparition au sein du Challenge InnoCité, en lien avec l'un des défis de l'édition précédente pour rendre l'événement plus intergénérationnel. Un jury de cinq seniors mis en place par la Ville de Neuchâtel a eu carte blanche pour récompenser l'équipe de son choix, selon des critères de sélection qui lui étaient propres. C'est l'équipe ANEMPA qui a remporté le prix pour son invention permettant au personnel soignant de découper les médicaments sous blister plus facilement et rapidement.

Pour en savoir plus

La description de l'ensemble des défis peut être consultée [ici](#).

Contact

*Hugues Jeannerat, Co-fondateur du Challenge InnoCité, prof. Université de Neuchâtel,
Tél. +41 78 913 61 45, hugues.jeannerat@unine.ch*

Retrouvez tous nos contenus dans l'espace presse UniNE :

- [Espace presse UniNE](#)