

Aux représentant-e-s des médias

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un couteau suisse revisité remporte le Challenge InnoCité

Neuchâtel, le 8 septembre 2025. La cinquième édition du Challenge InnoCité a rassemblé, durant quatre jours, 84 étudiant-e-s de l'UniNE, de la HE-Arc, du CPNE et du Lycée Jean-Piaget. Du 2 au 5 septembre, des équipes interdisciplinaires ont œuvré à trouver des solutions innovantes aux défis proposés par 14 entreprises et acteurs socio-économiques locaux. L'idée d'un couteau suisse à lames détachables a séduit le jury.

La cinquième édition du Challenge InnoCité a pris fin ce vendredi 5 septembre à l'Aula des Jeunes-Rives de l'Université de Neuchâtel. Quatorze challengers ont confronté les étudiant-e-s à des défis concrets, durant quatre jours cette année, contre trois l'année dernière. Encadrées par des formateur-ice-s, les équipes ont proposé une grande diversité de projets au jury sous la forme d'un stand de présentation et d'un pitch final.

Le prix du Challenge

La proposition de couteau suisse à lame interchangeable du groupe Swiza a conquis le jury, qui lui a remis le prix du Challenge InnoCité. La mission des étudiant-e-s était de faire voyager le couteau suisse autour du monde, alors même que l'objet n'est pas autorisé à bord des avions. L'équipe a donc conceptualisé un système inédit de lames détachables, afin de répondre aux normes de sécurité en vigueur.

Un prototype fonctionnel a été imprimé en 3D et révélé sur le stand du groupe puis lors du pitch final. Une présentation moderne sous forme de site internet interactif a également conquis le jury, qui considère que la solution imaginée est même allée au-delà du challenge posé par l'entreprise. Le projet reste également fortement ancré dans le Jura et prévoit une production respectueuse de l'environnement.

Les contraintes du concours

Les solutions proposées par les étudiant-e-s devaient être réalisables sur le plan économique et social, tout en incarnant l'esprit d'innovation et l'engagement durable qui animent InnoCité. Des critères auquel les étudiant-e-s ont répondu avec créativité, tout en découvrant des thématiques liées à l'industrie, à la culture, ou encore à la mobilité et à l'énergie. Les projets finaux ont permis de mettre en valeur le savoir-faire de chaque groupe, ainsi que de souligner le travail collaboratif au cœur du challenge.

Les équipes ont pu bénéficier de mini-capsules de formation animées par les associations partenaires présentes, portant sur la durabilité, l'art oratoire, les questions juridiques ou encore la mise en valeur des stands explicatifs. Avec une soirée dédiée à la mise en réseau, le Challenge InnoCité a su renforcer les liens entre étudiant-e-s, associations et sponsors, créant un véritable tissu d'innovation régional.

Le Prix Société de demain

Le Prix Société de demain, qui récompense un projet particulièrement visionnaire et porteur d'avenir, a été remis au défi Vivre ensemble proposé par le Canton de Neuchâtel. Le défi consistait à visibiliser les bénéfices d'une transition sociale et écologique. Le groupe devait valoriser des récits personnels basés sur des expériences concrètes menant à une décarbonation de notre société.

Les étudiant-e-s ont donc conceptualisé une cabine téléphonique itinérante. A l'intérieur, le public peut écouter des témoignages répondant à ses propres inquiétudes et doutes, mais aussi enregistrer son propre message. Un projet jugé très collaboratif et pragmatique, et qui incite les passant-e-s à prendre un peu de temps pour s'intéresser à la cause climatique.

Le Prix Stand Out

Nouveauté de l'édition 2025, le prix Stand Out récompensant la proposition la plus créative, illustrative et inspirante a été attribué au défi Viteos. Le projet consistait à créer une nouvelle gamme de produits suite à des changements législatifs. L'enjeu était de transformer ce changement obligatoire en opportunité pour l'image de l'entreprise et la satisfaction client.

L'équipe a donc imaginé le nouveau panel d'offres Viteos pour encourager l'éco-responsabilité et permettre au client-e de suivre sa propre consommation. Grâce à une session de coaching pour la création de stands attrayants, le groupe a su mettre en valeur son projet tout en transformant son client en véritable acteur. Le fonctionnement de l'application Viteos élaborée par l'équipe a également séduit le jury.

La description de l'ensemble des challenges peut être consultée [ici](#).

Crédits photo : Mario Cafiso

Contact:

Prof. Hugues Jeannerat, Université de Neuchâtel, Co-fondateur du Challenge InnoCité,

hugues.jeannerat@unine.ch, +41 78 913 61 45