

---

## VISION STRATÉGIQUE À 10 ANS – RÉSUMÉ

---

### Un contexte sociétal en mutation

La révolution industrielle 4.0, digitale et interconnectée, avec le passage d'une économie de l'offre à une économie de la demande.

Des implications sociétales majeures : au départ, Uber est une technologie, mais l'uberisation est un phénomène sociétal qui nécessite des réponses éthiques, juridiques, économiques, sociales et culturelles.

Un marché du travail à la recherche de compétences interdisciplinaires.

### Un contexte institutionnel spécifique

Une taille qui permet d'être réactif et d'offrir des conditions optimales pour l'enseignement et la recherche, tout en constituant un facteur de fragilité dans un secteur de la formation tertiaire hautement concurrentiel.

Une Université dédiée à 80% aux sciences humaines et sociales dans une région fortement marquée par l'innovation technologique.

Des atouts majeurs grâce à une ouverture sur le monde, une autonomie accrue et une fonction de moteur de la croissance régionale.

Des priorités politiques qui reconnaissent de plus en plus que les besoins économiques et sociaux appellent des réponses qui ne seront pas uniquement technologiques.

### Un contexte financier délicat

Une subvention cantonale qui suivra une tendance à la baisse jusqu'en 2020.

Des financements fédéraux portés par une logique de prime à la grandeur.

Des recettes dépendant des conditions-cadre régionales ainsi que de la capacité à attirer des étudiant·e·s et à décrocher des mandats de recherche.

La **Vision stratégique 2027** s'inscrit dans la stratégie suivie jusqu'à présent : généraliste au bachelors, spécialisée au masters.

Elle met prioritairement l'accent sur l'apport des sciences humaines et sociales pour répondre aux mutations technologiques et sociétales en cours et à venir.

Elle s'articule autour de ces mots :

*Nous ne voulons pas être la plus grande université, ni la plus chère, ni la plus fréquentée. **Nous voulons être la plus pertinente.** Celle qui, dans ses choix de domaines de recherche et de formation, parvient à identifier et à développer des compétences-clé dans un monde en forte mutation.*

La stratégie se décline en

### **5 axes concernant l'organisation interne**

- Clarifier les structures et les rendre plus efficaces
- Accroître la transparence et la participation
- Mobiliser les forces vives et optimiser l'allocation des ressources
- Améliorer les processus et le suivi
- Promouvoir nos valeurs

### **5 axes concernant les relations extérieures**

- Intensifier le dialogue avec les autorités
- Augmenter les synergies avec les partenaires académiques:
- Diversifier le financement
- Fidéliser les utilisateurs et utilisatrices
- Renforcer les liens avec le monde économique

### **13 thématiques dans lesquelles l'UniNE dispose de compétences-clé pour répondre aux mutations technologiques et sociétales**

- 7 thématiques à développer : Culture 4.0, Energie et durabilité, Innovation et société, Literacy 4.0, Santé et société, Sécurité et cryptographie, Travail 4.0.
- 6 thématiques à consolider : Big Data, Ecologie chimique et biotechnologie environnementale, Hydrogéologie et géothermie, Migrations, Sciences cognitives, Temps et fréquence.

Ces thématiques constituent des impulsions que les organes et les membres de la communauté universitaire pourront prendre en compte à chaque étape de l'évolution de l'UniNE, qu'il s'agisse de nommer un nouveau professeur ou une nouvelle professeure, de créer un cursus ou de le faire évoluer en intégrant de nouveaux enseignements, de mettre sur pied une formation continue, d'organiser une conférence publique ou une campagne de sensibilisation, etc.

Stratégie : [www.unine.ch/unine/strategie](http://www.unine.ch/unine/strategie)

Informations : [info.rectorat@unine.ch](mailto:info.rectorat@unine.ch)