unine

Université de Neuchâtel
Lettres et sciences humaines
Droit
Sciences économiques

Master en innovation (interfacultaire)

Descriptif

Durabilité, numérisation et nouvelles formes de mondialisation économique et géopolitique : les grands défis contemporains appellent à placer l'humain au cœur des transformations sociétales. Cette vision humaniste de l'innovation, qui dépasse la seule dimension technologique, constitue le socle du Master en innovation.

Avec ses trois orientations – *Innovation et société*, *Droit de l'innovation et propriété intellectuelle* et *Management de l'innovation* – ce Master s'adresse aux étudiant-e-s de tous horizons. Il leur permet d'aborder les enjeux actuels à travers le prisme du management de l'innovation, tout en tenant compte des cadres juridiques, économiques et sociaux dans lesquels celle-ci s'inscrit.

À travers une pédagogie ancrée dans la société et l'économie, les étudiant-e-s apprennent à transformer les idées en actions concrètes ainsi qu'à répondre aux problématiques effectives des organisations publiques et privées. Elles et ils acquièrent ainsi les compétences nécessaires pour devenir, de multiples manières, des acteur-rice-s et entrepreneur-euse-s du changement.

Objectif

Comprendre les défis d'aujourd'hui, entreprendre les changements de demain. L'étudiant-e acquiert les compétences méthodologiques, théoriques et interdisciplinaires nécessaires pour anticiper le changement, stimuler la créativité, gérer des processus collectifs d'innovation au sein d'organisations et œuvrer à des transformations sociales plus large.

Points forts

Le Master en Innovation valorise, trois axes fondamentaux d'enseignement : *l'interdisciplinarité*, les *enjeux sociétaux contemporains* et les *collaborations de proximité*.

A travers ces trois axes, le programme favorise une insertion proactive sur le marché du travail, notamment grâce à des cours, des séminaires, des événements et des stages en interaction étroite avec les entreprises et la société.

Titre décerné

Master en innovation (Master in Innovation)

Crédits

90 ou 120 ECTS, 3 ou 4 semestres

Langues d'enseignement

Français et anglais

Co-responsables du Master

Prof. Daniel Kraus
Prof. Olivier Crevoisier
Prof. Emmanuelle Reuter

Coordinateur

Prof. Hugues Jeannerat

Conditions d'admission

L'orientation *Droit de l'innovation et propriété intellectuelle* s'adresse à tout titulaire d'un Bachelor en droit ou de tout autre titre jugé équivalent.

L'orientation *Management de l'innovation* s'adresse à tout titulaire d'un Bachelor en management, en sciences économiques, en sciences, en sciences sociales ou humaines ou d'un Bachelor de tout autre discipline jugée équivalente.

L'orientation *Innovation et société* s'adresse à tout titulaire d'un Bachelor en lettres et sciences humaines avec un pilier principal en sciences sociales ou de tout autre titre jugé équivalent.

Délai d'inscription

30 avril pour la rentrée d'automne (mi-septembre)
30 novembre pour la rentrée de printemps (mi-février)

Immatriculation

Bureau des immatriculations
Av. du 1er-Mars 26
CH-2000 Neuchâtel
+41 32 718 10 00
www.unine.ch/immatriculation

Contact et information

Faculté de droit
Avenue du 1er-Mars 26
CH-2000 Neuchâtel
Tél. +41 32 718 12 00
master.innovation@unine.ch
www.unine.ch/innovation

Janvier 2026

Perspectives professionnelles

Le Master en Innovation ouvre des perspectives de carrière dans des domaines variés. Les diplômé-e-s, capables de comprendre et d'accompagner des processus d'innovation en lien avec les défis sociétaux actuels et futurs, pourront valoriser leurs compétences au sein de différents types d'organisations privées, publiques et à but non lucratif, à différents niveaux opérationnels et stades de développement.

Structure de la formation

Le master en innovation propose trois orientations à 90 ou 120 ECTS :

- Droit de l'innovation et propriété intellectuelle (120 ECTS)
- Innovation et société (120 ECTS)
- Management de l'innovation (90 ou 120 ECTS)

Les trois orientations ont un tronc commun de cours obligatoires (30 ECTS) et offrent des cours à option interfacultaires supplémentaires.

Chaque cursus d'enseignement est complété par un mémoire de master ou un mémoire de stage (30 ECTS). Pour l'orientation Management de l'innovation, ce mémoire est facultatif ou peut être remplacé par une spécialisation en business analytics (30 ECTS), ou une spécialisation en management de la durabilité (30 ECTS).

Plus d'information

www.unine.ch/innovation

Orientation Innovation et société

L'orientation *Innovation et société* forme les étudiant-e-s à analyser le développement des innovations dans des contextes sociaux spécifiques (institutionnels, géographiques, etc.) en mobilisant des outils méthodologiques et conceptuels. Les enseignements explorent les interactions complexes entre acteurs, ressources et apprentissages, tout en mettant en perspective les enjeux socio-économiques et technologiques de l'innovation à travers l'histoire. Cette orientation aborde également des défis contemporains majeurs, tels que l'écologie, la mobilité, les technologies digitales et les crises financières. Elle vise à développer une réflexion critique et une capacité d'action collective, permettant aux étudiant-e-s de questionner la notion d'innovation, ses conditions d'émergence et ses impacts sur les sociétés passées, présentes et futures.

Orientation Droit de l'innovation

L'orientation *Droit de l'innovation et propriété intellectuelle* prépare les juristes à conseiller entreprises, organisations et administrations impliquées dans le développement, la promotion et la valorisation de projets d'innovation, ainsi que dans le transfert de savoir et de technologies. Cette formation se distingue par son approche interdisciplinaire, alliant expertise en propriété intellectuelle, management et sociologie de l'innovation, tout en abordant des aspects cruciaux tels que les fiscalités, les dynamiques sociales et les relations de travail. Cette orientation offre la possibilité d'effectuer le stage d'avocat-e. Il existe deux voies d'accès à l'orientation Droit de l'innovation et propriété intellectuelle du Master en innovation : la voie ordinaire (inscription directe après le bachelor en droit), ou la passerelle en provenance du Master en droit, orientation propriété intellectuelle.

Orientation Management de l'innovation

L'orientation *Management de l'innovation* forme des professionnel-le-s capables de comprendre et de gérer des processus d'innovation au sein des organisations, en combinant une analyse fine des enjeux, l'élaboration de solutions, et leur mise en œuvre, le tout dans une véritable compréhension du management du changement. Cette orientation repose sur l'acquisition de connaissances mêlant apports académiques et savoir-faire issus d'expériences pratiques, notamment à travers les problématiques réelles de partenaires. Les enseignements couvrent différents domaines tels que la gestion stratégique, le marketing, la gestion financière, la durabilité, et le droit de la propriété intellectuelle. Par ailleurs, les étudiant-e-s ont la possibilité d'élargir leur programme de base de 90 ECTS à 120 ECTS, selon leurs choix de formation.