

**Master en journalisme
et communication
Orientation journalisme
innovant (MAJI)**

Dans le cadre de son Master en journalisme et communication, l'Académie du journalisme et des médias (AJM) offre une orientation d'envergure internationale et centrée sur l'innovation en journalisme.

● Une structure inédite et agile

Cette orientation est proposée conjointement par l'Université de Neuchâtel (UniNE) et l'Université catholique de Louvain (UCL) en Belgique. Elle se focalise sur les enjeux stratégiques de l'innovation en journalisme, avec une première année réalisée à Neuchâtel, et correspondant en grande partie à celle du master en Journalism de l'Académie du journalisme et des médias (AJM), et une seconde année au sein de l'Ecole de journalisme de Louvain (EJL) et en particulier du Media innovation and Intelligibility Lab (MiiL) qui collabore avec des rédactions belges. Deux stages, l'un en Suisse, l'autre en Belgique, viennent compléter la formation.

● Attractivité

Le Master of Arts en journalisme et communication orientation journalisme innovant offre un nombre de places limitées, 4 places - deux pour chaque université partenaire. Elle vise à mettre en pratique la dynamique interculturelle qu'implique l'apprentissage du journalisme, et la nécessité de concevoir l'information au-delà des frontières linguistiques ou nationales.

Les étudiant-e-s apprennent le journalisme sans frontières et développent un réseau unique de contacts et de collaboration, ainsi que des compétences et une agilité créative inédites. A la fin de la formation, les étudiant-e-s obtiennent un double diplôme pour 120 ECTS : celui de l'EJL/UCL et celui de l'AJM/UniNE. En Suisse, l'orientation de master Journalismale innovant bénéficie de la reconnaissance professionnelle, au même titre que l'orientation MAJ.

Site pédagogique :
JAM, <https://jam.unine.ch>
pour la valorisation des travaux des étudiant-e-s
Compte Insta : https://www.instagram.com/ajm_jam_

**Titre décerné**

Master of Arts en journalisme et communication
Orientation journalisme innovant

Crédits

120 ECTS, 4 semestres

Langue d'enseignement

Conditions d'admission

Délai d'inscription

Immatriculation

Bureau des immatriculations
Av. du 1^{er}-Mars 26
CH-2000 Neuchâtel
+41 32 718 10 00
www.unine.ch/immatriculation

Information





● Compétences acquises

Le Master of Arts en journalisme et communication orientation journalisme innovant est tourné vers les enjeux actuels et la prospective des rédactions et des entreprises médias. Les étudiant-e-s suivent une formation de base en journalisme et journalisme numérique à l'AJM, tandis que les semestres dispensés à l'EjL s'articulent autour de l'acquisition d'un cadre d'analyse stratégique des enjeux numériques du journalisme, la stimulation de la créativité éditoriale développée en contexte professionnel et la capacité à évaluer l'adéquation cognitive, d'usage, organisationnelle et de modèle économique à ces réalités.

● Structure de la formation

La formation s'étend sur 4 semestres et compte 120 crédits ECTS. Les étudiant-e-s accomplissent les 60 ECTS de la première année du Master en journalisme et communication orientation journalisme de l'AJM, à quelques exceptions de cours près. Lors de leur deuxième année à l'UCL, les étudiant-e-s sont initié-e-s à la logique du prototypage mais également au journalisme entrepreneurial et à l'innovation journalistique et médiatique.

Enfin, les deux derniers semestres se concrétisent par un stage et un mémoire-projet réalisé dans une rédaction, qui sera le partenaire privilégié avec lequel sera menée la démarche de prototype.

Plan d'études

1^{er} semestre

- Recherche d'information et écritures journalistiques
- Initiation à l'OSINT et au traitement des données
- Actualité : méthode, culture et institutions
- Information et médias numériques
- Sociologie et histoire du journalisme
- Méthodes qualitatives des sciences sociales pour la communication et le journalisme
- Médiatisation de la science et des problèmes complexes
- Compétences visuelles et graphiques
- Atelier presse I

2^e semestre

- Production de formats journalistiques innovants
- Narrations et storytelling
- Sémiologie des images et des discours
- Théories de l'information et de la communication
- Management et économie des organisations en communication et médias
- Introduction à l'économie
- Cours interdisciplinaire en changements climatiques et sociétés
- Droit des médias
- Déontologie et éthique de l'information
- Atelier presse II
- Atelier audio (CFJM/RTS)
- Atelier vidéo (CFJM/RTS)
- Stage en Suisse

3^e semestre et 4^e semestre

- Approche pratiques de l'innovation journalistique/ médiatique
- Prototypage de nouveaux formats d'information
- Journalismes spécialisés
- Introduction au journalisme entrepreneurial
- Journalismes et enjeux environnementaux
- Gestion de rédaction
- Enjeux journalistiques de l'actualité et institutions européennes
- Stage en Belgique
- Mémoire projet