

Master en journalisme et communication Orientation journalisme (MAJ)

● Objectifs

Les futur-e-s journalistes, quel que soit leur niveau de responsabilité à venir, doivent comprendre, maîtriser et anticiper les évolutions très rapides du secteur. L'Académie du journalisme et des médias (AJM) combine avec son master une formation théorique et pratique de haut niveau en journalisme avec l'étude du contexte économique, technologique et médiatique.

● Un partenariat inédit avec les médias

Offre unique en Suisse, cette formation universitaire se caractérise par l'intégration d'une dimension professionnalisante dans un contexte académique ambitieux. Elle a été conçue en partenariat avec le Centre de formation au journalisme et aux médias (CFJM), qui représente les entreprises de médias de Suisse romande, et organise les ateliers professionnels. A travers les périodes de stage en entreprise (obligatoires et rémunérées au minimum Fr. 2500.- / 8 semaine), les ateliers rédactionnels et les cours donnés par des professionnelles et professionnels reconnu-e-s, les étudiant-e-s sont régulièrement en contact avec le monde des médias de l'information.

● Perspectives professionnelles

Les débouchés qui s'offrent au terme du master incluent, dans le domaine du journalisme comme dans celui du management des médias, la plupart des entreprises de médias de Suisse romande partenaires de l'Académie du journalisme et des médias (journaux, RTS, radios et télévisions privées, agences de presse, médias numériques, etc.). Au bénéfice d'une reconnaissance professionnelle, cette formation permet de bénéficier d'une année seulement de stage RP (pour l'obtention de la carte de presse) au lieu de deux.

● Equipe d'encadrement

www.unine.ch/ajm/home/professeurs-collaborateurs.html
www.unine.ch/ajm/home/intervenants_1.html

Site pédagogique :
JAM, <https://jam.unine.ch>
pour la valorisation des travaux des étudiant-e-s
Compte Insta : https://www.instagram.com/ajm_jam_



Titre décerné

Master of Arts en journalisme et communication
Orientation journalisme

Crédits

120 ECTS, 4 semestres

Langues d'enseignement

Essentiellement en français

Conditions d'admission

L'admission se fait sur dossier. La candidature est possible pour toute personne qui détient un bachelor délivré par une université suisse ou un autre titre universitaire jugé équivalent. La procédure et les conditions d'admission sont détaillées sur www.unine.ch/ajm/ajm/inscription.

A noter que ce master, de par sa dimension académique professionnelle, fait l'objet de frais d'inscription spécifiques.

Délai d'inscription

30 avril pour le semestre d'automne (mi-septembre).

Immatriculation

Bureau des immatriculations
Av. du 1^{er}-Mars 26
CH-2000 Neuchâtel
+41 32 718 10 00
www.unine.ch/immatriculation

Information

Académie du journalisme et des médias
messagerie.ajm@unine.ch
032 718 14 76
www.unine.ch/ajm





● Structure de la formation

La formation s'étend sur deux ans et compte 120 crédits ECTS. Ce master spécialisé à forte orientation pratique inclut des ateliers rédactionnels et deux périodes de stage en entreprise, qui sont systématiquement mis en perspective par des cours théoriques, afin de créer un dialogue permanent entre réflexion et mise en pratique. Un mémoire clôt la formation. Le plan d'études intègre un certain nombre d'options qui permettent aux étudiant-e-s d'approfondir des domaines en fonction de leurs intérêts.

● Compétences acquises

L'AJM vise la formation de professionnel-le-s polyvalent-e-s, capables d'adaptation, d'autonomie et de créativité face à l'évolution des réalités journalistiques et éditoriales.

Elle conjugue enseignement des fondamentaux du journalisme et exploration de nouvelles pratiques afin de répondre aux défis contemporains du secteurs (évolution des modèles d'affaires, renouveau des liens aux publics, évolution rapide des technologies, nouvelles concurrences, etc.)

● Une formation originale et innovante

Un dialogue constructif entre pratiques professionnelles et réflexions académiques est systématiquement favorisé dans le programme d'enseignement. Les problèmes concrets en pratiques journalistiques et managériales sont confrontés aux connaissances acquises, de même que les théories se mesurent aux réalités quotidiennes des professionnels. Des dispositifs pédagogiques innovants sont régulièrement mis en oeuvre (couverture d'événement, simulations, pop up newsroom, etc.)

Plan d'études

1^{er} semestre

- Recherche d'information et écritures journalistiques
- Initiation à l'OSINT et au traitement des données
- Actualité : méthode, culture et institutions
- Information et médias numériques
- Sociologie et histoire du journalisme
- Méthodes qualitatives des sciences sociales pour la communication et le journalisme
- Médiatisation de la science et des problèmes complexes
- Compétences visuelles et graphiques
- Atelier presse I

2^e semestre

- Production de formats journalistiques innovants
- Narrations et storytelling
- Sémiologie des images et des discours
- Théories de l'information et de la communication
- Management et économie des organisations en communication et médias
- Introduction à l'économie politique
- Droit des médias
- Déontologie et éthique de l'information
- Atelier audio (CFJM/RTS)
- Atelier vidéo (CFJM/RTS)
- Atelier presse II

3^e semestre

- Journalisme d'investigation
- Outils numériques et IA pour le journalisme et la création de contenus
- Journalisme de reportage
- Datajournalisme et méthode quantitatives pour le journalisme
- Atelier radio (CFJM/RTS)
- Atelier TV (CFJM/RTS)

4^e semestre

- Pratiques journalistiques thématiques
- Journalisme d'investigation
- Newlab - création d'un concept éditorial

Stages et mémoire

- Séminaire mémoires
- Stage I
- Stage II
- Mémoire