

Master en journalisme et communication Orientation création de contenus et communication d'intérêt général (MA3CIG & MA3CIG Expertise)

● Une formation pertinente et innovante

Cette orientation de master forme à la communication d'intérêt général telle qu'elle se décline dans la communication publique, de santé, culturelle, associative, dans la communication des ONG, des médias ou encore de l'éducation. La communication enseignée dans ce cursus s'inspire de pratiques voisines comme la communication publique francophone, le marketing social ou la public interest communication anglo-saxonne. Les étudiant-es se forment aux conditions économiques, sociales, juridiques, éthiques ou stratégiques dans lesquelles la communication d'intérêt général se déploie, mais aussi aux conditions matérielles dans lesquelles elle s'exerce. L'enseignement de cette communication d'intérêt général laisse une grande place aux publics (actifs), à l'innovation (digitale ou non), emprunte à des narrations venues de divers horizons (informationnels, fictifs, numériques, interactifs, participatifs), tout en réfléchissant aux diverses finalités de la création de contenus. Elle s'attache également aux conditions de mise en œuvre et de viabilité d'une communication d'intérêt général (droit, management, entrepreneuriat, marketing,...). Le Master en Création de contenus et communication d'intérêt général se distingue des formations purement théoriques d'un côté, et exclusivement pratiques et utilitaristes de l'autre, en proposant une approche qui combine excellence académique et ancrage professionnel. La formation privilégie les pédagogies innovantes, pluridisciplinaires et collaboratives, incluant les acteurs du monde de la communication d'intérêt général à travers la réalisation de projets et l'intervention de chargé-e-s d'enseignement spécialisé-e-s.

Site pédagogique :
JAM, <https://jam.unine.ch>
pour la valorisation des travaux des étudiant-e-s
Compte Insta : https://www.instagram.com/ajm_jam_



Titre décerné

Master of Arts en journalisme et communication
Orientation création de contenus et communication
d'intérêt général

Crédits

90 ECTS, 3 semestres
120 ECTS Expertise, 4 semestres

Langue d'enseignement

Français

Conditions d'admission

La procédure et les conditions d'admission détaillées sont sur
www.unine.ch/ajm/candidature

Délai d'inscription

30 avril pour le semestre d'automne (mi-septembre)
30 novembre pour le semestre de printemps (mi-février)

Immatriculation

Bureau des immatriculations
Av. du 1^{er}-Mars 26
CH-2000 Neuchâtel
+41 32 718 10 00
www.unine.ch/immatriculation

Information

Académie du journalisme et des médias
messagerie.ajm@unine.ch
032 718 14 76
www.unine.ch/ajm



● Compétences acquises

Le Master en Création de contenus et communication d'intérêt général vise à former de futur-e-s professionnel-le-s capables d'agilité, de réflexivité et de créativité, capables de produire des contenus pertinents et innovants, et de mettre en place des stratégies de communication d'intérêt général en phase avec les évolutions de la société et les attentes des citoyen-ne-s, tout en pensant et en faisant évoluer les missions qui fondent leurs pratiques et l'espace public auquel ils et elles participent. L'orientation en 120 ECTS permet aux étudiant-es qui choisissent de la suivre d'approfondir leurs connaissances en 3CIG et de devenir des expert-es du champ, capables de réflexions stratégiques aussi bien que de production de recherche avancées en la matière. Elle prévoit notamment un second stage en cursus (dans une institution différente du 1er stage), un mémoire de recherche (plutôt qu'un mémoire appliqué), plusieurs cours obligatoires supplémentaires et un choix d'options permettant un approfondissement ciblé des savoirs.

● Perspectives professionnelles

Nos étudiant-es effectuent, durant leur 2^e année d'études, un ou 2 stage(s) en cursus de 8 semaines dans une institution pratiquant la communication et/ou la création de contenus d'intérêt général ; le nombre de stage dépend de l'orientation choisie. Les services de communication d'institutions étatiques, de hautes écoles, d'institutions de santé, de musées, d'associations, d'ONG, des entreprises de production ou encore médias les accueillent pour exercer les compétences acquises au fil de leur cursus. A l'issue de leurs études, ils et elles sont engagé-e-s comme chargé-e ou responsable de communication, productrice et producteur de contenus multimédia, ou encore conceptrice et concepteur de projets médiatiques numériques.

● Structure de la formation

La formation s'étend sur 3 ou 4 semestres au minimum et compte 90 ou 120 crédits ECTS. Un ou 2 stage(s) de 8 semaines, trouvé par l'étudiant-e avec l'aide de l'AJM et encadré conjointement par cette dernière et le donneur de stage, complété d'un rapport de stage et d'un mémoire, clôt la formation, en même temps qu'un cours accompagnant les étudiant-es dans la réalisation d'un projet numérique collectif. Ce projet se réalise en concertation avec une institution pratiquant la communication d'intérêt général, et qui change chaque année. Le plan d'études intègre un certain nombre d'options qui permettent aux étudiant-es d'approfondir des domaines en fonction de leurs intérêts.

Plan d'études

1^{er} semestre (MA3CIG & MA3CIG Expertise)

- Théories et mission de la communication d'intérêt général
- Outils numériques et IA pour le journalisme et la création de contenus
- Méthodes qualitatives des sciences sociales pour la communication et les médias
- Compétences son et vidéo
- Compétences visuelles et graphiques
- Techniques rédactionnelles et méthodes de récolte d'informations
- Stratégies de la communication de la CIG
- Médiatisation de la science et des problèmes complexes
- Actualité : méthode, culture et institutions
- Changements sociaux et sociétés contemporaines
- Outils numériques et IA pour le journalisme et la création de contenus
- Initiation à l'OSINT et au traitement des données

2^e semestre

- Régulations juridiques et éthiques de la communication
- Théories de l'information et de la communication
- Management et économie des organisations en communication et médias
- Sémiologie des images et des discours
- Création et gestion de contenus web et réseaux sociaux
- Séminaires mémoires
- Narrations et storytelling
- Service learning for communication specialists
- Marketing social pour l'innovation sociale
- Cours interdisciplinaire en changements climatiques et sociétés

3^e semestre

- Projet en 3CIG
- Stage I
- Stage II
- Mémoire appliqué (MA3CIG 90 ECTS uniquement)

4^e semestre (MA3CIG Expertise)

- Séminaire mémoire
- Mémoire de recherche (MA3CIG 120 ECTS uniquement)