

Master en journalisme et communication

● Aperçu des études

L'UniNE propose un Master d'envergure internationale avec quatre orientations: «Journalisme», «Journalisme innovant», «Création de contenus et communication d'intérêt général», et «Création de contenus et communication d'intérêt général – Expertise». L'orientation «Journalisme» (MAJ – 120 ECTS), qui existe depuis 2008, est destinée aux journalistes du futur ainsi qu'aux cadres d'entreprises de médias d'actualité, alors que l'orientation «Journalisme innovant» (MAJI – 120 ECTS), offre une ouverture internationale aux futur-e-s journalistes à travers une formation centrée sur l'innovation en journalisme, et dispensée à cheval sur deux Universités, l'UniNE et l'Université catholique de Louvain (B). Les orientations en orientation «Création de contenus et communication d'intérêt général» (MA3CIG – 90 ECTS ou 120 ECTS), proposées depuis 2022 pour la première et 2024 pour la seconde, se focalisent pour leur part sur l'ensemble des communications d'intérêt général, leurs missions, leur cadre, leurs enjeux et leurs outils, en proposant une version «Expertise» qui permet un approfondissement et une spécialisation des savoirs pratiques et scientifiques dans le domaine. Dans un contexte concurrentiel où les technologies évoluent extrêmement rapidement, le Master en journalisme et communication, à travers les enseignements de ses orientations et sa pédagogie à la fois collaborative, innovante et pluridisciplinaire, engage les étudiant-e-s à travers la réalisation de projets et l'intervention de chargé-e-s d'enseignement spécialisé-e-s.



Titre décerné

Master of Arts en journalisme et communication

Crédits

MAJ, 120 ECTS, 4 semestres

MAJI, 120 ECTS, 4 semestres

MA3CIG, 90 ECTS, 3 semestres

MA3CIG Expertise, 120 ECTS, 4 semestres

Langue d'enseignement

Français

Conditions d'admission

La candidature est possible pour toute personne qui détient un bachelors délivré par une université suisse ou un autre titre universitaire jugé équivalent. La procédure et les conditions d'admission détaillées (distinctes selon les orientations choisies) sont sur :

www.unine.ch/unine/home/admission/admissionMaster.html

Délai d'inscription

30 avril pour la rentrée d'automne (mi-septembre) pour toutes les orientations

30 novembre pour la rentrée de printemps (mi-février) pour les orientations MA3CIG et MA3CIG Expertise

Immatriculation

Bureau des immatriculations

Av. du 1^{er}-Mars 26

CH-2000 Neuchâtel

+41 32 718 10 00

www.unine.ch/immatriculation

Contact et information

Académie du journalisme et des médias

messagerie.ajm@unine.ch

www.unine.ch/ajm



● 4 orientations à choix

● **Orientation Journalisme** **(MAJ – UniNE – 120 ECTS)**

Cette orientation, qui existe depuis 2008, inclut des ateliers rédactionnels et des périodes de stage en entreprise, qui sont systématiquement mis en perspective par des cours théoriques, afin de créer un dialogue permanent entre réflexion et mise en pratique. Les problèmes concrets en pratiques journalistiques et managériales sont confrontés aux connaissances acquises, de même que les théories se mesurent aux réalités quotidiennes des professionnels. L'AJM forme ainsi des professionnel-le-s polyvalent-e-s, capables d'adaptation, d'autonomie et de créativité face à l'évolution des réalités journalistiques et éditoriales. Les débouchés qui s'offrent au terme de cette orientation incluent, dans le domaine du journalisme comme dans celui du management des médias, la plupart des entreprises de médias de Suisse romande partenaires de l'Académie du journalisme et des médias (journaux, RTS, radios et télévisions privées, agences de presse, médias numériques, etc.). L'orientation Journalisme est reconnue par les instances professionnelles suisses, ce qui permet à ses diplômé-e-s bénéficier d'une année seulement de stage RP (pour l'obtention de la carte de presse) au lieu de deux. L'orientation offre un nombre de places limité (une trentaine à ce jour), et l'admission se fait sur dossier, éventuellement sur entretien.

● **Orientation Journalisme innovant** **(MAJI – UniNE / UCL – 120 ECTS)**

Cette orientation offre une ouverture internationale aux futur-e-s journalistes à travers une formation à cheval sur deux Universités, l'UniNE et l'Université catholique de Louvain. Elle se focalise sur les enjeux stratégiques de l'innovation en journalisme, à travers une première année réalisée à Neuchâtel, à l'AJM, et une seconde année à Louvain-la-Neuve, en Belgique, où l'École de journalisme de Louvain (EJL) a créé une structure de recherche et d'innovation qui collabore au quotidien avec les rédactions belges : le Media innovation and Intelligibility Lab (MiiL : www.miiL.be/). Les étudiant-e-s suisses et belges de l'orientation effectueront une grande partie des crédits ECTS que comprend de leur seconde année au sein de cette structure MiiL. L'orientation offre un nombre de places limitées (4 places pour les étudiant-e-s des deux Universités concernées). Date limite de candidature pour les étudiant-e-s suisses : 30 avril de chaque année (même procédure que pour l'orientation Journalisme ci-dessus).

● **Orientation Création de contenus et communication d'intérêt général** **(MA3CIG – UniNE – 90 ECTS)**

Cette orientation privilégie les pédagogies innovantes, pluridisciplinaires et collaboratives, incluant les acteurs du monde de la communication d'intérêt général à travers la réalisation de projets et l'intervention de chargé-e-s d'enseignement spécialisé-e-s. L'orientation vise à former de futur-e-s professionnel-le-s agiles, réflexifs/réflexives et créatifs/créatives, capables de produire des contenus pertinents et innovants, et de mettre en place des stratégies de communication en phase avec les évolutions de la société et les attentes des citoyen-ne-s, tout en pensant et en faisant évoluer les missions qui fondent leurs pratiques et l'espace public auquel elles participent. Les perspectives professionnelles sont multiples, parmi lesquelles des postes en communications dans des institutions publiques, le développement durable ou territorial, des institutions scientifiques, des organisations non-gouvernementales, des associations et institutions à but non lucratif, ou encore des organismes d'éducation aux médias. L'admission se fait sur dossier, deux fois par an, pour la rentrée d'automne ou pour celle du semestre de printemps.

● **Orientation Création de contenus et communication d'intérêt général - Expertise** **(MA3CIG – UniNE – 120 ECTS)**

Cette orientation permet aux étudiant-es qui choisissent de la suivre d'acquérir des connaissances pratiques et scientifiques approfondies en 3CIG, et de devenir des expert-es du champ, capables de réflexions stratégiques aussi bien que de production de recherche avancées et innovantes en la matière. Elle prévoit notamment deux stages en cursus dans deux institutions différentes, un mémoire de recherche, un panel étendu de cours obligatoires et un choix d'options permettant un approfondissement ciblé des savoirs. L'admission se fait sur dossiers, deux fois par an, pour la rentrée d'automne ou pour celle du semestre de printemps.

