

Bachelor en management et sport

● Structure de la formation

- La **première année** constitue un tronc commun offrant une formation de base en économie, méthodes quantitatives et sciences du sport.
- Dès la **deuxième année**, des cours de management sont proposés, ainsi qu'un renforcement pluridisciplinaire. Une variété d'enseignements est offerte à choix, avec la possibilité de faire un stage dans une organisation sportive ou d'opter pour une spécialisation sportive permettant de construire un parcours personnalisé.

● Description

Ce Bachelor est un programme pluridisciplinaire, unique en Suisse, proposant 90 ECTS en sciences et pratiques du sport et 90 ECTS en management. La formation prépare à travailler dans le monde du sport, par exemple aux responsabilités de management dans les clubs et les organisations sportives nationales et internationales, ainsi que dans les entreprises de production et de services dans le domaine du sport. Ceci comprend également de nombreuses perspectives professionnelles en management et marketing du sport (secteurs public et privé, centres de fitness, fédérations sportives, clubs), en entraînement de sportifs d'élite (clubs, centres d'entraînement), en activités physiques adaptées (rééducation, promotion de santé, fitness) ou en R&D en activités sportives et physiques. Le Bachelor donne aussi la possibilité de poursuivre des études universitaires de niveau Master dans tous les domaines liés au Management et au sport, comme le management du sport et des loisirs, ainsi que dans le domaine lié à l'événementiel sportif.



Titre décerné

Bachelor of Science en management et sport

Crédits

180 ECTS, 6 semestres

Langues d'enseignement

Principalement le français, quelques cours en anglais

Conditions d'admission

Etre titulaire d'un diplôme suisse de fin d'études secondaires supérieures ou d'un titre jugé équivalent.

Délai d'inscription

30 avril pour la rentrée d'automne (mi-septembre)
30 novembre pour la rentrée de printemps (mi-février)
Seuls les cours théoriques de sport peuvent être suivis au 1^{er} semestre si inscription pour la rentrée de printemps

Immatriculation

Bureau des immatriculations
Av. du 1^{er}-Mars 26
CH-2000 Neuchâtel
+41 32 718 10 00
www.unine.ch/immatriculation

Contact et information

Faculté des sciences économiques
Avenue du 1^{er}-Mars 26
CH-2000 Neuchâtel
Tél. +41 32 718 15 00
www.unine.ch/seco
secretariat.seco@unine.ch





● Perspectives professionnelles

- Enseignement du sport
- Organisations sportives privées ou publiques
- Fédérations nationales et internationales
- Organisation et gestion d'événements sportifs
- Gestion d'activités physiques adaptées (rééducation, fitness, etc.)
- Marketing du sport

● Objectifs

Ce Bachelor vise à former les actrices et acteurs de l'économie du sport à la prise de décisions pertinentes, éthiques et responsables et à faire preuve de flexibilité d'analyse pour anticiper des situations complexes et changeantes du champ d'activités des métiers lié au management dans le domaine du sport. Pour atteindre cet objectif, vous aborderez les théories et méthodes d'analyse les plus modernes et vous vous familiariserez avec le système du management des organisations privées et publiques liées au sport, ses instruments d'aide à la décision et ses outils de collaboration. A la suite de votre formation, vous aurez acquis les compétences ciblées des techniques sportives et du mouvement, en comprenant leurs fondements interdisciplinaires et pourrez les transmettre. Vous disposerez des outils de réflexion de base pour participer de façon efficace et innovante à la résolution des problématiques socioéconomiques affectant un monde économique en perpétuelle mutation.

● Spécificités

La formation va du général au particulier en s'assurant que l'étudiant-e maîtrise les concepts fondamentaux. Il s'agit de développer ses compétences pour l'application des techniques d'analyse modernes dans un contexte universitaire, mais également de le/la préparer aux évolutions futures. Le travail en petits groupes, la grande interactivité des cours, le soutien et la disponibilité des professeurs-e-s et assistants-e-s favorisent l'acquisition des connaissances et la progression de chacun-e.

Plan d'études

1^{re} année (51 ECTS)

- **Économie**
Introduction à l'économie 1 et Introduction à l'économie 2
- **Introduction à la statistique**
Statistique descriptive, Mathématiques appliquées 1 et 2
- **Théorie du sport I**
Psychopédagogie des APS chez l'enfant, Anatomie, physiologie, Introduction à l'histoire des sports
- **Pratiques du sport I**
Performances motrices, Athlétisme I, Danse
- **Séminaire (cours bloc)**
Brevet SSS-Pool, Secourisme

2^e et 3^e années (129 ECTS)

- **Introduction au management I**
Comptabilité financière, Management
- **Introduction au management II**
Marketing, Gestion durable des opérations, Gestion des ressources humaines
- **Approfondissement**
Comportement Organisationnel, Logistics and Supply Chain Management, Systèmes d'information, Controlling, Communications marketing intégrées
- **Renforcement**
Statistique inférentielle ou Technologies de l'information, Principles of Finance, Droit des sociétés, International Financial Reporting, Standards, Negotiation and conflict management, Management stratégique
- **Théorie du sport II**
Théorie de l'entraînement, Introduction au droit et à la gouvernance du sport, Bases de la nutrition et diététique sportive, Management du sport, Cours à choix
- **Pratiques du sport II**
Athlétisme II, Agrès, Patinage, Hockey, Football, Basketball, Volleyball, Sports de neige I (cours bloc)
- **Théorie du sport III**
Activité physique adaptée
- **Pratiques du sport III**
Fitness et Performance, MRM (mouvement, rythme, motricité), Jeux scolaires, Sports scolaires, Natation, Plongeon, Sports de neige II (cours bloc), Introduction aux sports de combat, Gestion des activités « plein air » (cours bloc), Stage / spécialisation (à choix)
- **Séminaire (cours bloc)**
Module d'ouverture