

## Bachelor en sciences économiques

### Objectifs

Comprendre les mécanismes et les principes qui régissent les relations économiques et l'activité des entreprises.

Les étudiant-e-s, actrices et acteurs de l'économie de demain, sont initié-e-s aux théories et méthodes d'analyse les plus modernes et sont familiarisé-e-s avec le système de pensées du management et de la durabilité, ainsi que leurs instruments d'aide à la décision. Les diplômé-e-s disposeront des outils de réflexion nécessaires pour collaborer efficacement, faire preuve de flexibilité dans leur analyse et participer à la prise de décisions pertinentes, éthiques et responsables pour anticiper les situations complexes et changeantes.

### Atouts spécifiques

Calquée sur les besoins des étudiant-e-s et de leurs futurs employeurs, la formation se caractérise par :

- la présentation rigoureuse d'un large éventail d'instruments d'analyse
- une initiation aux théories et outils modernes de l'économie, du management et de la durabilité dans un contexte universitaire
- un accent mis sur l'acquisition de compétences ayant une finalité concrète
- des méthodes de travail en petits groupes et basées sur la participation
- une grande interactivité et un « tutoring » personnalisé
- la disponibilité des professeur-e-s
- un choix de cours en anglais en dernière année afin de faciliter la transition vers le master ou le marché du travail avec la possibilité d'avoir une mention bilingue

### Perspectives professionnelles

D'une part, cette formation s'adresse à des personnes qui envisagent de poursuivre des études universitaires de niveau master dans tous les domaines du management (finance, systèmes d'information, marketing, gestion de la production, gestion des ressources humaines, développement international des affaires), de l'économie (économie publique, économie internationale, économétrique, économie de l'environnement, de la santé, etc.), et de la durabilité (gestion durable, responsabilité sociale des entreprises, gestion des ressources naturelles, etc.). Cette formation est également requise pour les personnes qui souhaitent entrer dans une haute école pédagogique (HEP) afin d'enseigner les sciences économiques au niveau du secondaire supérieur.

D'autre part, pour les personnes qui ne poursuivent pas leurs études au-delà du bachelor, les postes d'encadrement dans des entreprises privées ou publiques, tant au niveau national qu'international, représentent alors les principaux débouchés. Les administrations publiques fédérales, canto-



### Titre décerné

Bachelor of Science en sciences économiques  
orientation Economie, Management ou Durabilité  
Option : possibilité d'obtenir la mention d'études bilingues,  
français/anglais

### Crédits

180 ECTS, 6 semestres

### Langues d'enseignement

Principalement le français et quelques cours en anglais

### Conditions d'admission

Etre titulaire d'un diplôme suisse de fin d'études secondaires supérieures ou d'un titre jugé équivalent.

### Délai d'inscription

30 avril pour la rentrée d'automne (mi-septembre)  
30 novembre pour la rentrée de printemps (mi-février)

### Immatriculation

Bureau des immatriculations  
Av. du 1<sup>er</sup>-Mars 26  
CH-2000 Neuchâtel  
+41 32 718 10 00  
[www.unine.ch/immatriculation](http://www.unine.ch/immatriculation)

### Contact et information

Faculté des sciences économiques  
Avenue du 1<sup>er</sup>-Mars 26  
CH-2000 Neuchâtel  
Tél. +41 32 718 15 00  
[www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)  
[secretariat.seco@unine.ch](mailto:secretariat.seco@unine.ch)

nales ou communales, les organisations internationales et les ONGs offrent également d'intéressantes possibilités de carrière. Enfin, la formation ouvre la porte à l'entrepreneuriat.

## ● Structure de la formation

Le Bachelor en sciences économiques dure trois ans. Les deux premières années constituent un tronc commun offrant une formation de base pluridisciplinaire, de l'économie au marketing en passant notamment par la gestion, la finance et la comptabilité. Ces disciplines fondamentales sont complétées par des cours transversaux en méthodes quantitatives et en systèmes d'information. En troisième année, plusieurs cours sont donnés en anglais afin de favoriser la transition vers le master et de tenir compte des usages de la branche économique. Trois orientations sont à choix : économie, management ou durabilité. Ces trois orientations sont complétées par des cours à option en économie, économétrie, durabilité, management, marketing, ressources humaines, comptabilité, finance, systèmes d'information ou des cours hors faculté. Une recherche personnelle ou un stage permettent d'élargir le champ des connaissances et de construire un parcours individualisé. La formation offre également la possibilité d'effectuer un semestre ou une année dans une autre université suisse ou à l'étranger.

## ● Orientation Economie

L'économie étudie les lois et les principes qui gouvernent l'activité économique. Elle propose un ensemble de méthodes d'investigation afin de mieux connaître les mécanismes de l'économie et de savoir réagir aux événements. Elle permet de mieux comprendre ce qui se cache derrière des phénomènes complexes tels que le chômage, l'inflation, la globalisation, les inégalités de revenus, ou la dégradation de l'environnement. Elle est donc indispensable à la compréhension de l'environnement économique dans lequel se meuvent les entreprises. C'est aussi l'instrument d'analyse privilégié par les gouvernements pour orienter les prises de décisions en matière de politiques publiques.

## ● Orientation Management

Le management s'intéresse aux entreprises et aux outils indispensables à leur bon fonctionnement. Il étudie les techniques d'organisation, de direction et de gestion de l'entreprise pour que cette dernière atteigne ses objectifs. Il analyse d'une part des concepts généraux ayant trait aux entreprises (gestion de l'entreprise, gestion des risques, financement, comptabilité, production, marketing, innovation technologique, etc.) et, d'autre part, il s'intéresse aux particularités de certains domaines des services et de l'industrie.

## ● Orientation Durabilité

La durabilité se concentre sur l'étude et la mise en œuvre de pratiques durables dans les entreprises et les organisations, en intégrant les dimensions économiques, environnementales et sociales. Cette orientation vise à former des spécialistes capables de répondre aux défis actuels en matière de développement durable, d'évaluer les impacts des activités économiques sur l'environnement et la société, et de proposer des solutions innovantes.

## Plan d'études

### Semestres 1 et 2 (60 ECTS)

- **Economie**  
Introduction à l'économie 1 et Introduction à l'économie 2
- **Gestion**  
Comptabilité financière et Management
- **Mathématiques**  
Mathématiques appliquées 1 et 2
- **Statistique / Informatique**  
Statistique descriptive et Technologies de l'information
- **Histoire / Droit**  
Histoire économique et sociale et Eléments de droit commercial

### Semestres 3 et 4 (60 ECTS)

- **Economie**  
Microéconomie Intermédiaire, Macroéconomie Intermédiaire et Economie et Environnement
- **Management**  
Marketing, Gestion durable des opérations et Informer et communiquer avec du numérique
- **Finance / Comptabilité**  
Managerial accounting and accountability, Droit des sociétés Contrôle de gestion et Principles of Finance
- **Statistique / Informatique**  
Statistique inférentielle, Statistical learning et Systèmes d'information

### Semestres 5 et 6 (60 ECTS)

#### 3 orientations à choix en 3<sup>e</sup> année

- **Management**  
Module à option 1 – crédits à choix, au minimum 42 ECTS parmi une liste définie.  
Module à option 2 - crédits à choix, au maximum 18 ECTS parmi une liste définie.
- **Economie**  
Module à option 1 – crédits à choix, au minimum 42 ECTS parmi une liste définie.  
Module à option 2 - crédits à choix, au maximum 18 ECTS parmi une liste définie.
- **Durabilité**  
Module à option 1 – crédits à choix, au minimum 42 ECTS parmi une liste définie.  
Module à option 2 - crédits à choix, au maximum 18 ECTS parmi une liste définie.

Certains des crédits à choix peuvent être acquis de plusieurs manières, par exemple dans les deux autres orientation du bachelor, un mémoire de bachelor, un stage en entreprise avec rédaction d'un rapport ou encore dans le cadre de crédits obtenus dans d'autres faculté ou d'autres universités (sous certaines conditions).

