

## BACHELOR OF ARTS EN LETTRES ET SCIENCES HUMAINES

# ANNEXE DU PILIER SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

En vigueur depuis la rentrée 2025-2026

### Pilier minimal (30 ECTS)

Module 1: Fondements des sciences de l'information et de la communication							Obligatoire	18 ECTS
Introduction aux sciences de l'information et de la communication	CLEMENT F.	A	4 ph	Cours	EX E 2h	Obligatoire		9 ECTS
Linguistique générale 2 : introduction à la sémantique et à la pragmatique	DE SAUSSURE L.	P	2 ph	Cours	Eval. notée	Obligatoire		3 ECTS
Lectures dirigées	MAZZARELLA D.	A	2 ph	Lectures	Eval. notée	Obligatoire		6 ECTS
Module 2 : Communication professionnelle 1							Obligatoire	12 ECTS
Droit de la communication	WERLY S.	A	CB	Cours	EX E 2h	Obligatoire		6 ECTS
Web rédaction et environnement digital	LOUNIS M.	P	2 ph	Cours	Eval. notée	Obligatoire		6 ECTS

## Pilier secondaire (60 ECTS)

### Module 1: Fondements des sciences de l'information et de la communication Obligatoire 18 ECTS

Introduction aux sciences de l'information et de la communication	CLEMENT F.	A	4 ph	Cours	EX E 2h	Obligatoire	9 ECTS
Linguistique générale 2 : introduction à la sémantique et à la pragmatique	DE SAUSSURE L.	P	2 ph	Cours	Eval. notée	Obligatoire	3 ECTS
Lectures dirigées	MAZZARELLA D.	A	2 ph	Lectures	Eval. notée	Obligatoire	6 ECTS

### Module 2 : Communication professionnelle 1 Obligatoire 12 ECTS

Droit de la communication	WERLY S.	A	CB	Cours	EX E 2h	Obligatoire	6 ECTS
Web rédaction et environnement digital	LOUNIS M.	P	2 ph	Cours	Eval. notée	Obligatoire	6 ECTS

### Module 3 : Communication et société 1 Obligatoire 9 ECTS

Sociologie cognitive + TP	CLEMENT F.	A	2 ph	Cours + Travaux pratiques et Atelier	Eval. notée	Obligatoire	6 ECTS
Communiquer à l'ère digitale	BARCLAY A.	P	CB	Cours	Eval. notée	Obligatoire	3 ECTS

### Module 4 : Compétences transversales 1 Obligatoire 9 ECTS

Introduction à la statistique (Statistique I)	LACROIX J.	P	2 ph	Cours	EX E 2h	Obligatoire	6 ECTS
TP: Introduction à la statistique	LACROIX J., VIANIN C., CHERVINSKII I.	P	1 ph	Travaux pratiques et Atelier			
Enseignements optionnels à choix dans la liste "Enseignements transversaux" de la FLSH						Optionnel	3 ECTS
Cours-séminaire de rhétorique	SALAS C.	P	2 ph	Cours	Eval. notée	Optionnel	3 ECTS
Théories du complot et sophismes : outils d'analyse critique	MÜLLER M.	A	2 ph	Cours	EX E 2h	Optionnel	3 ECTS

Introduction à la rhétorique	HERMAN T.	A	2 ph	Cours	Eval. notée	Optionnel	3 ECTS
Ecrire en français : de la ponctuation à la cohésion textuelle	SALAS C.	A	2 ph	Cours	Eval. notée	Optionnel	3 ECTS

<b>Module 5 : Discours et communication verbale 1</b>						<b>Optionnel</b>	<b>12 ECTS</b>
Communication et cognition	MAZZARELLA D.	A	2 ph	Cours	EX O 15'	Obligatoire	6 ECTS
Analyse du discours + TP	HERMAN T., ARMANI M.	P	3 ph	Cours + Travaux pratiques et Atelier	EX E 4h	Optionnel	6 ECTS
Séminaire : Pragmatique	DE SAUSSURE L.	P	2 ph	Séminaire	Eval. notée	Optionnel	6 ECTS
Pragmatique expérimentale	MAZZARELLA D.	A	2 ph	Cours	EX O 15'	Optionnel	6 ECTS

<b>Module 6 : Communication professionnelle 2</b>						<b>Optionnel</b>	<b>12 ECTS</b>
Techniques et stratégies de communication publicitaire	PLACHTA C.	A	2 ph	Cours	Eval. notée	Optionnel	6 ECTS
Communication institutionnelle	HENNIN I.	P	2 ph	Cours	Eval. notée	Optionnel	6 ECTS
Analyse de la communication audiovisuelle	LECHOT P.-A.	P	2 ph	Cours	Eval. notée	Optionnel	6 ECTS

## Pilier principal (90 ECTS)

Module 1: Fondements des sciences de l'information et de la communication							Obligatoire	18 ECTS
Introduction aux sciences de l'information et de la communication	CLEMENT F.	A	4 ph	Cours	EX E 2h	Obligatoire		9 ECTS
Linguistique générale 2 : introduction à la sémantique et à la pragmatique	DE SAUSSURE L.	P	2 ph	Cours	Eval. notée	Obligatoire		3 ECTS
Lectures dirigées	MAZZARELLA D.	A	2 ph	Lectures	Eval. notée	Obligatoire		6 ECTS
Module 2 : Communication professionnelle 1							Obligatoire	12 ECTS
Droit de la communication	WERLY S.	A	CB	Cours	EX E 2h	Obligatoire		6 ECTS
Web rédaction et environnement digital	LOUNIS M.	P	2 ph	Cours	Eval. notée	Obligatoire		6 ECTS
Module 3 : Communication et société 2							Obligatoire	15 ECTS
Sociologie cognitive + TP	CLEMENT F.	A	2 ph	Cours + Travaux pratiques et Atelier	Eval. notée	Obligatoire		6 ECTS
Communiquer à l'ère digitale	BARCLAY A.	P	CB	Cours	Eval. notée	Obligatoire		3 ECTS
Méthodes expérimentales en sciences de l'information et de la communication	MAZZARELLA D.	P	2 ph	Séminaire	Eval. notée	Optionnel		6 ECTS
Thèmes et terrains en sciences de l'information et communication	NN.	P	3 ph	Séminaire	Eval. notée	Optionnel		6 ECTS
Module 4 : Compétences transversales 2							Obligatoire	15 ECTS
Introduction à la statistique (Statistique I)	LACROIX J.	P	2 ph	Cours				
TP: Introduction à la statistique	LACROIX J., VIANIN C., CHERVINSKII I.	P	1 ph	Travaux pratiques et Atelier	EX E 2h	Obligatoire		6 ECTS

Enseignements optionnels à choix dans la liste "Enseignements transversaux" de la FLSH						Optionnel	9 ECTS
Cours - Travaux pratiques: Argumenter, écrire et convaincre à l'université	HERMAN T. , ARMANI M., LIBERATORE D. , PERRIN M.	A ou P	4 ph	Cours + Travaux pratiques et Atelier	Eval. notée	Optionnel	6 ECTS
Théories du complot et sophismes : outils d'analyse critique	MÜLLER M.	A	2 ph	Cours	EX E 2h	Optionnel	3 ECTS
Cours-séminaire de rhétorique	SALAS C.	P	2 ph	Cours	Eval. notée	Optionnel	3 ECTS
Introduction à la rhétorique	HERMAN T.	A	2 ph	Cours	Eval. notée	Optionnel	3 ECTS
Ecrire en français : de la ponctuation à la cohésion textuelle	SALAS C.	A	2 ph	Cours	Eval. notée	Optionnel	3 ECTS

Module 5 : Discours et communication verbale 2						Obligatoire	12/18 ECTS
Communication et cognition	MAZZARELLA D.	A	2 ph	Cours	EX O 15'	Obligatoire	6 ECTS
Analyse du discours + TP	HERMAN T., ARMANI M.	P	3 ph	Cours + Travaux pratiques et Atelier	EX E 4h	Optionnel	6 ECTS
Séminaire : Pragmatique	DE SAUSSURE L.	P	2 ph	Séminaire	Eval. notée	Optionnel	6 ECTS
Pragmatique expérimentale	MAZZARELLA D.	A	2 ph	Cours	EX O 15'	Optionnel	6 ECTS

Module 6 : Communication professionnelle 3						Obligatoire	12/18 ECTS
Techniques et stratégies de communication publicitaire	PLACHTA C.	A	2 ph	Cours	Eval. notée	Optionnel	6 ECTS
Communication institutionnelle	HENNIN I.	P	2 ph	Cours	Eval. notée	Optionnel	6 ECTS
Analyse de la communication audiovisuelle	LECHOT P.-A.	P	2 ph	Cours	Eval. notée	Optionnel	6 ECTS

## Légendes

A : semestre d'automne

P : semestre de printemps

Ph : période(s) hebdomadaire(s)

CB : cours bloc

Eval. : évaluation

Ex E : examen écrit

Ex O : examen oral