

Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société

Structure générale

Master en innovation 120 ECTS

Groupe d'enseignements	ECTS	Année	Obl./Opt.	Compensation	Prérequis	Remarques
Module: Fondamentaux	18	1	Obl.	Oui	Non	
Tronc commun	28	1 et 2	Obl.	Non	Non	
Cours transversaux	8	1 et 2	Obl.	Non	Non	
Cours sciences sociales et innovation	8	1 et 2	Obl.	Non	Non	
Cours droit, économie et innovation	12	1 et 2	Obl.	Non	Non	
Orientation Innovation et société	30	1 et 2	Obl.	Non	Non	
Options interfacultaires	14	1 et 2	Obl.	Non	Non	
Mémoire	30	2	Obl.	Non	Non	
Total	120					

Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société

Master en innovation

120 ECTS

1ère année

Enseignements	Enseignement(s) prérequis	H/sem.	Semestre (A/P)	ECTS	Type enseignement	Obl./Opt.	Modalités d'évaluation
Fondamentaux				18		Obl.	
Module: Fondamentaux				18		Obl.	
Eléments de droit commercial (<i>Faculté de droit</i>)		4	P	6	C	Obl.	Eval. int. notée
Principes généraux de la PI (<i>Faculté de droit</i>)		2	A	3	C	Obl.	EX O 15'
Développement de nouveaux produits (<i>Faculté des sciences économiques</i>)		2	A	3	C	Obl.	selon modalité de la Faculté des sciences économiques
Le marketing social pour l'innovation sociale (<i>Faculté des sciences économiques</i>)		4	P	6	C	Opt.	selon modalité de la Faculté des sciences économiques
Marketing management (<i>Faculté des sciences économiques</i>)		4	A	6	C	Opt.	selon modalité de la Faculté des sciences économiques
Strategic management I (<i>Faculté des sciences économiques</i>)		2	A	3	C	Opt.	selon modalité de la Faculté des sciences économiques
Strategic management II (<i>Faculté des sciences économiques</i>)		2	p	3	C	Opt.	selon modalité de la Faculté des sciences économiques

1ère et 2ème années

Enseignements	Enseignement(s) prérequis	H/sem.	Semestre (A/P)	ECTS	Type enseignement	Obl./Opt.	Modalités d'évaluation
Tronc commun interfacultaire				28		Obl.	
Cours transversaux				8		Obl.	
Cours interdisciplinaires sur les théories de l'innovation		2	A - P	6	C	Obl.	EX O 15'
Cycles de conférences sur les enjeux contemporains de l'innovation		1	A - P		S	Obl.	
Séminaire interdisciplinaire en innovation contemporaine (<i>Faculté de droit</i>)		1	P	2	S	Obl.	Eval. int. notée
Cours sciences sociales et innovation				8		Obl.	
Approches critiques de la mondialisation I		2	A	5	C	Obl.	EX O 15'
Histoire de l'innovation		2	A	3	C-S	Obl.	EX O 20'

Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société

1ère et 2ème année (suite)

Enseignements	Enseignement(s) prérequis	H/sem.	Semestre (A/P)	ECTS	Type enseignement	Obl./Opt.	Modalités d'évaluation
Tronc commun interfacultaire (suite)							
Cours droit, économie et innovation				12		Obl.	
Transferts de technologie et nouveaux modèles d'innovation (<i>Faculté de droit</i>)	Principes généraux de la PI (<i>Faculté de droit</i>)	2	P	4	C	Obl.	EX O 15'
Accompagnement juridique d'un projet d'entreprise (<i>Faculté de droit</i>)		1	P	2	C	Obl.	EX E 2 H
Strategic Management of Technology & Innovation (<i>Faculté des sciences économiques</i>)		2	A	3	C	Obl.	selon modalité de la Faculté des sciences économiques
Innovation process (<i>Faculté des sciences économiques</i>)		2	A	3	C	Obl.	selon modalité de la Faculté des sciences économiques
Orientation: Innovation et société				30		Obl.	
Séminaire de recherche innovation, économie et société 1		2	P	10	S	Obl.	Eval. int. notée
Séminaire de recherche innovation, économie et société 2	Séminaire de recherche innovation, économie et société 1	2	A				
Approches critiques de la mondialisation II		2	P	5	C	Opt.	EX O 15'
Imagination and governing the future		2	P	5	C	Opt.	Eval. int. notée
Géographies publiques		2	A	5	S	Opt.	Eval. int. non notée
Espaces et lien social		2	P	5	C-S	Opt.	Eval. int. notée
Séminaire de socio-anthropologie de l'aide internationale		2	A	5	S	Opt.	Eval. int. notée
Colloque: Sociologie de la consommation		2	P	5	C	Opt.	Eval. int. notée
Travail et marchés à l'ère du numérique 1		2	A	5	C	Opt.	Eval. int. notée
Travail et marchés à l'ère du numérique 2: Enquête	Travail et marchés à l'ère du numérique 1	2	P	5	C	Opt.	Eval. int. notée
Défis sociaux, économiques et politiques de la numérisation		2	A	5	C	Opt.	Eval. int. notée
Terrain urbain		2	P	5	S	Opt.	Eval. int. notée
Une anthropologie politique de la nature: ONGs, réseaux et mouvements sociaux environnementaux		2	A	5	C	Opt.	Eval. int. notée
Options interfacultaires				14		Obl.	
Challenge MicroCité			Intersemestre d'été + A	3	S	Opt.	Eval. int. non notée
11 à 14 ECTS au choix dans la liste des options interfacultaires disponible sur le site web du Master mise à jour chaque année			Selon ens.	11-14	Selon ens.	Obl.	Selon ens.

Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société

1ère et 2ème année (suite)

Enseignements	Enseignement(s) prérequis	H/sem.	Semestre (A/P)	ECTS	Type enseignement	Obl./Opt.	Modalités d'évaluation
Mémoire				30		Obl.	
Colloque des mémorant-e-s en Sociologie (Note 1)			A + P	-	S	Obl.	Eval. int. non notée
Mémoire (Note 1)	Colloque des mémorant-e-s			30	M	Obl.	Eval. int. notée
Total 1ère et 2ème années				120			

Les spécificités de chaque enseignement sont précisées dans les descriptifs des cours en ligne.

Abréviations

C = Cours	A = Atelier (y compris travaux pratiques)	ST = Stage	Obl. = Obligatoire
S = Séminaire	C-A = Cours-Atelier	M = Mémoire	Opt. = Optionnel
C-S = Cours-séminaire	EX = Examen	E = Ecrit	A = Automne
LD = Lecture dirigée	T = Terrain (voyage, etc.)	O = Oral	P = Printemps

Note 1

La procédure relative au mémoire est décrite dans une directive disponible sur le site web du Master.

Remarque

Les crédits pris en compte pour le calcul de la réussite sont les crédits des modalités d'évaluation prévues pour les différents enseignements, telles qu'elles sont fixées par le plan d'études et précisées par les descriptifs des cours. En cas de session d'examens en ligne prévue par le Rectorat, la modalité d'évaluation fixée par ce plan d'études pour chaque enseignement est prévue comme suit:

- les examens écrits sont passés sous la forme d'examens écrits en ligne en principe de la même durée;
- les examens oraux sont passés sous la forme d'examens oraux en ligne en principe de la même durée.

Si la modalité d'évaluation a lieu hors session d'examens (évaluation interne, notée ou non notée), la même modalité est réalisée en cas d'une évaluation en ligne. Si nécessaire, la modalité précise sera adaptée à la situation particulière selon les indications décrites par les responsables de l'enseignement dans le descriptif du cours en début de semestre.

Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société**Acquis de formation**

Au terme de la formation l'étudiante ou l'étudiant sera capable de :

Acquis de formation communs aux trois orientations**1. Connaissances et compréhension :**

- Identifier les enjeux économiques, juridiques et sociaux contemporains de l'innovation
- Reconnaître des processus d'innovation dans les organisations et dans la société
- Analyser des processus d'innovation dans les organisations et dans la société

2. Application des connaissances et de la compréhension :

- Développer des actions, des instruments ou des cadres institutionnels nécessaires à ce que l'innovation résulte en progrès bénéfique à la société.

3. Capacité de former des jugements :

- Evaluer l'impact de l'innovation sur la société des points de vue social et économique
- Anticiper l'impact de l'innovation sur la société des points de vue social et économique

4. Savoir-faire en termes de communication :

- Dialoguer avec les personnes actrices de l'innovation et de la créativité

5. Capacités d'apprentissage en autonomie :

- Traiter de problèmes économique et sociaux de manière créative au sein d'organisations et de la société.
- Expérimenter des solutions innovantes aux problèmes économique et sociaux actuels.

6. Compétences transversales :

- Concevoir des projets de changement et d'innovation au sein des groupes, des entreprises et de la société
- Gérer des projets de changement et d'innovation au sein des groupes, des entreprises et de la société
- Prendre des initiatives
- Favoriser l'esprit d'entreprise et la curiosité intellectuelle
- Travailler en équipe
- Mener des recherches à un niveau approprié
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Agir sur la base d'un raisonnement éthique
- Générer des idées nouvelles (créativité)

Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société**Acquis de formation pour l'orientation « Innovation et sociétés »****1. Connaissances et compréhension :**

- Distinguer les principaux auteurs dans le domaine de l'innovation et leurs apports respectifs
- Formuler des enjeux transdisciplinaires (économiques, juridiques et sociaux) propres au domaine de l'innovation
- Interpréter des situations concrètes d'innovation en fonction de différents concepts et théories

2. Application des connaissances et de la compréhension :

- Traiter des enjeux sociaux, économiques et juridiques d'une situation de changement en société

3. Capacité de former des jugements :

- Évaluer les enjeux d'un projet d'innovation tant du point de vue interne que par rapport à son environnement économique et social
- Comparer différents projets d'innovation en fonction d'enjeux de société
- Critiquer les justifications émises à propos des projets d'innovation et du changement social

4. Savoir-faire en termes de communication :

- Formuler les enjeux des processus d'innovation
- Sensibiliser les acteurs de la société aux conditions du changement
- Synthétiser les différentes sensibilités au changement à propos d'enjeux concrets
- Faire dialoguer les différentes sensibilités au changement à propos d'enjeux concrets

5. Capacités d'apprentissage en autonomie :

- Conceptualiser des solutions potentielles à des problèmes de société
- Expérimenter des solutions potentielles à des problèmes de société
- Observer des controverses et des expérimentations
- Anticiper, en mobilisant les théories et les expériences existantes, les apports et les problèmes des différentes options du changement social