



## Homeoffice Dynamics

Une étude scientifique se focalisant  
sur les points de vue des  
employé-e-s et de leurs  
supérieur-e-s hiérarchiques

## Curieux-se de l'impact du télétravail ?

Découvrez l'impact du home office sur le bien-être et les performances de vos collaborateur-trice-s !

### De quoi s'agit-il ?

Vous êtes-vous déjà demandé-e comment le passage au télétravail a modifié le quotidien professionnel de vos collaborateur-trice-s ? Vous intéressez-vous à l'impact du télétravail sur le bien-être et le travail en général ? Alors notre étude **Homeoffice Dynamics** est exactement ce qu'il vous faut ! Nous vous offrons un aperçu scientifique des dynamiques et des effets du télétravail sur le quotidien professionnel de vos collaborateur-trice-s !

### Que vous offrons-nous ?

- Accès à des données scientifiquement fondées ainsi qu'à des recommandations sur le thème du télétravail
- Pour un plus grand nombre de participant-e-s venant de votre organisation, nous offrons :
  - Des présentations fournissant des connaissances précieuses ainsi qu'un aperçu des résultats pertinents pour votre organisation
  - Un atelier pour promouvoir une meilleure séparation de la vie professionnelle et de la vie privée.
  - Un accès prioritaire à nos futures interventions dans le domaine du télétravail.
- Une attestation de participation « Homeoffice Dynamics – étude scientifique » de la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse et de l'Université de Neuchâtel.
- Une compensation financière pour les participant-e-s.

### Conditions de participation et déroulement

- La participation à cette étude requiert impérativement l'inscription commune d'un-e supérieur-e hiérarchique ainsi que de son employé-e.
- Les participant-e-s doivent être employé-e-s pendant toute la durée de l'étude.
- Les employé-e-s doivent avoir la possibilité de travailler au moins partiellement depuis un lieu extérieur au bureau (en télétravail).
- Après s'être inscrit-e-s avec succès, les participant-e-s recevront un questionnaire tous les trois mois, d'une durée d'environ 15 minutes chacun. Au total, nous enverrons quatre questionnaires. La durée totale de l'étude est de 9 mois.

