

Master en innovation (interfacultaire)

● Descriptif

Face aux grands défis de la société, comme le développement durable, les technologies numériques, l'économie collaborative et l'industrie 4.0, les étudiant-e-s apprennent à appréhender ces thèmes majeurs sous l'angle du management de l'innovation ainsi que les contextes juridiques, économiques et sociaux dans lesquels l'innovation se déploie. Comment favoriser la créativité, la génération de nouvelles idées et de nouveaux produits et services? Comment gérer des processus d'innovation? Quel est l'environnement le plus propice à l'innovation? Quel est le rôle de l'État, de l'individu, des associations et des organisations? Quelles sont les implications sociétales de l'innovation? Comment concilier innovation, développement économique et infrastructures? Enfin, comment accompagner les profondes mutations engendrées? Autant de questions qui forment le cœur du Master en innovation.

● Objectif

Comprendre les défis d'aujourd'hui, entreprendre les changements de demain. L'étudiant-e acquiert les outils méthodologiques et les fondements théoriques pour développer une compréhension fine et interdisciplinaire des enjeux de l'innovation. À l'issue de la formation, elles et ils deviennent des entrepreneuses et entrepreneurs du changement.

● Points forts

Les titulaires du Master pourront valoriser leurs compétences avec ou pour des entreprises, des organisations et des administrations qui mettent ou souhaitent mettre en place, promouvoir ou stimuler des processus d'innovation sous toutes ses formes, à des niveaux opérationnels et des stades de développement différents.

A travers ses trois orientations spécifiques, ce Master s'adresse aux étudiant-e-s en management, en droit, en sciences économiques, en lettres et sciences humaines et en sciences naturelles.



Titre décerné

Master en innovation
(Master in Innovation)

Crédits

90 ou 120 ECTS, 3 ou 4 semestres

Langues d'enseignement

Français et anglais

Co-responsables du Master

Prof. Daniel Kraus
Prof. Olivier Crevoisier
Prof. Emmanuelle Reuter

Coordinateur

Prof. Hugues Jeannerat

Conditions d'admission

L'orientation *Droit de l'innovation* s'adresse à tout titulaire d'un Bachelor en droit ou de tout autre titre jugé équivalent.

L'orientation *Management de l'innovation* s'adresse à tout titulaire d'un Bachelor en management, en sciences économiques, en sciences, en sciences sociales ou humaines ou d'un Bachelor de tout autre discipline jugée équivalente.

L'orientation *Innovation et société* s'adresse à tout titulaire d'un Bachelor en lettres et sciences humaines avec un pilier principal en sciences sociales ou de tout autre titre jugé équivalent.

Délai d'inscription

30 avril pour la rentrée d'automne (mi-septembre)
30 novembre pour la rentrée de printemps (mi-février)

Immatriculation

Bureau des immatriculations
Av. du 1^{er}-Mars 26
CH-2000 Neuchâtel
+41 32 718 10 00
www.unine.ch/immatriculation

Contact et information

Faculté de droit
Avenue du 1^{er}-Mars 26
CH-2000 Neuchâtel
Tél. +41 32 718 12 00
master.innovation@unine.ch
www.unine.ch/innovation





● Perspectives professionnelles

Les titulaires d'un Master en innovation trouveront des débouchés professionnels en tant que managers, conseillers ou facilitateurs de projets d'innovation (notamment project manager, innovation manager, consultant indépendant) au sein ou au service d'entreprises, d'organisations ou d'administrations impliquées dans le développement, la promotion et la valorisation de projets d'innovation.

● Structure de la formation

Le master en innovation propose trois orientations à 90 ou 120 ECTS :

- Droit de l'innovation (120 ECTS)
- Innovation et société (120 ECTS)
- Management de l'innovation (90 ou 120 ECTS)

Les trois orientations ont un tronc commun de cours obligatoires (24 ou 30 ECTS) et offrent des cours à option interfacultaires supplémentaires.

Chaque cursus d'enseignement est complété par un mémoire de master ou un mémoire de stage (30 ECTS). Pour l'orientation Management de l'innovation, ce mémoire est facultatif ou peut être remplacé par un minor en business analytics (30 ECTS), ou un minor en management de la durabilité (30 ECTS).

Plus d'information

www.unine.ch/innovation



Orientation Droit de l'innovation

L'orientation *Droit* du Master en innovation couvre les domaines nécessaires à conseiller juridiquement les entreprises, les organisations ou les administrations impliquées dans le développement, la promotion et la valorisation de projets d'innovation, ainsi que dans le transfert de savoir et de technologies. Cette orientation aborde en particulier les aspects de propriété intellectuelle, de rédaction des contrats topiques, les aspects fiscaux et les questions liées aux relations de travail, en pleine mutation. Ils s'inscrivent dans une perspective contemporaine en tenant compte des (r)évolutions socio-économiques en cours liées au manufacturing 4.0, à la digitalisation et à la décentralisation des modèles économiques.



Orientation Management de l'innovation

L'orientation *Management de l'innovation* vise à faire acquérir aux étudiant-e-s les bases conceptuelles et méthodologiques pour comprendre et gérer le processus d'innovation au sein des organisations. Cette orientation couvre les domaines, tels que l'idéation, le développement, la commercialisation et la protection de nouveaux produits et services, ainsi que des méthodes appliquées, tel que le design thinking. Elle aborde en particulier des questions liées au management stratégique de l'innovation, avec un accent mis sur les innovations non seulement technologiques, mais aussi durables et responsables. Ces questions s'inscrivent dans une perspective contemporaine en tenant compte des grands trends d'actualité, notamment la durabilité, digitalisation, etc., et en alliant des formes d'apprentissage dit « classique » avec des collaborations avec des acteurs privés, publics ou à but non-lucratif sur des challenges concrets et réels.



Orientation Innovation et société

L'orientation *Innovation et société* vise à faire acquérir aux étudiant-e-s des outils méthodologiques et conceptuels pour comprendre comment les innovations se développent à travers des interactions et des apprentissages complexes, mobilisant des acteurs et des ressources multiples (des connaissances, des richesses) dans des contextes sociaux spécifiques (par exemples, institutionnels ou géographiques). Les enseignements mettent en perspective les enjeux socio-économiques et technologiques de l'innovation au cours de l'histoire et abordent certains grands défis contemporains tels que l'écologie, la mobilité, les technologies digitales ou encore la crise financière. Ils ont également pour objectif de stimuler la capacité de réflexion critique et d'action collective des étudiant-e-s qui apprendront ainsi à interroger la notion même d'innovation, ses conditions de développement ainsi que ses conséquences sur nos sociétés passées, présentes et futures.