

**Aux représentantes
et représentants des médias**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une formation continue pour maîtriser les « nudges » et d'autres approches pour changer les comportements

Neuchâtel, le 3 septembre 2024. **Nouveauté à la Faculté des sciences économiques de l'Université de Neuchâtel, qui proposera dès 2025 un Certificate of Advanced Studies (CAS) en marketing social et « nudges ». Cette formation offrira à ses participant-e-s une boîte à outils leur permettant de changer les comportements de leurs audiences. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 30 novembre.**

Envie de maîtriser le marketing social et les différentes techniques de « nudging » pour influencer positivement les comportements d'un groupe ? Le nouveau CAS que proposera l'Université de Neuchâtel dès 2025 est ce qu'il vous faut. Dans cette formation continue, les participant-e-s développeront des compétences leur permettant de faire évoluer les comportements de leur audience.

Modifier le comportement

Le CAS en marketing social et « nudges » intègre les dernières avancées des sciences comportementales et les traduit en applications et outils concrets. L'idée est de créer des interventions de changement de comportements qui soient efficaces. Ce nouveau Certificate of Advanced Studies se base sur l'expérience acquise par l'Université de Neuchâtel. Dix ans déjà que celle-ci propose avec succès une formation courte en marketing social. A présent, l'UniNE diversifie encore son offre, grâce à cette formation complète et certifiante.

Public cible

Le CAS en marketing social et « nudges » s'adresse notamment aux responsables de projet impliquant des changements de comportement, par exemple dans les domaines de la santé, de l'environnement ou de la sécurité, consultant-e-s, spécialistes et responsables marketing et communication, personnel de départements RH, cadres et consultant-e-s visant les changements de comportements parmi les employé-e-s et/ou les client-e-s.

Le délai d'inscription est fixé au **30 novembre 2024**.

La formation se déroule en 2025, à raison d'une à deux session-s par mois.

En savoir plus : <https://www.unine.ch/unine/home/formation/formation-continue/FSE/marketing-social-et-nudges.html>

Formulaire d'inscription : <https://forms.unine.ch/cas-msn>

Contact :

Sara Wenger, responsable administrative de la formation
Institut de management,
sara.wenger@unine.ch