

Aux représentants des médias

COMMUNIQUE DE PRESSE

De nouveaux outils pour organiser un événement culturel

Neuchâtel, le 8 septembre 2016. Promouvoir un musée, un théâtre ou une bibliothèque, cela s'apprend. Organiser une manifestation culturelle – festival, concert, conférence, etc. – cela demande également des compétences spécialisées. Quinze ans après le lancement d'une formation continue en marketing et financement des institutions culturelles, l'Université de Neuchâtel (UniNE) élargit son offre. Il sera désormais possible d'obtenir un *Certificate of Advanced Studies (CAS)* en suivant des cours sur l'organisation d'événements culturels.

Avec la richesse de son offre de festivals consacrés à la musique, aux arts de la scène, au cinéma ou à d'autres disciplines artistiques, la Suisse est régulièrement citée en exemple. Rien que dans le canton de Neuchâtel, plusieurs centaines d'événements culturels ont lieu chaque année, parfois sur plusieurs jours. Et dans tout le pays, on compte plus d'un millier d'institutions muséales, dont beaucoup développent des activités événementielles de médiation comme par exemple la Nuit des musées. Autant dire que la concurrence pour attirer et fidéliser le public est importante, même si 70% de la population fréquente au moins une institution culturelle par année, selon de récents chiffres de l'Office fédéral de la statistique.

« Lorsque nous avons lancé la formation '*Promouvoir une institution culturelle*' en 2001, explique son fondateur Thomas Schmutz, nous pensions qu'en quelques années nous aurions satisfait la demande. Or nous venons de boucler la quinzième édition. Il y a clairement de la demande pour se spécialiser. » Ce succès inattendu ainsi que l'évolution des pratiques culturelles en Suisse ont incité l'Institut d'histoire de l'art et de muséologie de l'UniNE à compléter son offre de formation continue par un module de gestion événementielle. Il s'agit aussi de répondre aux attentes exprimées par des personnes qui ont suivi le premier module. Les deux modules – promotion d'une institution et gestion événementielle – peuvent également être suivis indépendamment l'un de l'autre.

Les cours permettront d'étudier les stratégies, concepts et astuces afin de réussir les différentes étapes de la gestion d'un événement : identification des compétences nécessaires et constitution de l'équipe de projet, recherche du financement et fidélisation des sponsors, création des messages qui vont générer des émotions autour de la manifestation, prise en compte des risques et évaluation de l'événement a posteriori. Les participants et participantes pourront ainsi acquérir les bases théoriques et analyser des cas concrets.

L'enseignement sera assuré par des personnes engagées professionnellement dans le monde culturel qui interviennent régulièrement dans les cours de muséologie donnés à Neuchâtel. La formation fera également appel à des personnalités invitées qui sont impliquées dans des événements majeurs, que ce soit en qualité de membres de la direction d'une institution prestigieuse, d'organiseurs de festivals renommés ou de collaborateurs d'un service de sponsoring d'une grande entreprise. Par exemple : Jean-Pierre Pastori, président du Maurice Béjart Ballet Lausanne, ex-directeur du Château de Chillon ; Sylvie Treglia-Détraz, responsable de la communication des musées d'art et d'histoire de Genève ; Urs Schnell, directeur de la SUIISA ; Pius Knüsel, ex-directeur de Pro Helvetia, membre du Conseil d'administration du Festival du Film de Locarno ; Patrick Cotting, directeur CCI Cotting Consulting AG ; Marie-Christine Looser-Hartmann, *senior project manager* pour le sponsoring culturel chez UBS.

Lien vers le site du CAS « Promouvoir une institution culturelle » :
<http://www2.unine.ch/unine/page-41692.html>

Contact :
Dr Thomas Schmutz, chargé d'enseignement à l'Institut d'histoire de l'art et de muséologie,
thomas.schmutz@unine.ch, Tél. 078 698 00 61