

Le marketing social : une approche pour changer les comportements

9, 10 et 16 mai 2019

BULLETIN D'INSCRIPTION (en ligne sur : www.unine.ch/marketing-social)

A retourner, **accompagné d'un curriculum vitae, au plus tard le 28 avril 2019** à l'adresse suivante :
Institut de l'entreprise

Rue A.-L. Breguet 2

CH-2000 Neuchâtel

Tél. +41 32 718 13 60

e-mail : sara.wenger@unine.ch

Nom : Prénom :

Formation : Université / EPF HES / ETS / HEG Maturité Autre :

Profession :

Institution / Entreprise / Organisation :

Adresse professionnelle : Adresse privée :

Rue : Rue :

NPA / Ville : NPA / Ville :

Tél. Tél.

E-mail : E-mail :

Merci d'envoyer le courrier / de facturer à : l'adresse professionnelle l'adresse privée

Les inscriptions sont acceptées selon l'ordre d'arrivée et en fonction des prérequis. En vue d'optimiser le climat d'apprentissage, des critères liés à la structure du groupe peuvent également s'appliquer.

Merci d'expliquer en 2-3 phrases vos attentes et motivations pour cette formation :

.....
.....
.....

Je m'inscris au cours « Le marketing social : une approche pour changer les comportements » et m'engage à verser la somme de CHF 1'200.- dès réception de la confirmation de l'inscription.

Je déclare avoir pris connaissance des conditions figurant sur le programme.

Lieu et date : Signature :

Information : un e-mail vous est envoyé pour accuser réception de votre bulletin d'inscription. La confirmation de tenue du cours (selon le nombre d'inscriptions) est communiquée fin avril 2019.



Formation continue

Université de Neuchâtel
Institut de l'entreprise
A l'att. de Sara Wenger
Rue A.-L. Breguet 2
CH-2000 Neuchâtel

Expéditeur :