

Le marketing social : une approche pour changer les comportements

24+25 juin et 1+2 juillet 2021

BULLETIN D'INSCRIPTION (en ligne sur : www.unine.ch/marketing-social)

A retourner, **accompagné d'un curriculum vitae, au plus tard le 30 mai 2021** à l'adresse suivante :

Institut de management

Rue A.-L. Breguet 2

CH-2000 Neuchâtel

Tél. +41 32 718 13 60

e-mail : sara.wenger@unine.ch

Nom : Prénom :

Formation : Université / EPF HES / ETS / HEG Maturité Autre :

Profession :

Institution / Entreprise / Organisation :

Adresse professionnelle : Adresse privée :

Rue : Rue :

NPA / Ville : NPA / Ville :

Tél. Tél.

E-mail : E-mail :

Merci d'envoyer le courrier / de facturer à : l'adresse professionnelle l'adresse privée

Les inscriptions sont acceptées selon l'ordre d'arrivée et en fonction des prérequis. En vue d'optimiser le climat d'apprentissage, des critères liés à la structure du groupe peuvent également s'appliquer.

Merci d'expliquer en 2-3 phrases vos attentes et motivations pour cette formation :

.....
.....
.....

Je m'inscris au cours « Le marketing social : une approche pour changer les comportements » et m'engage à verser la somme de CHF 1'600.- dès réception de la confirmation de l'inscription.

Je déclare avoir pris connaissance des conditions figurant sur le programme.

Lieu et date : Signature :

Information : un e-mail vous est envoyé pour accuser réception de votre bulletin d'inscription. La confirmation de tenue du cours (selon le nombre d'inscriptions) est communiquée dès le 2 juin 2021.



Formation continue

Université de Neuchâtel
Institut de management
A l'att. de Sara Wenger
Rue A.-L. Breguet 2
CH-2000 Neuchâtel

Expéditeur :