

MANAGEMENT

Pilier principal Bachelor FLSH		72 ECTS			
Professeurs	Enseignements	ECTS	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluation
1^{ère} année					
	Module introduction à l'économie	12			
M. Zarin	Macro-économie 1	6	P	4h	E
J.-M. Grether	Micro-économie 1	6	A	4h	EI+E
	Module introduction à la statistique	18			
C. Starica	Statistique descriptive	6	A	4h	EI+E
G. Melfi	Mathématiques appliquées 1	6	A	2+2h	E
G. Melfi	Mathématiques appliquées 2	6	P	2+2h	E
Total 1^{ère} année		30			
2^{ème} et 3^{ème} année					
	Module introduction au management I	12			
P. Fiechter	Comptabilité financière	6	A	4h	E
C. Jonczyk-Sédès	Management	6	P	4h	EI+E
	Module introduction au management II	18			
B. Kocher	Marketing	6	A	4h	EI+E
L. Schwab	Gestion des opérations	6	P	2+2h	EI+E
C. Dal Zotto	Gestion des ressources humaines	6	A	4h	EI
	Module approfondissement	12			
	12 ECTS au choix parmi :				
J-P. Chardonnes	Comptabilité de gestion	3	A	2h	E
J-P. Chardonnes	Contrôle de gestion	3	P	2h	E
B. Kocher	Communications marketing intégrées	3	P	2h	EI+E
C. Dal Zotto & NN	Organizational Behavior *	6	P	4h	EI
N. Zufferey & O. Gallay	Logistics and Supply Chain Management *	3	A	2h	EI+E
A. Holzer	Systèmes d'information	6	A	4h	EI
Total 2^{ème} et 3^{ème} années		42			

* Enseignement en anglais

Semaine de lecture en semaine 45. La Semaine de lecture fait partie de la matière d'examen des cours auxquels elle se rapporte

E: examen écrit durant la session d'examens de fin de semestre.

EI: évaluations internes organisées au cours du semestre

Modalités de rattrapage après 1 ou 2 échecs ou après une absence justifiée: examen durant la session de rattrapage suivante ou la session d'examen correspondant au semestre durant lequel le cours est à nouveau dispensé.

Les modalités d'évaluation et la durée des examens sont précisées dans le descriptif du cours.

Les étudiant-e-s sont soumis aux conditions de réussite prévues par le règlement de la Faculté des sciences économiques. Certains cours ont des prérequis. Se référer aux descriptifs des cours.

Renforcement pour l'obtention d'un pilier principal à 90 ECTS					
Professeurs	Enseignements	ECTS	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluation
C. Starica <u>ou</u> A. Holzer	<i>Statistique inférentielle <u>ou</u> Technologies de l'information</i>	6	A <u>ou</u> P	4h	EI+E <u>ou</u> E
T. Kröncke	<i>Principles of finance</i>	6	P	2+2h	EI+E
	<i>6 ECTS au choix parmi ¹ :</i>	6			
F. Chappuis	<i>Droit des sociétés</i>	3	A	2h	E
P. Fiechter	<i>International Financial Reporting Standards*</i>	6	P	4h	EI
K. Jagodzinska	<i>Négociation et gestion des conflits</i>	3	A	2h	EI+E
NN	<i>Stratégies de l'entreprise</i>	6	P	4h	EI+E
¹ Les cours à choix du Module approfondissement du pilier principal qui n'ont pas été suivis peuvent également être choisis					
Total		18			

Pilier secondaire Bachelor FLSH					
Professeurs	Enseignements	ECTS	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluation
	Module introduction au management I	12			
P. Fiechter	<i>Comptabilité financière</i>	6	A	4h	E
C. Jonczyk-Sédès	<i>Management</i>	6	P	4h	EI+E
	Module introduction au management II	18			
B. Kocher	<i>Marketing</i>	6	A	4h	EI+E
L. Schwab	<i>Gestion des opérations</i>	6	P	2+2h	EI+E
C. Dal Zotto	<i>Gestion des ressources humaines</i>	6	A	4h	EI
	Module approfondissement	12			
	<i>12 ECTS au choix parmi :</i>				
J-P. Chardonens	<i>Comptabilité de gestion</i>	3	A	2h	E
J-P. Chardonens	<i>Contrôle de gestion</i>	3	P	2h	E
J-M. Grether	<i>Micro-économie 1</i>	6	A	4h	EI+E
B. Kocher	<i>Communications marketing intégrées</i>	3	P	2h	EI+E
C. Dal Zotto & NN	<i>Organizational Behavior *</i>	6	P	4h	EI
C. Starica	<i>Statistique descriptive</i>	6	A	4h	EI+E
Total		42			