

SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Pilier principal	70 C			
Modules & enseignements	Crédits	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluations
<i>1^{ère} année</i>				
<u>Module Introduction aux sciences de l'information et de la communication (oblig.)</u>	10 C			
<i>Cours : Introduction aux sciences de l'information et de la communication (oblig.) (Herman)</i>	6C	A	2	EX.E2H
<i>Cours : Linguistique générale 2 : introduction à la sémantique et à la pragmatique (oblig.) (de Saussure)</i>	4C	P	2	EX.E1H
<u>Module Fondements interdisciplinaires (oblig.)</u>	10 C			
<i>Cours : Droit de la communication (oblig.) (Werly)</i>	5C	A+P	2	EX.E2H
<i>Cours : Structure et économie de la presse et des médias (oblig.) (Sessa)</i>	5C	A	2	EX.E2H
<u>Module Outils et technologies (oblig.)</u>	10 C			
<i>Cours : Introduction à la statistique (oblig.) (Crettaz)</i>	4C	A	2	EX.E2H
<i>Travaux pratiques : statistiques (opt.) (Crettaz)</i>	1C	A	1	éval. int.
<i>Cours : Introduction aux technologies de l'information et de la communication (oblig.) (Moccozet)</i>	3C	P	2	éval. int.
<i>Travaux pratiques : technologies de l'information et de la communication (oblig.) (Moccozet)</i>	3C	P	1	
Total 1^{ère} année	30 C		8	
<i>2^{ème} et 3^{ème} année : choisir deux modules par année</i>				
<u>Module Communication et société (oblig.)</u>	10 C			
<i>Cours : Sociologie cognitive : la diffusion des idées (oblig.) (Clément)</i>	5C	P	2	EX. E2H
Cinq crédits minimum à choix en communication sociale (oblig.) :				
<i>Séminaire : Cognition, culture et société : auteurs et textes fondamentaux (opt.) (Clément)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Séminaire : Méthodes expérimentales en sciences de l'information et de la communication (opt.) (coll. sciences de l'information et de la communication)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Séminaire(s) à choix dans la liste hors piliers en sciences sociales*</i>	3C	A ou P	2	selon ens.
<u>Module Discours et communication verbale (oblig.)</u>	10 C			
<i>Cours : Analyse du discours (oblig.) (de Saussure,)</i>	5C	A	2	EX.E2H
Un séminaire en communication verbale (oblig.) :				
<i>Séminaire : Sémantique de la métaphore (opt.) (coll. linguistique)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Séminaire : Logique et discours (opt.) (Miéville)</i>	6C	selon ens.	2	selon ens.
<i>Séminaire : Pragmatique du temps (opt.) (de Saussure)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Séminaire : Analyse de l'argumentation (opt.) (Oswald)</i>	5 C	P	2	selon ens.
<i>Séminaire : Langues en contact (opt.) (Pekarek-Doehler & coll.)</i>	5C	selon ens.	2	éval. int.
<i>Séminaire : Analyse conversationnelle (opt.) (Pekarek-Doehler)</i>	5C	selon ens.	2	éval. int.
<i>Séminaire : Cognition et communication verbale : approches expérimentales (coll. linguistique)</i>	5C	A	2	éval.int.
<i>Séminaire : Sémantique lexicale et lexicographie (Béguelin & coll.)</i>	5C	P	2	éval.int.

* : liste publiée en août 2010

<u>Module Information et médiatisation</u> (oblig.)	10 C			
<i>Cours-séminaire : Information et pratique rédactionnelle (oblig.) (Herman)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Cours : Evolutions et perspectives en technologie de l'information et de la communication (oblig.) (Morin)</i>	5 C	A	2	éval.int.
<u>Module Communication pratique</u> (oblig.)	10 C			
<i>Cours-séminaire : communication professionnelle (oblig.) (Lécho)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Cours-séminaire : communication audiovisuelle (oblig.) (Lécho)</i>	5C	P	2	éval. int.
Total 2^{ème} et 3^{ème} année	40 C		5	

Pilier secondaire	40 C			
Enseignements	Crédits	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluations
<i>2^{ème} et 3^{ème} année : choisir 2 modules par année</i>				
<u>Module Introduction aux sciences de l'information et de la communication</u> (oblig.)	10 C			
<i>Cours : Introduction aux sciences de l'information et de la communication (oblig.) (Herman)</i>	6C	A	2	EX.E2H
<i>Cours : Linguistique générale 2 : introduction à la sémantique et à la pragmatique (oblig.) (de Saussure)</i>	4C	P	2	EX.E1H
<u>Module Communication et société</u> (oblig.)	10 C			
<i>Cours : Sociologie cognitive : la diffusion des idées (oblig.) (Clément)</i>	5C	P	2	EX. E2H
Cinq crédits minimum à choix en communication sociale (oblig.) :				
<i>Séminaire : Cognition, culture et société : auteurs et textes fondamentaux (opt.) (Clément)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Séminaire : Méthodes expérimentales en sciences de l'information et de la communication (opt.) (coll. sciences de l'information et de la communication)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Séminaire(s) à choix dans la liste hors piliers en sciences sociales*</i>	3C	A ou P	2	selon ens.
<u>Module Discours et communication verbale</u> (oblig.)	10 C			
<i>Cours : Analyse du discours (oblig.) (de Saussure.)</i>	5C	A	2	EX.E2H
Un séminaire en communication verbale (oblig.) :				
<i>Séminaire : Sémantique de la métaphore (coll. linguistique)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Séminaire : Logique et discours (opt.) (Miéville)</i>	6C	selon ens.	2	selon ens.
<i>Séminaire : Pragmatique du temps (opt.) (de Saussure)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Séminaire : Analyse de l'argumentation (Oswald)</i>	5 C	P	2	selon ens.
<i>Séminaire : Langues en contact (opt.) (Pekarek-Doehler & coll.)</i>	5C	selon ens.	2	éval. int.
<i>Séminaire : Analyse conversationnelle (opt.) (Pekarek-Doehler)</i>	5C	selon ens.	2	éval. int.
<i>Séminaire : Cognition et communication verbale : approches expérimentales (coll. Linguistique)</i>	5C	A	2	éval.int.
<i>Séminaire : Sémantique lexicale et lexicographie (Béguelin & coll.)</i>	5C	P	2	éval.int.
<u>Module Information et médiatisation</u> (opt.)	10 C			
<i>Cours-séminaire : Information et pratique rédactionnelle (Herman)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Cours : Evolutions et perspectives en technologie de l'information et de la communication (Morin)</i>	5 C	A	2	éval.int.

<i>Module Communication pratique (opt.)</i>	10 C			
<i>Cours-séminaire : communication professionnelle (Lécho)</i>	5C	P	2	éval. int.
<i>Cours-séminaire : communication audiovisuelle (Lécho)</i>	5C	P	2	éval. int.
Total 2^{ème} et 3^{ème} année	40 C		5	

* : liste publiée en août 2010

Renforcement pour l'obtention d'un pilier principal à 90 ECTS	20 C			
Enseignements	Crédits	Semestre (A/P)	Dotation H/semaine	Evaluations
<i>2^{ème} ou 3^{ème} année, 20 crédits sur 1 ou 2 modules</i>				
<i>Module Renforcement en information et communication (oblig)</i>	10-20 C			
<i>10 à 20 crédits dans la liste d'enseignements du module de renforcement*</i>				
<i>Module Ecriture et argumentation (opt.)</i>	10 C			
<i>Cours : Argumentation et pensée critique (oblig.) (T. Herman)</i>	3 C	A ou P	2	EX.E2H
<i>TP : Argumenter, écrire et convaincre (oblig.) (T. Herman)</i>	3 C	A ou P	2	éval. int.
au choix : (en fonction du choix, le nombre de crédits requis pour le module peut être dépassé)				
<i>Réagir au passé : le Concile de Nicée (J.-J. Aubert)</i>	5 C	A	2	éval. int.
<i>Rhétorique et stylistique (M.-J. Béguelin)</i>	5 C	A	2	éval. int.
<i>Séminaire de rhétorique : le discours politique (T. Herman)</i>	4 C	A	2	éval. int.
<i>Séminaire I : Logique et discours (D. Miéville)</i>	6 C	P	2	éval. int.
<i>Module Convention Lugano (opt.)**</i>	10 C			
<i>Selon convention : enseignements suivis en mobilité à la Faculté des sciences de la communication de l'Université de Lugano pour l'accès à une sélection de masters de cette faculté**</i>				
<i>Selon convention : enseignements complémentaires à l'Université de Neuchâtel</i>				
Total 2^{ème} et 3^{ème} année	20 C			

* Cette liste est publiée au mois de juillet précédent l'année académique sur le site des sciences de l'information et de la communication

** Cette convention permet d'acquérir des crédits de renforcement à la Faculté des Sciences de la communication de l'Université de Lugano lors d'un séjour / semestre en mobilité, et garantit, sous réserve de réussite, l'accès à une sélection de MAs de cette Faculté. Les étudiants intéressés doivent prendre contact avec le directeur du programme des Sciences du langage et de la communication au cours de leur 2^e année.