

## Master en innovation (interfacultaire)

### Descriptif

Au cœur d'une des régions les plus innovantes de Suisse, Neuchâtel est un cadre privilégié pour l'étude de l'innovation. Face aux défis actuels du développement durable, des technologies numériques, de l'économie collaborative et de l'industrie 4.0, il est nécessaire de comprendre comment appréhender ces thèmes du point de vue du management de l'innovation, ainsi que les contextes juridiques, économiques et sociaux dans lesquels s'inscrit l'innovation: Comment favoriser la créativité, la génération de nouvelles idées et de nouveaux produits et services? Comment gérer des processus d'innovation? Qu'est-ce qui fait qu'un environnement est propice à l'innovation? Quel est le rôle de l'Etat, de l'individu et des organisations? Quelles sont les implications sociétales de l'innovation? Comment affronter les profondes mutations engendrées? Autant de questions qui forment le cœur du Master en innovation. La formation illumine les contextes socio-économiques, politiques, juridiques et technologiques dans lesquels les innovations émergent, se développent et transforment ensuite, à leur tour, l'économie et la société. À l'issue de la formation, l'étudiant-e acquiert les outils méthodologiques et les bases théoriques lui permettant non seulement une compréhension interdisciplinaire des enjeux contemporains de l'innovation, mais aussi de développer de nouvelles idées et de devenir entrepreneur du changement.

### Points forts

Capables de comprendre et de gérer les processus d'innovation en lien avec les défis actuels et futurs pour l'économie et la société, les titulaires du Master pourront valoriser leurs compétences au sein ou pour des entreprises, des organisations ou des administrations censées mettre en place, promouvoir, stimuler ou accompagner des processus d'innovation sous différentes formes, à différents niveaux opérationnels et à différents stades de développement.

A travers ses trois orientations spécifiques, ce Master s'adresse aux étudiant-e-s en management, en droit, en sciences économiques, en lettres et sciences humaines et en sciences naturelles.

### Titre décerné

Master en innovation  
(Master in Innovation)

### Crédits

120 ECTS, 4 semestres

### Langues d'enseignement

Français et anglais

### Co-responsables du Master

Prof. Daniel Kraus  
Prof. Olivier Crevoisier  
Prof. Emmanuelle Reuter

### Coordinateur

Prof. Hugues Jeannerat

### Conditions d'admission

L'orientation *Droit de l'innovation* s'adresse à tout titulaire d'un Bachelor en droit ou de tout autre titre jugé équivalent.

L'orientation *Management de l'innovation* s'adresse à tout titulaire d'un Bachelor en management, en sciences économiques, en sciences, en sciences sociales ou humaines ou d'un Bachelor de tout autre discipline jugée équivalente.

L'orientation *Innovation et sociétés* s'adresse à tout titulaire d'un Bachelor en lettres et sciences humaines avec un pilier principal en sciences sociales ou de tout autre titre jugé équivalent.

### Délai d'inscription

30 avril pour la rentrée d'automne (mi-septembre)  
30 novembre pour la rentrée de printemps (mi-février)

### Immatriculation

Bureau des immatriculations  
Av. du 1<sup>er</sup>-Mars 26  
CH-2000 Neuchâtel  
[www.unine.ch/immatriculation](http://www.unine.ch/immatriculation)

### Contact et information

Faculté de droit  
Avenue du 1<sup>er</sup>-Mars 26  
CH-2000 Neuchâtel  
Tél. +41 32 718 12 00  
[master.innovation@unine.ch](mailto:master.innovation@unine.ch)  
[www.unine.ch/innovation](http://www.unine.ch/innovation)



### Perspectives professionnelles

Les titulaires d'un Master en innovation trouveront des débouchés professionnels en tant que managers, conseillers ou facilitateurs de projets d'innovation (notamment project manager, innovation manager, consultant indépendant) au sein ou au service d'entreprises, d'organisations ou d'administrations impliquées dans le développement, la promotion et la valorisation de projets d'innovation.

### Structure de la formation

Le plan d'études prévoit une mise à niveau (10 ECTS) et un tronc commun de base (35 ECTS), suivis de trois spécialisations différentes :

- Droit de l'innovation (30 ECTS)
- Management de l'innovation (30 ECTS)
- Innovation et sociétés (30 ECTS)

Il est complété par des options interfacultaires (15 ECTS) et un mémoire de master ou un stage en milieu professionnel ou un minor en business analytics (30 ECTS).

### Plus d'information

[www.unine.ch/innovation](http://www.unine.ch/innovation)

### Orientation Droit de l'innovation

L'orientation *Droit* du Master en innovation couvre les domaines nécessaires à conseiller juridiquement les entreprises, les organisations ou les administrations impliquées dans le développement, la promotion et la valorisation de projets d'innovation, ainsi que dans le transfert de savoir et de technologies. Cette orientation aborde en particulier les aspects de propriété intellectuelle, de rédaction des contrats topiques, les aspects fiscaux et les questions liées aux relations de travail, en pleine mutation. Ils s'inscrivent dans une perspective contemporaine en tenant compte des (r)évolutions socio-économiques en cours liées au manufacturing 4.0, à la digitalisation et à la décentralisation des modèles économiques.

### Orientation Management de l'innovation

L'orientation *Management* de l'innovation vise à faire acquérir aux étudiant-e-s les bases conceptuelles et méthodologiques pour comprendre et gérer le processus d'innovation au sein des organisations. Cette orientation couvre les domaines, tels que l'idéation, le développement, la commercialisation et la protection de nouveaux produits et services, ainsi que des méthodes appliquées, tel que le design thinking. Elle aborde en particulier des questions liées au management stratégique de l'innovation, avec un accent mis sur les innovations non seulement technologiques, mais aussi durables et responsables. Ces questions s'inscrivent dans une perspective contemporaine en tenant compte des grands trends d'actualité, notamment la durabilité, digitalisation, etc., et en alliant des formes d'apprentissage dit «classique» avec des collaborations avec des acteurs privés, publics ou à but non-lucratif sur des challenges concrets et réels.

### Orientation Innovation et sociétés

L'orientation *Innovation et sociétés* vise à faire acquérir aux étudiant-e-s des outils méthodologiques et conceptuels pour comprendre comment les innovations se développent à travers des interactions et des apprentissages complexes, mobilisant des acteurs et des ressources multiples (des connaissances, des richesses) dans des contextes sociaux spécifiques (par exemples, institutionnels ou géographiques). Les enseignements mettent en perspective les enjeux socio-économiques et technologiques de l'innovation au cours de l'histoire et abordent certains grands défis contemporains tels que l'écologie, la mobilité, les technologies digitales ou encore la crise financière. Ils ont également pour objectif de stimuler la capacité de réflexion critique et d'action collective des étudiant-e-s qui apprendront ainsi à interroger la notion même d'innovation, ses conditions de développement ainsi que ses conséquences sur nos sociétés passées, présentes et futures.

