



unine

UNIVERSITÉ DE
NEUCHÂTEL

FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES

Master en Management Général (MScGeM)

Objectifs

Vous êtes titulaire d'un bachelor ou d'un master en sciences, ingénierie, lettres, sciences sociales ou droit. Vous souhaitez acquérir de solides compétences en management sans avoir des connaissances préalables en économie: notre programme universitaire en management général a été construit pour répondre à vos attentes. Grâce à ce programme, vous recevrez une formation dans toutes les branches principales du management afin que vous en maîtrisiez les concepts et les outils fondamentaux. Vous serez aussi amené à travailler en équipe afin de résoudre des problèmes concrets de management.

Compétences acquises

À la fin du programme, vous saurez :

- Analyser les interactions de l'environnement politique, économique et social avec le développement et la performance de l'entreprise
- Utiliser des outils et des méthodes appropriés pour identifier, évaluer et résoudre des problèmes concrets de management
- Travailler en équipe, en mettant à profit votre expérience et vos compétences initiales
- Participer au processus de prise de décision de manière efficace et éthique
- Communiquer à l'aide de supports appropriés

Perspectives professionnelles

Avec le master en management général, vous pourrez transformer un intérêt ou une passion en une perspective de carrière ou simplement explorer d'autres horizons professionnels. Vous serez formé pour occuper un poste d'encadrement dans une entreprise, une institution publique, une administration ou une organisation internationale. Vous pourrez occuper des fonctions de management en relation avec votre formation d'origine.



Titre décerné

Master of Science en Management Général

Crédits

90 ECTS, 3 semestres

Langues d'enseignement

Français/ Anglais

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux détenteurs d'un bachelor (180 ECTS) ou d'un master délivré par une université suisse, une HES, ou d'un autre titre jugé équivalent, après évaluation du dossier par un comité d'admission. Ce programme est conçu pour les étudiants qui n'ont pas une formation préalable en sciences économiques et qui souhaitent acquérir de solides connaissances en management. C'est pourquoi, les étudiants détenteurs d'un bachelor en sciences économiques, ou d'une filière jugée équivalente, ne sont pas admis dans ce programme. La procédure et les conditions d'admission détaillées se trouvent sur www.unine.ch/unine/general-management.

Délai d'inscription

30 avril pour le semestre d'automne (mi-septembre)

Immatriculation

Bureau des immatriculations
Av. du 1^{er}-Mars 26
CH-2000 Neuchâtel
www.unine.ch/immatriculation

Information

Faculté de sciences économiques
Conseil aux études
Tél. +41 32 718 14 03
msc.gem@unine.ch
www.unine.ch/seco/home/etudiant-e-s/conseil-aux-etudes
www.unine.ch/unine/general-management



Structure de la formation

Cette formation s'étend sur trois semestres. Les deux premiers semestres sont consacrés aux cours fondamentaux (54 ECTS obligatoires) relevant des différentes branches du management. Le dernier semestre a pour but de développer d'autres compétences clés par le biais du Business Game. Des cours à option et/ou un stage (à choix) sont également proposés afin de permettre à l'étudiant d'approfondir ses connaissances dans un domaine spécifique selon son intérêt. En effet, il a la possibilité de choisir parmi des cours proposés dans les autres masters de notre Faculté.

L'étudiant a aussi la possibilité d'effectuer le troisième semestre dans une université appartenant au réseau de mobilité de la Faculté des sciences économiques. Moyennant la conclusion d'un contrat d'études, il peut acquérir 30 ECTS dans une université suisse ou étrangère.

Points forts

Les cours sont donnés par des professeurs et des spécialistes issus de tous les Instituts de la Faculté des sciences économiques : finance, économie, management de l'information, ressources humaines, marketing, comptabilité, etc. Ils permettent d'acquérir de solides connaissances en management et de bénéficier d'un encadrement optimal. La nature transversale de ce programme assure son attractivité sur le marché de l'emploi car il répond aux attentes des entreprises.

Plan d'études

Semestre d'automne (30 ECTS)

- Financial Accounting Fundamentals
- Marketing Management
- Strategic Management
- Méthodes quantitatives pour managers
- Analyse économique pour managers

Semestre de printemps (30 ECTS)

- Managerial Finance
- Operations Management
- Human Resource Management and Leadership
- Management Accounting and Control
- Enjeu des systèmes d'information
- Electives

Semestre d'automne (30 ECTS)

- Business Game (12 ECTS)
- Electives or Internship (18 ECTS)

