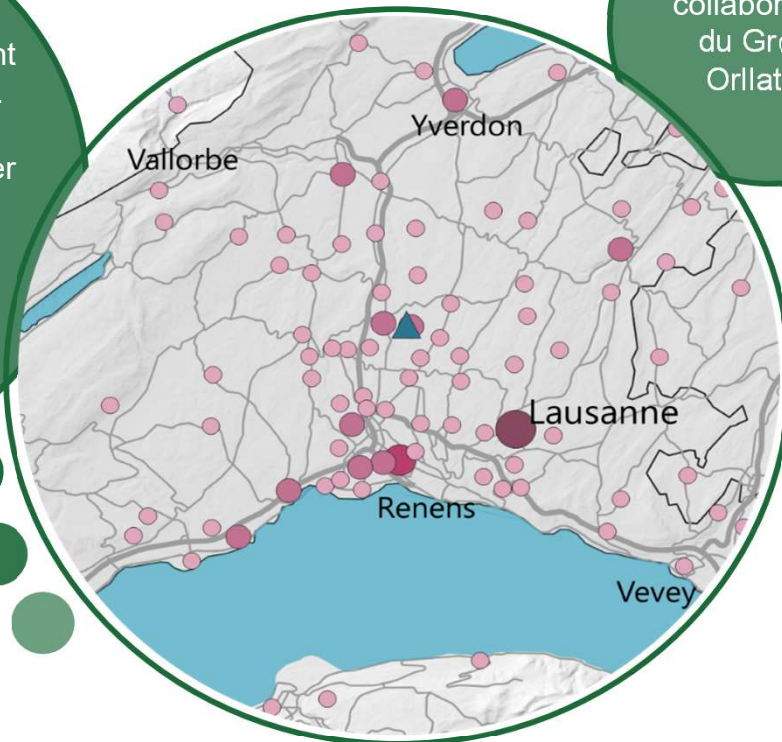


Développement d'un plan mobilité

Par Chloé Blum, année académique 2021/2022

Les points-clés menant au succès d'un plan mobilité sont la communication et l'équité. Les échanges au sein de l'entreprise, tant pour informer que pour écouter, sont essentiels et les mesures instaurées doivent rendre chaque moyen de transport accessible aux mêmes conditions.

Répartition des collaborateurs du Groupe Orllati SA



OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Ce projet est né de la volonté de continuer à mettre en place des actions permettant de limiter l'impact du Groupe sur l'environnement, et dans ce cas précis également sur le trafic régional. L'objectif de la première partie de ce projet était d'établir un bilan de la situation actuelle au travers d'un sondage destiné aux collaborateurs permettant ainsi de mieux connaître leur fonctionnement et leurs éventuels besoins. Cette action a permis de soulever les premiers questionnements sur la mobilité, d'échanger avec les principaux concernées et de construire une ébauche de mesures adaptées pouvant être mises en place.

Auteur : *Chloé Blum*

Responsable externe : *Véronique Chaignat, Groupe Orllati SA*

Responsable interne : *Philippe Renard, Unine*