

Stéphane Fleury, Dominique Gros et Olivier Tschannen

Inégalités et consommation

Que révèle notre consommation, en particulier en matières de produits alimentaires, de nos appartenances sociales et de nos modes de vie? Comment le raisin illustre-t-il, selon qu'il est acheté en saison ou hors saison, les inégalités entre certains groupes sociaux? La consommation des personnes vivant seules est-elle marquée par les mêmes oppositions sociales que celle des familles? Fondé sur la très riche enquête sur le budget des ménages en Suisse, cet ouvrage compare l'espace des inégalités sociales avec celui de la consommation. L'analyse sociologique permet ainsi de mettre en évidence les logiques qui régissent l'évolution de modes de consommation dans les cycles de vie des familles, ou encore de comprendre les déterminants sociaux de certains styles de consommation, surtout dans le domaine alimentaire.

Collection *Questions sociologiques*

Paris, Editions de l'Harmattan, 2001

ISBN 2-7475-4083-9

286 p. / 23 euros