

## Thomas Jammet – Publications

État au 10.04.2019

### Articles *peer-reviewed*

**Jammet T.**, Linder A. (2019), « Les destinations touristiques au défi de leur promotion numérique. Réflexions sociologiques à partir du cas de la Suisse », *Teoros*, vol. 38, n° 2 [à paraître]

Linder A., **Jammet T.**, Skuza K. (2019), « Accompagner des parents ou éduquer des cothérapeutes ? La parentalité à l'épreuve des troubles du spectre de l'autisme », *Revue française des affaires sociales*, n° 1, p. 75-90.

**Jammet T.**, Linder A., Skuza K. (2019), « Incertitude et multidisciplinarité dans la clinique des troubles du spectre de l'autisme », *SociologieS* [En ligne], mis en ligne le 27 février 2019.

**Jammet T.** (2018), « Vers une communication de marque dictée par les algorithmes ? Les relations publiques 2.0 face aux *Big data* », *Communication & Organisation*, n° 54, p. 93-105.

**Jammet T.** (2018), « L'activité de *community management* à l'épreuve de l'architecture algorithmique du web social », *Réseaux*, vol. 6, n° 212, p. 149-178

Skuza K., **Jammet T.**, Linder A. (2017), « L'importation de la bataille de l'autisme en Suisse romande : une lecture sociologique », *PSN*, vol. 15, n° 4, p. 7-34.

**Jammet T.**, Guidi D. (2017), « Du pluralisme médiatique au populisme anti-islam. Analyse d'un site de "réinformation" suisse et de ses connexions », *Réseaux*, vol. 2, n° 202-203, p. 241-271.

**Jammet T.** (2017), « Les habits neufs de la communication de marque sur le web social. Le travail d'intermédiation des *community managers* », *Sociologies pratiques*, vol. 1, n° 34, p. 61-71.

**Jammet T.** (2015), « Au service du client, au nom de la communauté. Une approche ethnographique de l'animation de communautés de marque en ligne », *Réseaux*, vol. 2, n° 190-191, p. 73-98.

### Articles en cours de révision

**Jammet T.**, (2019), « Calmer le râleur. Contribution à une étude de la relation client sur le web 2.0 », *Terrains & Travaux*.

Linder A., **Jammet T.**, Skuza K. (2019 ou 2020), « La clinique de l'autisme à l'épreuve du diagnostic précoce standardisé : le cas de la Suisse romande », *Sciences sociales et santé*.

### Chapitre d'ouvrage

Gayoso E., **Jammet T.**, Klein N. (2017), « Les plateformes d'innovation, de marque, de conseil : vers une infrastructure numérique de la relation-client ? », in K. Chatzis *et al.* (dir.), *Les métamorphoses des infrastructures, entre béton et numérique*, Bruxelles, [Peter Lang](#), 2017, p. 245-266.

### Recensions d'ouvrage

*La fabrique de la vente. Le travail commercial dans les télécommunications*, de Kessous E., Mallard A. (dir.) (2014), Paris, Presses des Mines, in *Réseaux*, 2015, vol. 2, n° 190-191, p. 302-306.

*La culture des problèmes publics*, de Gusfield J. (2009 [1981]), Paris, Economica, in *Revue suisse de sociologie*, 2010, vol. 36, n° 2, p. 387-390.

### Rapport de recherche

Sainsaulieu I., **Jammet T.** (mai 2011), *Les ingénieurs et leurs compétences non techniques. Le cas des diplômés de l'EPFL. Une approche sociologique*, Mandat de recherche confié par le Collège des Humanités de l'EPFL, Lausanne, Suisse.