



Mazda (Suisse) SA est une filiale de Mazda Motor Corporation rencontrant des succès commerciaux notables grâce au design de ses véhicules, à leur fiabilité reconnue ainsi qu'au plaisir de conduire qu'ils procurent. Nous vous offrons la possibilité de rejoindre une PME aux dimensions internationales, Mazda (Suisse) SA, et le secteur automobile en intégrant notre **département Marketing** comme

## Stagiaire (H/F) à 100%

**Lieu de travail :** Mazda (Suisse) SA, avenue des Morgines 12, 1213 Petit-Lancy (GE)

### Rôles :

En tant que membre de notre équipe marketing/communication, vous participez à la planification, à la mise en œuvre ainsi qu'à l'amélioration continue de nos campagnes.

### Communication produit :

- Vous contribuez à nos campagnes de communication selon notre calendrier d'innovation. Vous travaillez avec l'équipe multifonctionnelle et les agences de MS.

### Communication campagnes :

- Vous gérez des outils de communication et des campagnes de lancement produit auprès de nos agents Mazda online et offline.
- Vous êtes tout particulièrement impliqué(e) dans notre communication digitale sur des canaux différents, y compris notre CRM et le site [www.mazda.ch](http://www.mazda.ch)
- Vous contribuez à organiser des événements à succès auprès de notre réseau d'agents.

### Analyses :

- Vous nous aidez à monitorer nos résultats de campagnes digitales et rédigez des analyses claires et régulières afin de guider nos futures activités.

### Profil :

- Études supérieures.
- Intérêt pour le secteur automobile et pour une petite marque qui défie les conventions.
- Langue maternelle française ou allemande avec de bonnes connaissances de l'autre langue ainsi que de l'anglais. L'italien est un avantage.
- Aisance dans l'utilisation des outils MS Office (surtout Excel et Powerpoint).
- Bonne organisation personnelle et travaillez avec rigueur.
- Vous aimez interagir avec d'autres personnes et avez une personnalité flexible et proactive.
- Esprit d'équipe, facilité de communication et sens de l'humour.
- Expérience professionnelle préalable un atout.

**Date d'entrée :** dès que possible.

**Durée :** 1 an

Si ce stage rémunéré vous intéresse et correspond à votre profil, veuillez adresser votre dossier de candidature complet par e-mail ([job@mazda.ch](mailto:job@mazda.ch)) à Mme Nadja Burkhard. Nous privilégions des stages s'inscrivant dans un dispositif de formation mais restons ouverts à toute candidature correspondant au profil recherché. Pour de plus amples informations sur notre marque ou notre vision unique, n'hésitez pas à visiter notre site web [www.mazda.ch](http://www.mazda.ch)