

Praktikum Marketing (12 Monate) Nidau (Biel) 100%

Du setzt die Social Media Strategie auf unseren Plattformen um und du erweiterst unsere Kreativkommunikation auf sämtlichen Kanälen.

Wir sind eine völlig unabhängige Schweizer Uhrenfirma in Familienbesitz mit Sitz in Nidau (Biel) im Herzen der Uhrenindustrie in der Schweiz. NORQAIN stellt in der Schweiz hochwertige mechanische Uhren mit einem starken Design her und arbeitet weltweit mit führenden Einzelhändlern zusammen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine neue NORQAINERIN oder einen neuen NORQAINER, per 1. September 2021 (oder nach Vereinbarung), als Praktikantin oder Praktikant Marketing für einen Zeitraum von 12 Monaten.

Was du bei NORQAIN bewegst

- ✓ Du unterstützt das Marketing Team bei der Planung, Erstellung, Verbreitung und Erfolgsmessung von Inhalten für unsere Communities auf allen unseren Social Media Kanälen.
- ✓ Du interagierst mit Kunden auf jeglichen Social Media Kanälen von NORQAIN und beantwortest Fragen, Kommentare und Nachrichten, die auf diesen Kanälen eingehen.
- ✓ Du konfigurierst Werbekampagnen und erstellst Posts auf den Social Media Kanälen.
- ✓ Du hilfst bei der Identifizierung von Themen, die unsere Fans und Followers interessieren und begeistern sowie punktuell bei der Begleitung von Events vor Ort mit.
- ✓ Du arbeitest an spannenden Digitalisierungs-projekten rund um den Facebook Business Manager und Google Analytics.

Weshalb dir das gelingt

Du hast eine Affinität für Social Media, kennst stets die neusten digitalen Trends und liebst es neue kreative Ideen umzusetzen? Wir suchen dich!

- ✓ Du verfügst entweder über ein Diplom der Handels-/Wirtschaftsmittelschule oder die (Berufs-)Matura oder aber absolvierst eine Ausbildung in den Bereichen Marketing, BWL, Betriebswirtschaft, Medien o.ä. (EFZ, Fachhochschule, HF, Universität) oder hast diese gerade abgeschlossen.
- ✓ Social Media und Schweizer Uhren sind deine Leidenschaft! Du kennst stets die neusten Trends in den sozialen Medien und bewegst dich flink auf allen Kanälen.
- ✓ Du denkst aktiv mit, hast eigene kreative Ideen und möchtest jeden Tag etwas dazulernen.
- ✓ Du bist eine engagierte, kommunikative und zuverlässige Person, die aktiv auf Andere zugeht und gern im Team arbeitet.
- ✓ Du bist fließend in Englisch in Wort und Schrift und hast gute Kenntnisse in Deutsch oder Französisch.
- ✓ Nice-to-have: Du hast bereits erste Erfahrungen mit Web-Analyse Tools und digitalen Werbeplattformen wie Google Analytics, Google Ads Manager gemacht.

Deine Perspektiven

Es erwarten dich spannende Herausforderungen in einem dynamischen und jungen Umfeld, welche dir zentrale Einblicke in die faszinierende Welt der Uhrenbranche bieten. Ausserdem gestaltest du unsere öffentliche Wahrnehmung beim Zielpublikum aktiv mit.