

CAS Promouvoir une institution culturelle – Module I **Marketing, communication et financement**

5, 6, 12, 13 février et 5, 6, 12, 13 mars 2021

BULLETIN D'INSCRIPTION

A retourner, **accompagné d'un curriculum vitae**, jusqu'au **15 janvier 2021** par courriel à l'adresse: melissa.rerat@unine.ch.

Les inscriptions sont acceptées selon l'ordre d'arrivée et en fonction des prérequis. Prière de remplir ce formulaire **en caractères d'imprimerie**.

Nom : Prénom :

Formation : Université / EPF HES / ETS / HEG Maturité
 Apprentissage / Ecole professionnelle Autre :

Profession :

Institution / Entreprise / Organisation :

Fonction :

Adresse professionnelle : Adresse privée :

Rue : Rue :

NPA / Ville : NPA / Ville :

Tél. Tél.

E-mail : E-mail :

Merci d'envoyer le courrier / de facturer le cours à :

L'adresse professionnelle L'adresse privée

Module I CHF 2'800.- (2'600.- pour les membres ICOM, AMS et ICOMOS ainsi que de toutes associations professionnelles dans le domaine culturel, sous réserve de l'accord de la direction du CAS)

Suivi et soutenance du travail de fin de CAS CHF 480.-

Par mon inscription, je m'engage à verser la/les somme(s) due(s) dès réception de la confirmation de l'inscription. Je déclare en outre avoir pris connaissance des conditions figurant sur le programme et le règlement du cours.

Lieu et date : Signature :

Information : un e-mail vous est envoyé pour accuser réception de votre bulletin d'inscription. La confirmation de tenue du cours (selon le nombre d'inscriptions) est communiquée le 19 janvier 2021.