

Un master en management pour non-économistes

La formation est destinée aux personnes qui souhaitent acquérir de solides connaissances en management sans avoir étudié les sciences économiques

L'Université de Neuchâtel lance un nouveau master en management général qui permet à toutes les personnes détentrices d'un bachelor ou d'un master - excepté celles de sciences économiques - d'acquérir de solides connaissances en management.

«Nous avons mis sur pied cette formation unique en Suisse au niveau universitaire afin de pouvoir répondre à la demande d'entreprises et d'organisations qui cherchent des spécialistes qui puissent être des généralistes, relève Carolina Salva, professeure de finance à la Faculté des sciences économiques de l'Université de Neuchâtel et directrice de ce nouveau programme. Ce cursus est conçu pour des étudiants au «background» varié qui sont intéressés à développer des connaissances managériales pour augmenter leurs opportunités de carrière. La notion de compétences transversales est de plus en plus présente sur le marché du travail. Ce master augmente l'attractivité des diplômés spécialisés dans un domaine spécifique.»

Durant les deux premiers semestres, l'étudiant suit des cours de marketing, de comptabilité, de ressources humaines ou encore des cours en systèmes d'information, en anglais ou en français. «Grâce à des contenus à la fois méthodologiques et pratiques, les enseignements sont orientés vers le monde professionnel et adaptés à ses nouveaux développements. L'objectif est d'acquérir de solides compétences en management et en économie, mais aussi de maîtriser des concepts fondamentaux et des outils pour résoudre des défis concrets.»

Business Game

Le troisième et dernier semestre a pour but de développer d'autres compétences clés, notamment par le biais d'un «Business Game», tout en suivant des cours à option et/ou un stage afin de permettre à l'étudiant d'approfondir ses connaissances dans un domaine spécifique parmi les cours donnés dans les autres masters de la Faculté des sciences économi-



La nature généraliste du nouveau master en management pour non-économistes assure son attractivité sur le marché de l'emploi, certifie la directrice de la formation. GUILLAUME PERRET

En pratique

Conditions d'admission: Être titulaire d'un bachelor ou master (sauf en sciences économiques), délivré par une université, une HES ou un autre titre jugé équivalent, après évaluation du dossier par un comité d'admission.

Durée de la formation: Le cursus s'étend sur trois semestres.

Délai d'inscription: 31 mai 2018.

Lieu de formation: Université en sciences économiques à Neuchâtel.

A la clé: Master en management général.

Infos: www.unine.ch (sciences économiques - General management)

N.H.

«Cette formation répond aux attentes des recruteurs»



Carolina Salva,

professeure de finance à l'UNINE, directrice du master

ques. Le Business Game permet de simuler le fonctionnement d'un marché donné. L'étudiant est plongé dans une situation réelle où il prend le rôle de gestionnaire ou de manager. L'objectif est d'utiliser des outils et méthodes appropriés pour identifier, évaluer et résoudre des problèmes concrets de management. Seul

ou en équipe, il met à profit son expérience et les compétences acquises durant les deux premiers semestres.

Selon la directrice de ce nouveau master, la nature généraliste de ce programme assure son attractivité sur le marché de l'emploi. «Cette formation répond aux attentes des recruteurs, assure Carolina Salva. Les perspectives professionnelles sont très larges: postes d'encadrement dans une entreprise privée, une institution publique, une administration, une organisation internationale ou le lancement de sa propre entreprise. Les futurs diplômés pourront occuper des fonctions de management en relation avec leur formation d'origine. Ce master donne aussi la possibilité de se réorienter dans le management.» **Nadja Hofmann**