



Migrations des footballeurs et globalisation de l'économie

Une approche relationnelle

Rencontre scientifique MAPS, 22.1.2008

Raffaele Poli; Institut de géographie; Centre international
d'étude du sport

Université de Neuchâtel



Plan de l'exposé

- Introduction
 - L'économie du football professionnel
 - Les étrangers dans le football européen
 - Le marché de transfert de joueurs
- L'approche relationnelle
 - Les postulats de base du relationnisme
 - L'approche relationnelle dans l'étude de la globalisation
 - Le rôle des intermédiaires
- Les stratégies des acteurs
 - Les dirigeants des clubs
 - Les agents de joueurs
 - Les joueurs
- Conclusion



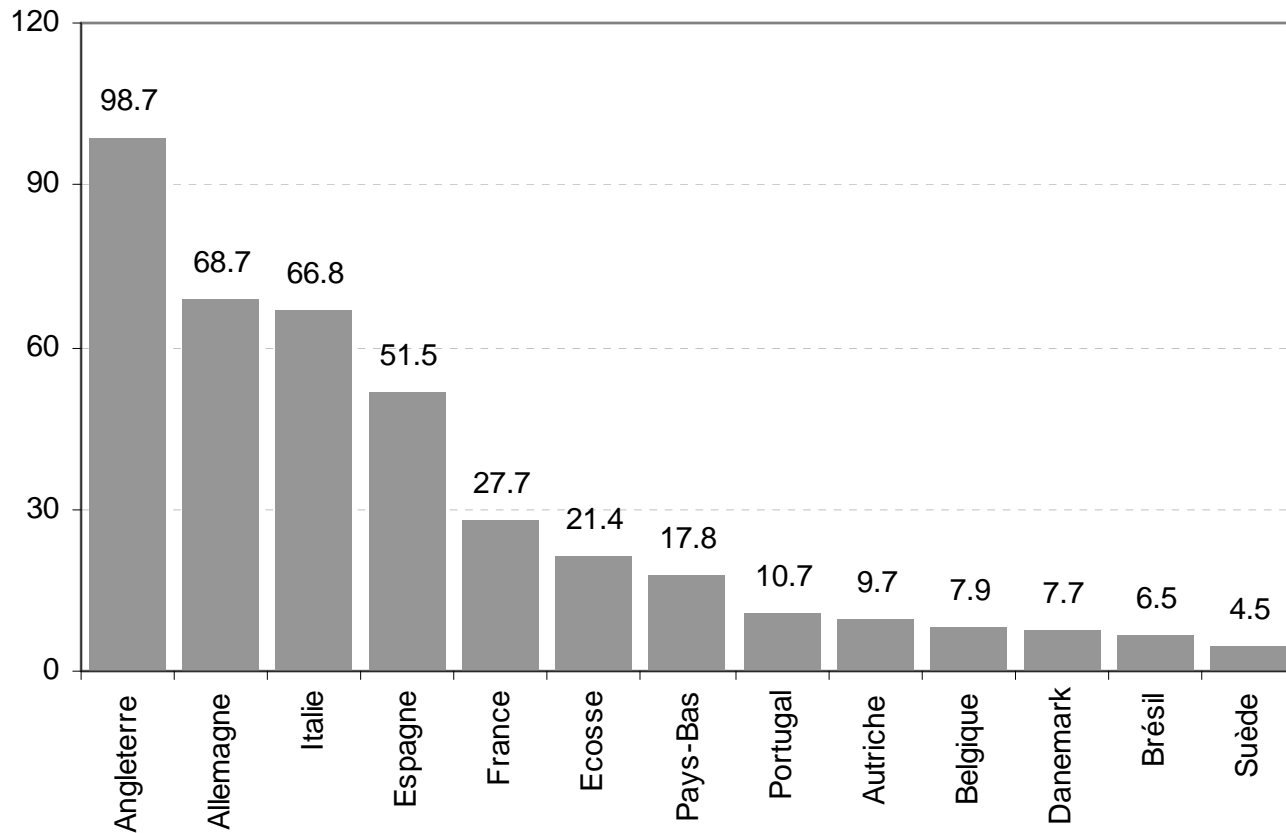
L'économie du football professionnel

- Le football est un sport mondialisé, la FIFA a plus de pays membre que l'ONU.
- S'il existe des championnats professionnels dans un grand nombre de pays, le cœur de l'économie du football se situe en Europe occidentale.
- 53% du chiffre d'affaire des clubs de football en Europe (12,6 milliards d'euros) est généré dans cinq pays.
- L'économie du football professionnel évolue dans le sens d'une polarisation, avec l'Angleterre en position dominante.

L'économie du football professionnel

Budget moyen par club

(en millions d'euros, premier niveau de compétition, saison 2004/2005)



Source : Deloitte (2006), presse sportive

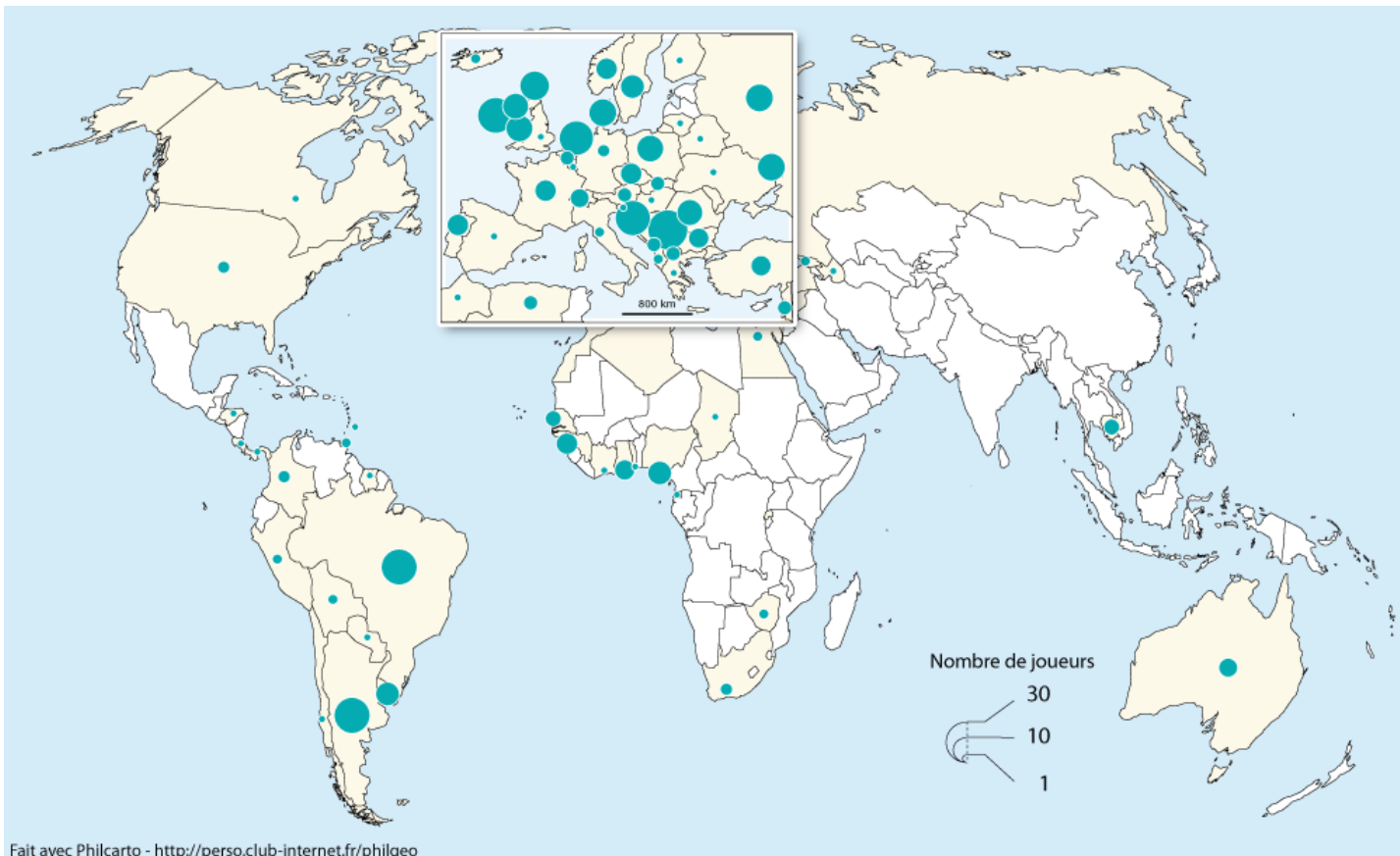


Les étrangers dans le football européen

- Le football a été diffusé dans le monde par des élites expatriées anglophiles.
- Une « nationalisation » intervient après la première guerre mondiale; des quotas sont introduits pour limiter la présence étrangère.
- En 1995, la Cour de justice des communautés européennes introduit la libre circulation des footballeurs communautaires.
- Les régimes de quotas évoluent depuis dans le sens d'une libéralisation progressive.
- Les clubs européens ont saisi cette nouvelle opportunité en recrutant un plus grand nombre de joueurs à l'étranger.

Les étrangers dans le football européen

*Nombre et origine des joueurs étrangers
(saison 1995/1996, France, Allemagne, Angleterre, Italie et Espagne)*



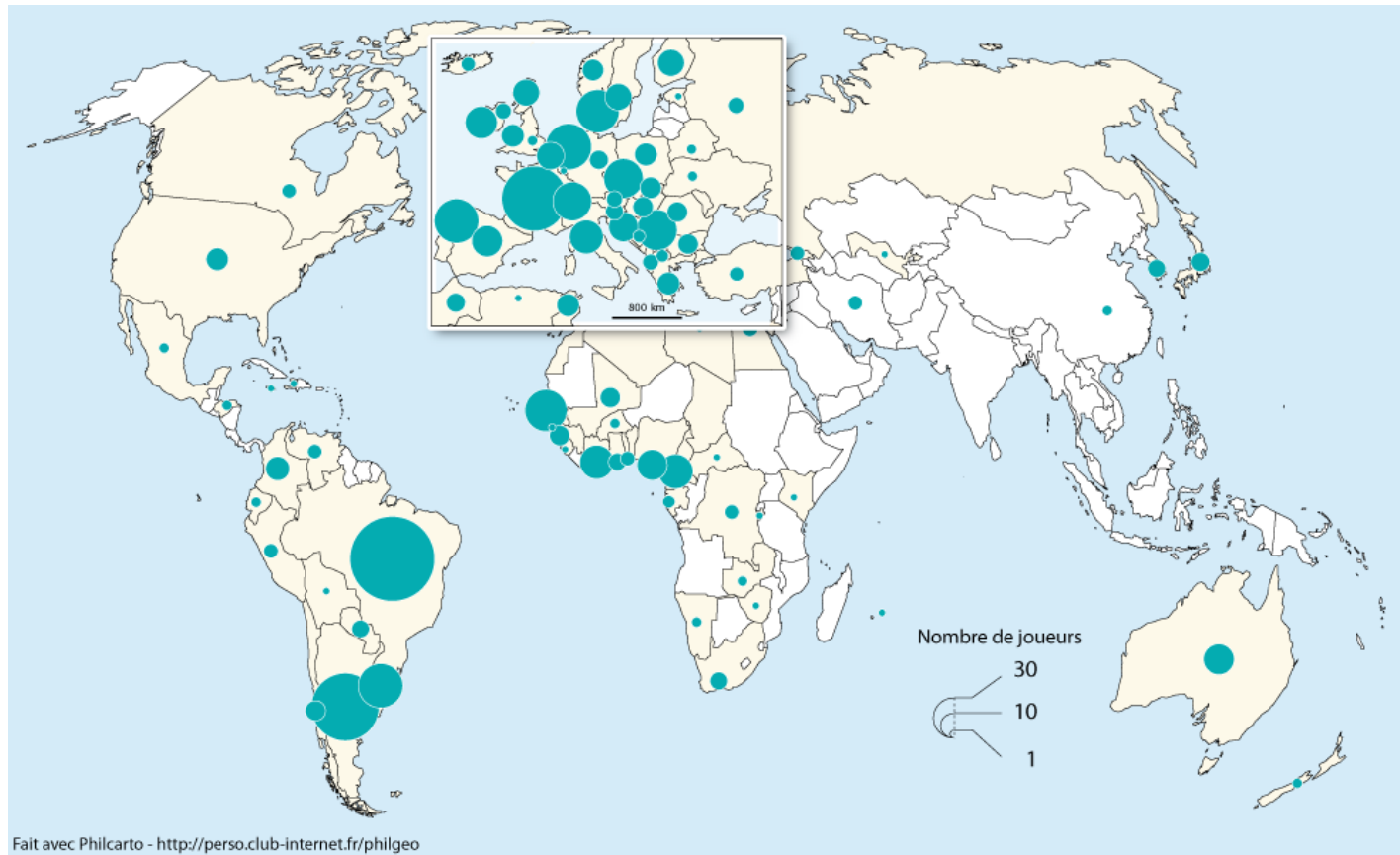
Fait avec Philcarto - <http://perso.club-internet.fr/philgeo>

Pourcentage d'étrangers: 20,2%

Pourcentage de Non-européens parmi les étrangers: 31,5%

Les étrangers dans le football européen

*Nombre et origine des joueurs étrangers
(saison 2005/2006, France, Allemagne, Angleterre, Italie et Espagne)*



Pourcentage d'étrangers: 38,6% Pourcentage de Non-européens parmi les étrangers: 49,7%



Le marché de transferts des joueurs

- Le passage d'un joueur sous contrat d'un club à un autre est conditionné au paiement d'une indemnité monétaire.
- Le marché des transferts des joueurs s'est fortement développé dans les vingt dernières années avec l'augmentation des revenus des meilleurs clubs.
- Les montants payés par les équipes des cinq meilleures ligues européennes pour le transfert de joueurs a atteint 2 milliards d'euros en 2007 (710 millions d'euros en Angleterre).
- Les principaux acteurs dans ce marché sont les agents de joueurs, qui assurent le lien entre les joueurs et les clubs intéressés à les « acheter ».



Le marché des transferts des joueurs

Les dix transferts les plus coûteux dans l'histoire du football (en millions d'euros)

<i>Nom du joueur</i>	<i>De</i>	<i>À</i>	<i>Année</i>	<i>Somme</i>
Zinédine Zidane	Juventus FC	Real Madrid	2001	75
Luis Figo	FC Barcelona	Real Madrid	2000	61
Hernan Crespo	Parma AC	Lazio Roma	2000	56
Gianluigi Buffon	Parma AC	Juventus FC	2001	53
Gaizka Mendieta	Valencia CF	Lazio Roma	2001	48
Rio Ferdinand	Leeds United	Manchester United	2002	47
J. Sebastian Veron	Lazio Roma	Manchester United	2001	46
Ronaldo Nazario	Inter Milano	Real Madrid	2001	45
Andriy Shevchenko	Milan AC	Chelsea FC	2006	45
Christian Vieri	Lazio Roma	Inter Milano	1999	45



Le marché de transfert des joueurs

*Les dix transferts de joueurs africains les plus coûteux dans l'histoire du football
(en millions d'euros)*

<i>Nom du joueur</i>	<i>De</i>	<i>À</i>	<i>Année</i>	<i>Somme</i>
Michael Essien	Ol. Lyonnais	Chelsea FC	2005	38
Mahamadou Diarra	Ol. Lyonnais	Real Madrid	2006	28
Samuel Eto'o	Mallorca/R.Madrid	Barcelona FC	2004	24
Jon Obi Mikel	Manchester U.	Chelsea FC	2006	23
Shabani Nonda	St. Rennais FC	AS Monaco	2000	22
Abdulkader Keita	OSC Lille	Ol. Lyonnais	2007	18
Aiyegbeni Yakubu	Middlesbrough FC	Everton FC	2007	17.3
Obafemi Martins	Inter Milan	Newcastle FC	2006	15
El Hadji Diouf	RC Lens	Liverpool FC	2002	15
Jay-Jay Okocha	Fenerbahce	Paris-St-Germain	1998	14



Les postulats de base du relationnisme

- La société n'existe pas en dehors des multiples dépendances réciproques qui lient les individus les uns avec les autres.
- Pour comprendre la société il est donc nécessaire de prendre en compte l'enracinement de l'action humaine dans les réseaux.
- Les réseaux sociaux peuvent être définis comme les formes d'interdépendance spécifiques reliant les individus dans la société.
- Ils constituent les contextes relationnels permettant aux individus d'agir et définissant la marge d'action de tout un chacun.
- Les réseaux sociaux sont l'unité analytique fondamentale pour comprendre les processus sociaux de tout ordre, y compris la globalisation économique.



L'approche relationnelle de la globalisation

- La globalisation de l'économie peut être définie comme l'élargissement spatial du spectre d'action de réseaux d'acteurs cherchant à tirer profit des différences de toute nature entre territoires.
- Elle provoque une circulation géographiquement étendue de biens, de services et de personnes et une intégration fonctionnelle des espaces à une échelle transnationale.
- Les opportunités économiques liées à la globalisation se construisent socialement par l'interaction entre réseaux d'acteurs et acteurs dans un réseau.
- Elles ne sont pas les mêmes pour tout le monde: elles dépendent du vécu, du savoir et des relations que les acteurs en réseau disposent ou sont à même de mobiliser.
- La globalisation de l'économie ne peut pas être pleinement comprise à partir de la seule prise en compte de critères « purement » économiques.



Le rôle des intermédiaires

- L'accroissement des distances géographiques entre les différents acteurs dans un réseau nécessite une coordination accrue entre partenaires.
- Les intermédiaires qui assurent la fonction de « pont » (une ligne dans un réseau qui assure le seul lien entre deux points) détiennent un avantage stratégique dans la gestion des flux.
- Il est très important d'étudier la manière dont les différents territoires sont mis en relation par ces acteurs de l'« entre-deux ».
- Dans le commerce international comme dans les migrations, les intermédiaires contribuent à créer un environnement socio-économique favorable à la circulation de biens et de personnes (ils ne répondent pas seulement à une demande).



Les stratégies des acteurs

Organisation

Les dirigeants de clubs

- Rachat/création de clubs à l'étranger (exemple Ajax Amsterdam, Feyenoord Rotterdam)
- Partenariats stratégiques avec des clubs étrangers (exemple Charlton Athletic London, Arsenal)
- La mise en place de cellules de recrutement organisées en réseaux (exemple: tous les meilleurs clubs européens)

Marché

Mode d'« approvisionnement »



Les stratégies des acteurs

Les agents de joueurs

- Fusions et joint-ventures (par exemple First Artist Corporation; sièges dans 15 pays et réseau global d'agents associés; plus de 400 joueurs)
- Collaborations stratégiques (par exemple entre Mondial Promotions (Pape Diouf) et Willie McKay pour l'exportation de joueurs de France en Angleterre)
- Observation sur le terrain (exemple Domenico Ricci en Afrique)



Les stratégies des acteurs

Les joueurs

- Bien jouer (c'est la condition essentielle pour « survivre » dans un environnement très concurrentiel).
- Choisir le « bon » agent pour aller dans le « bon » club (ça implique de connaître le fonctionnement du marché des transferts; les réseaux de transfert sont autant inclusifs qu'exclusifs).
- Signer des « procurations » et non pas des contrats d'exclusivité avec les agents (le joueur acquiert ainsi une marge de manœuvre plus importante).



Conclusion

- La globalisation de l'économie ne peut pas être comprise sans faire référence à l'enracinement social des actions humaines dans des réseaux.
- Les opportunités économiques et les avantages comparatifs se construisent socialement par l'interaction entre acteurs dans un réseau et par les alliances stratégiques entre réseaux d'acteurs.
- La circulation internationale à large échelle de biens et de personnes nécessite une coordination qui donne plus de pouvoir à toute une série d'intermédiaires assurant le lien entre les partenaires.
- Les acteurs qui peuvent jouer entre différentes échelles géographiques et qui ont le pied dans différents réseaux ont davantage de possibilités de participer et tirer profit de la globalisation de l'économie.



Quelques références

- **Dicken, P.** 2003: *Global Shift. Reshaping the Global Economy Map in the 21st Century*. London: Sage (fourth edition).
- **Dicken, P., Kelly, P., Olds, K. and Yeung, H. W. C.** 2001: Chains and networks, territories and scales: towards a relational framework for analysing the global economy. *Global Networks* 1 (2), 89-112.
- **Elias, N.** 1998 : *La société des individus*. Paris : Fayard.
- **Emirbayer, M.** 1997: Manifesto for a Relational Sociology. *The American Journal of Sociology* 103 (2), 281-317.
- **Granovetter, M.** 1973: The Strength of Weak Ties. *American Journal of Sociology* 78 (6), 1360-1380.
- **Granovetter, M.** 1985: Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. *American Journal of Sociology* 91 (3), 481-510.
- **Meyer, J-B.** 2001: Network Approach versus Brain Drain: Lessons from the Diaspora. *International Migration* 39 (5), 91-110.
- **Poli, R.** à paraître: *Production de footballeurs, réseaux marchands et mobilités professionnelles dans l'économie globale. Le cas des joueurs africains en Europe*. Thèse de doctorat (à soutenir le 2 juin 2008).