

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

## Enjeux des systèmes d'information (5MI2010)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master in General Management</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6
<b>Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6
<b>Master of Law en innovation</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6
<b>Master of Science en innovation</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

### Equipe enseignante

Adrian Holzer  
Professeur  
Institut du management de l'information A.L.Breguet 2,  
CH 2000 Neuchâtel +41.32.718.13.32 adrian.holzer@unine.ch

Kristoffer Bergram  
Assistant-doctorant  
Institut du management de l'information A.L.Breguet 2,  
CH 2000 Neuchâtel, kristoffer.bergram@unine.ch

### Contenu

Transformation digitales dans différents secteurs d'activités  
Design science  
Design thinking  
Methodologies agiles  
Evaluations de systèmes d'information  
Proposition de valeur  
Digital nudges

### Forme de l'évaluation

Rapport individuel (45%)  
Participation (5%)  
Présentation du travail d'équipe (15%)  
Rapport de travail d'équipe (35%)

Modalités de rattrapage en présence: examen écrit de 2 heures en session d'examen sans documentation (100%)

Modalités de rattrapage en présence à distance: examen écrit d'une heure en session d'examen avec documentation (100%)

Pour le rattrapage en présence aucune documentation autorisée. Les objets connectés ne sont pas admis dans les examens. En cas d'infraction aux règles, les étudiants sont considérés en situation de fraude et les éléments non admis seront retirés. En outre, l'examen pourra être réputé échoué.

### Documentation

- Holzer, A., Gillet D., Bendahan S. Enjeux Mondiaux en Communication (2020)
- Fitzgerald, M., Kruschwitz, N., Bonnet, D., & Welch, M. (2014). Embracing digital technology: A new strategic imperative. MIT sloan management review, 55(2), 1.
- OCHA, U. (2013). Humanitarianism in the Network Age. UN OCHA Policy and studies series.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). Value proposition design. Campus Verlag.
- Brown, T. (2009). Change by design.

### Pré-requis

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

## **Enjeux des systèmes d'information (5MI2010)**

Aucun

### **Forme de l'enseignement**

Cours ex-cathedra avec discussions, travail de groupe

### **Objectifs d'apprentissage**

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Illustrer comment la transformation digitale affecte les entreprises, l'éducation, ou l'humanitaire
- Examiner des problèmes en utilisant des méthodes de design thinking
- Désigner un système d'information en utilisant des méthodologies de conception agiles centrées sur les utilisateurs
- Formuler les enjeux liés à la digitalisation

### **Compétences transférables**

- Communiquer les résultats d'une analyse à l'oral
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Stimuler sa créativité
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et développer la curiosité intellectuelle
- Stimuler sa créativité
- Communiquer les résultats d'une analyse à l'écrit
- Gérer des projets