

Soutenance de mémoire
Master en science sociales pilier Psychologie et éducation - de

Monsieur Yves Scheidegger

L'occurrence imaginative des objets Vintage : le cas des collectionneurs de chronographes HEUER

Directeur du mémoire : Professeur Antonio Iannaccone

Experte : Madame Catherine Eberlé-Devaux

Mercredi 19 février 2020 à 17h00

Salle B.2.75 – FLSH

Résumé

L'occurrence imaginative des objets Vintage : le cas des collectionneurs de chronographes Heuer
Le projet général de cette recherche est d'approcher la question de la matérialité en psychologie sociale et culturelle. Dans cette approche, je considère que les choses, les objets et les artefacts ont la propriété de susciter des processus psychologiques qui font appel aux émotions, aux affects, à la mémoire et à l'imagination. Ce travail cherche à montrer comment les objets peuvent servir de support au développement et au déploiement de l'imagination chez les humains, et comment l'imagination alimente les processus de prise de décision qui engagent et orientent l'humain dans son développement tout au long de la vie. Dans ce but, j'étudie les activités et les récits de collectionneurs de chronographes de la marque « Heuer ». Une marque emblématique très liée au monde du sport automobile des années 1960 et 1970, susceptible de nourrir l'imagination autant par ses caractéristiques sociales, historiques que culturelles.