

Soutenance de mémoire de MA en sciences sociales - *pilier anthropologie* - de

Madame Lucrezia Oberli-Albertini

Dispositifs de (re)localisation agroalimentaire du label territorial aux machines agricoles

Mardi 30 juin 2020 à 10h30

Institut d'ethnologie
Saint-Nicolas 4 – 2000 Neuchâtel

Directeur de mémoire : Jérémie Forney
Expert-e : Marion Fresia

Résumé :

Avec le label 100% Valposchiavo s'impose une gouvernance territoriale des pratiques agroalimentaires. Cet outil stratégique des professionnel·les du développement, permet la gouvernance indirecte, à l'échelle d'un territoire, de relations marchandes qui restent ancrées dans un principe de liberté entrepreneuriale et d'économie de marché. La dimension territoriale inscrite dans la labellisation, façonne un nouveau système de marchandisation et d'identification du produit agroalimentaire. Dans le contexte de la promotion territoriale, la stratégie de marketing transcende la dimension privée des entreprises. La dimension collective, ancrée dans le territoire, permet une identification de la production agroalimentaire qui dépasse le niveau de l'exploitation familiale.

Le label incarne le processus de valorisation de la production agroalimentaire, qui se base sur la création d'une qualité qui est à la fois relative aux propriétés alimentaires du produit et aux aménités environnementales et sociales liées à son contexte de production. La construction de la qualité se base sur un ensemble de choix : semences, outils et techniques de production et de transformation, confection des produits, étiquetage, labellisation et marchandisation.

À travers leurs choix de production agricole et de transformation des grains, les agriculteur·trices de la Cooperativa Campicoltura cultivent le patrimoine, façonnent le paysage et participent à l'offre touristique locale, dans une dynamique qui jongle entre conservation de - et rupture avec - la « tradition ». Le touriste, en tant que figure de l'altérité, permet la prise de conscience par les acteur·trices de la valeur des ressources locales. Également associé à la dimension globale, le tourisme participe à la recomposition du système des valeurs alimentaires sur la base des enjeux publics liés à l'agroalimentaire.