

Soutenance de mémoire de MA en sciences sociales - *pilier anthropologie* - de

Monsieur Jean BACCHETTA

***Les univers transmédiatiques du cosplay: une étude
anthropologique des productions visuelles du cosplay suisse
romand***

Vendredi 8 octobre 2021 à 14h00

Institut d'ethnologie
Saint-Nicolas 4 – 2000 Neuchâtel

Directrice de mémoire : Ellen Hertz
Expert-e : Baptiste Aubert

Résumé :

Dans cette recherche, je m'intéresse aux processus transmédiatiques présents dans la culture du cosplay. Cette pratique, qui consiste à fabriquer, puis porter, des costumes de personnages issus d'œuvres de fiction, se situe à l'intersection de plusieurs espaces médiatiques autant matériels qu'immatériels. À travers une recherche de terrain ethnographique, menée avec des cosplayer.se.s, et des photographes de cosplay, j'explore la manière dont iels consomment, s'approprient et produisent des images pour les partager sur Internet. Je mêle des observations menées pendant un an sur les plateformes de réseaux sociaux, ainsi que lors d'un concours de vidéos de cosplay, à des entretiens qualitatifs avec des cosplayer.se.s. La photo et la vidéo de cosplay ont pris de l'ampleur dans le milieu du cosplay ces dernières années, notamment grâce aux possibilités de partage rapide de données qu'offrent les réseaux sociaux. Ma recherche tente donc de comprendre les dynamiques de représentation en œuvre dans cette pratique ludique et visuelle.

J'analyse, dans un premier temps, le cosplay en tant que pratique transmédiatique, c'est-à-dire qui se déroule dans plusieurs sites médiatiques et à travers l'utilisation de plusieurs médiums d'expression. En interrogeant le principe émique « d'incarnation » je propose une analyse anthropologique de la manière dont les cosplayer.se.s s'engagent corporellement avec les médias. Plus loin je m'intéresse aux vidéos et photos de cosplay que produisent les cosplayer.se.s pour tenter de comprendre, d'une part les dynamiques de productions et de consommation d'images, de l'autre, les différents usages qui y sont associés. J'expose finalement trois usages principaux que j'ai pu observer : Un usage mémoriel : la photo ou la vidéo comme souvenir ; un usage social : la photo ou la vidéo pour le partage et, finalement ; un usage « rituel » : la photo comme phénomène « liminoïde », c'est-à-dire la photo come seuil vers des univers fictifs.