

What is greenwashing and what is not



24. Oktober 2024
12:30 – 14:00

Online, Cisco Webex Event

What is greenwashing and what is not

Die ökologische Dringlichkeit war noch nie so ausgeprägt. In einer Welt, in der Nachhaltigkeitsbehauptungen irreführend oder sogar falsch sein können und eher als Marketinginstrument denn als Ausdruck eines Engagements für die Umwelt verwendet werden, ist es zwingend notwendig geworden, wirklich nachhaltige Initiativen von solchen zu unterscheiden, die nur das Image von Marken verschönern sollen, ohne der Gesellschaft einen wirklichen Nutzen zu bringen. Wir werden die rechtlichen Möglichkeiten erörtern, die zur Verfügung stehen, um sicherzustellen, dass

„was draufsteht, auch drin ist“. Wir werden uns auf das Markenrecht und den unlauteren Wettbewerb konzentrieren, damit „grün“ nicht nur ein Marketingkonzept ist, sondern eine echte, positive Auswirkung auf die Verbraucher und Unternehmen hat.

Wie immer werden wir von der einzigartigen Erfahrung zweier erfahrener Spezialisten auf diesem Gebiet profitieren.

REFERENTINNEN

Dario Hug

Dario Hug ist Doktor der Rechtswissenschaften der Universität Neuchâtel und unterrichtet dort Konsumenten- und Vertragsrecht. Parallel dazu ist er auch als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Bern tätig. Seine vom Schweizerischen Nationalfonds unterstützte Postdoc-Phase führte ihn an die KU Leuven (2021-2022), sowie an die Universität Zürich (2023). Dort hatte er die Gelegenheit, aus der Perspektive des Privatsektors Aspekte der Kreislaufwirtschaft und der ökologischen Nachhaltigkeit zu vertiefen. Darüber hinaus ist er als assoziierter Anwalt in der Kanzlei A2L (Étude A2L) tätig. Seine bevorzugten Rechtsgebiete sind das Schuldrecht, Verbraucherrecht, unlauterer Wettbewerb und neue Technologien ([Étude A2L](#)).

Simone Brauchbar Birkhäuser

Als Partnerin der Kanzlei CMS von Erlach Partners AG in Zürich berät und vertritt Dr. Simone Brauchbar Birkhäuser eine schweizerische und internationale Klientel im Bereich des geistigen Eigentums, insbesondere zu Marken, Urheberrechten, Patenten, Designs, sowie zum unlauteren Wettbewerb und Werberecht. Simone Brauchbar Birkhäuser publiziert regelmässig in diesen Bereichen ([CMS](#)).

Webinar unter der Leitung von Prof. Daniel Kraus, Dr. iur., Rechtsanwalt, Universität Neuenburg

ZIELPUBLIKUM

Rechtsanwälte, Patentanwälte, Legal- und Marketingverantwortliche, Unternehmensjuristen, eidgenössische und kantonale Verwaltungen, Konsumenten und Konsumentinnen, Studierende und alle Interessierten!

PROGRAMM

12h30 Öffnung des Webinars

Daniel Kraus

12h35 Le cadre réglementaire en matière de greenwashing : le droit suisse à la lumière du droit de l'UE

Der Rechtsrahmen für Greenwashing: Das Schweizer Recht im Licht des EU-Rechts

Dario Hug

13h05 Nachhaltigkeit trifft Markenrecht

Simone Brauchbar Birkhäuser

13h35 Fragen und Antworten

14h00 Abschluss des Webinars

ANMELDUNG

Sprache : **Französisch und Deutsch**
Anmeldeschluss : **23. Oktober 2024**

Preis

Preis : CHF 120.-

Preis für Praktikanten/innen : CHF 80.-

Preis für Studierende : **Kostenlos***

***ACHTUNG, Anmeldungen für Studierende müssen per E-Mail an training.**

innocube@unine.ch gesendet werden

Links zur Anmeldung

Fragen und Informationen : training.innocube@unine.ch

NB : Der Link zum Zugang zur Veranstaltung wird den angemeldeten Personen einige Tage vor der Fortbildung zugeschickt.