

## Poste de doctorant-e en marketing Université de Neuchâtel, Suisse

Nous offrons un poste rémunéré de doctorant-e en marketing à l'Université de Neuchâtel à partir du **1er mars 2023 ou selon accord**. La thèse de doctorat en marketing / comportement du consommateur avec un accent sur le **marketing du luxe** sera rédigée sous la supervision du Prof. Bruno Kocher. Le poste se base sur un projet de recherche financé par le SNSF intitulé "Sleeping Beauties: Why Inherited Luxury Products are Misappropriated and How to Increase their Usage".

### Activités

- Développer des questions de recherche novatrices basées sur les phénomènes actuels et pertinents et sur la théorie existante
- Mener les études empiriques sur les questions de recherche développées
- Présenter votre travail lors de conférences internationales
- Rédiger vos résultats en vue de leur publication dans des revues internationales
- Travailler avec une équipe de partenaires internationaux

### Qualifications académiques et compétences

- Être titulaire d'un Master en marketing, management, psychologie ou économie, voire dans un domaine quantitatif tel qu'ingénierie ou statistique.
- Esprit analytique avec de solides bases en analyse quantitative
- Esprit d'initiative et indépendance
- Capacité à travailler dans un environnement multiculturel
- Excellent niveau d'anglais (oral et écrit)
- Bon niveau de français (oral et écrit) ou volonté d'apprendre la langue rapidement
- Grande motivation pour la recherche
- Fort intérêt pour le marketing du luxe

### Nous offrons d'excellentes conditions

- Salaire : ([Barème 2022](#)): salaire annuel brut 1ère année pour un 70% : CHF 47'040.-
- Contrat de 4 ans
- Excellentes conditions de travail (université, infrastructure, ville, offre sportive)

### Portrait de l'Université

L'Université de Neuchâtel est une université à taille humaine avec environ 4'500 étudiants. Sa petite taille permet de proposer des formations de haut niveau avec un encadrement de qualité et d'approfondir le lien entre les étudiants et les professeurs. C'est l'une des universités les plus internationales de Suisse avec environ 100 nationalités représentées et plus d'un cinquième des étudiants venant de l'étranger.

Idéalement située à mi-chemin entre Genève et Zurich, au cœur de l'Europe, l'Université de Neuchâtel est le lieu parfait pour suivre des études ou effectuer des recherches de haut niveau dans un cadre idyllique, entre lac et montagne.

Informations à propos de l'Institut de management :

<https://www.unine.ch/imn>

Informations sur le doctorat :

<https://www.unine.ch/seco/home/formations/doctorat.html>

### Procédure de candidature et délai

Veuillez adresser votre candidature incluant: un CV (avec 3 références), une lettre de motivation, des

copies des diplômes avec relevés de notes, un travail scientifique représentatif (c'est-à-dire un mémoire de master ou une proposition de recherche pour la thèse de doctorat), et les résultats du GMAT ou du GRE si disponibles [par e-mail](#) (avec comme sujet PhD MKT) à [sara.wenger@unine.ch](mailto:sara.wenger@unine.ch) et [bruno.kocher@unine.ch](mailto:bruno.kocher@unine.ch). Veuillez mentionner dans votre e-mail par quel canal vous avez pris connaissance de cette offre d'emploi.

Les candidatures seront traitées dès leur réception, avec un **déla**i au **7 décembre 2022**.

Nous nous réservons le droit de ne pas répondre aux annonces ne répondant pas aux exigences du poste.

L'Université de Neuchâtel s'engage activement à la mise en œuvre de sa responsabilité et offre des conditions de travail non discriminatoires.