



Créée en 1983, La Salamandre est une maison d'édition indépendante et sans but lucratif dédiée à une cause essentielle : faire aimer la nature

Pour renforcer notre équipe marketing, nous recherchons un(e)

Stagiaire marketing 100% (H/F) – CDD 12 mois

Le stage permettra d'obtenir une large vision dans le domaine du Marketing et de la Communication au sein d'une équipe dynamique et bienveillante.

Vos missions:

- Participer à la mise en place des campagnes marketing print et digitales (y-compris réseaux sociaux et blogueurs)
- Gestion et développement de partenariats et d'échanges de visibilité
- Administration de la boutique en ligne et de notre site internet : administration de la homepage, pages spéciales pour campagnes, suivi des commandes, gestion des évolutions et des bugs...
- Coordination des newsletters : création des contenus marketing et programmation des envois

Compétences requises

- Diplôme supérieur (bachelor ou master) en marketing, communication ou marketing digital ou profil autodidacte assorti de réalisations et/ou d'expériences pertinentes.
- Intérêt pour le digital et les réseaux sociaux, blogs, ...
- Vous êtes force de proposition, autonome et savez faire preuve de polyvalence
- Vous êtes créatif et rigoureux, doté d'une sensibilité marketing et commerciale avec de bonnes capacités rédactionnelles
- Une première expérience dans l'utilisation des outils suivants est un plus : Wordpress, outils d'emailing, Google Analytics, Google Ads

Nous vous offrons un cadre de travail flexible dans une organisation aux valeurs fortes qui encourage l'auto-organisation.

Lieu de travail : Neuchâtel

Date d'entrée: début septembre 2020 (à discuter).

Si ce challenge vous motive, faite nous parvenir votre dossier de candidature complet avant le **12 juillet 2020**, via le portail jobup.ch ou par email à emploi@salamandre.net