



Université Européenne d'été de la Recherche et des Innovations

pour apprendre tout au long de la vie

CARREFOUR 3

Exemple d'outil au service de la relation Ecole Entreprise : Actions Ecole Entreprise

Rodolphe MARTIN, Medef Rhône-Alpes

et **Marie-Claude DESCHAMPS**, CFTC, Rhône-Alpes

a. Eléments de contexte (cadre – public – problématique)

En 1992 le Président du Conseil régional, les deux Recteurs et le Président de l'Union Patronale Rhône-Alpes (aujourd'hui MEDEF Rhône-Alpes), ont choisi de mettre leurs efforts en commun pour faciliter **l'orientation, la formation et l'insertion professionnelle** des jeunes. Cette initiative avait été préparée et soutenue par le Conseil Economique et Social Rhône-Alpes qui réunit notamment les partenaires sociaux (syndicats et organisations professionnelles).

b. Objectifs et résultats attendus

L'objectif était de permettre aux enseignants, et en premier lieu à ceux des collèges, de découvrir concrètement la vie de l'entreprise, lieu où la grande majorité de leurs élèves mèneront leur vie professionnelle.

Un programme de formation a été mis au point dans ce but :

- Un temps de préparation par groupe de 12 à 15 professeurs, animé par un binôme de formateurs éducation/profession.
- Deux jours d'immersion individuelle en entreprise.
- Un temps d'exploitation pédagogique avec le même groupe d'enseignants : partage des expériences et proposition de pistes pour développer le projet personnel des élèves.

A ce jour, plus **de 6 000 professeurs et conseillers d'orientation psychologues** des deux académies ont participé à la démarche "Connaissance de l'entreprise".

c. Plans d'actions mis en œuvre

Depuis l'action a évolué et s'est étendue aux conseillers des Missions Locales et PAIO, aux stagiaires en deuxième année d'IUFM et aux personnels d'encadrement. Par ailleurs des actions spécifiques à destination des conseillers d'orientation, des chefs d'établissement et des chefs d'entreprise ont été mises en place :

- Des actions de réciprocité, afin de permettre aux chefs d'entreprise d'acquérir une meilleure connaissance des établissements scolaires et de transmettre aux jeunes un témoignage sur l'entreprise
- Des journées thématiques, à destination des conseillers d'orientation psychologues, avec la participation de branches professionnelles et de responsables d'entreprises,
- Des rencontres-débats ou demi-journées thématiques.

Forts des relations de partenariat tissées au cours de ces dix années, et dans le cadre de la convention de partenariat 2011/2015, les rectorats des académies de Lyon et de Grenoble, et le MEDEF Rhône-Alpes complètent ces actions par d'autres projets communs :

Les projets Entreprendre K/K en faveur du « développement de l'esprit d'entreprendre dans l'enseignement secondaire ».

Les Clubs DP3 pour aider les équipes en charge de la découverte professionnelle (option DP3 ou module DP6) à travailler concrètement avec les entreprises, les branches professionnelles ou acteurs du monde économique ou encore l'action Cap Métier qui permet de découvrir le métier d'un professionnel en classe de 5^{ème} dans le cadre du Parcours de Découverte des Métiers et des Formations (PDMF).

Actions Ecole Entreprise en 2010 c'est :

25 stages Connaissance de l'entreprise totalisant **371** personnels éducatifs et conseillers de missions locales, répartis en :

- **202** enseignants et conseillers d'orientation de l'enseignement public sur les deux académies
- **98** personnels de direction et inspecteurs de l'académie de Grenoble et de Lyon
- **46** stagiaires de l'IUFM
- **25** conseillers de Missions Locales

57 actions Réciprocité Education Nationale totalisant les **témoignages de 305 chefs d'entreprises**

2 Journées Ateliers-débats pour les COP sur les académies de Grenoble et Lyon totalisant plus de 185 participants sur les thèmes :

- « Alternance, où en est on aujourd'hui ? » pour l'Académie de Lyon
- « Place aux jeunes dans l'entreprise » pour l'Académie de Grenoble

5 Rencontres débats entre chefs d'entreprise et chefs d'établissement

6 demi-journées thématiques

12 Clubs autour de la Découverte Professionnelle

La Semaine Ecole Entreprise au mois de novembre autour de la thématique de l'innovation

- Afin d'encourager l'innovation et la créativité chez les jeunes, le concours « **Créateurs d'idées** » a été lancé dans tous les lycées de Rhône-Alpes. L'objectif : inciter les jeunes à créer, à inventer de nouveaux produits ou services qui pourraient exister dans 5 ans.
- Plus de **3000 jeunes et enseignants** ont participé à cette Semaine Ecole Entreprise 2010 placée sous le signe de l'innovation. Plus de **300 chefs d'entreprise** ont été mobilisés pour participer aux différentes manifestations prévues.



« Découverte de l'entreprise » au Mondial des Métiers

- **Plus d'un millier de jeunes** accompagnés de leurs enseignants ou de leurs parents ont pu découvrir le **fonctionnement** de l'entreprise, ses métiers et son environnement à travers un jeu interactif : Chocofactory en Rhône-Alpes.

Les visiteurs du Mondial des Métiers ont également pu rencontrer en **entretiens individuels 150 professionnels** qui leur ont présenté leurs **métiers** : en ressources humaines, recherche et développement, comptabilité finance, juridique, direction d'entreprise, commercial vente... ainsi que leur parcours !

d. Quels enseignements tirez-vous à ce stade d'avancement de la réflexion et/ou de la mise en œuvre ?

L'enjeu est toujours capital : rapprocher le monde de l'entreprise de celui de l'éducation, donner une image concrète de l'entreprise aux enseignants et conseillers pour qu'ils aident les jeunes à mieux comprendre l'entreprise, à préparer leurs choix professionnels et réussir leur insertion dans la vie active.

e. En quoi est-il contributif de la réflexion de l'Université d'été et plus précisément du carrefour choisi ?

Engagement des entreprises auprès des jeunes pour les informer le plus en amont possible sur les débouchés afin qu'ils puissent s'orienter au mieux et réussir leur insertion professionnelle. Plus de 75% des jeunes auront vocation à intégrer le secteur privé.

.....

.....

f. Commentaires

Les actions du dispositif « Actions Ecole Entreprise » bénéficient du concours financier de la Région Rhône-Alpes, et du Fonds Social Européen ainsi que de la mobilisation de l'ensemble des MEDEF territoriaux et des branches professionnelles de la Région Rhône-Alpes.