

Quelle responsabilité sociale pour les entreprises?

Avec leur livre, les anthropologues Ellen Hertz et Yvan Schulz s'inscrivent dans le contexte de l'initiative pour les entreprises responsables, qu'ils jugent «judicieuse».

ELSA FLORET

Pour qu'elle soit efficace, la responsabilité sociale des entreprises (RSE) doit être renforcée par des lois et soumise à un contrôle de la société civile. C'est la thèse d'Ellen Hertz et Yvan Schulz, de l'Institut d'ethnologie de l'Université de Neuchâtel, publiée fin octobre aux Editions Seismo, et qui s'adresse aux citoyens appelés à se prononcer le 29 novembre prochain sur l'initiative populaire dite «Entreprises responsables». Dans leur ouvrage d'une centaine de pages, intitulé «Entreprises et droits humains, les limites de la bonne volonté», ils résument le contexte et les enjeux qui sous-tendent cette initiative. Face aux efforts déployés par les Etats pour gérer les problèmes complexes de gouvernance des entreprises à l'étranger,

dont les anthropologues jugent l'efficacité limitée, ils déplorent le refus du gouvernement suisse d'imposer aujourd'hui un cadre réglementaire contraignant. Un examen des arguments juridiques et politiques de l'initiative populaire permet aux auteurs de conclure que le régime de gouvernance mixte proposé représente un «assortiment judicieux» de mesures, qui garantirait aussi bien la tradition suisse de liberté d'entreprendre que celle du respect des droits humains. Ellen Hertz, professeure d'ethnologie à l'Université de Neuchâtel, Yvan Schulz, docteur en ethnologie et chercheur indépendant, plébiscitent un tel régime, qui combine une norme légale de responsabilité civile et un système de contrôle géré par les entreprises (la diligence raisonna-

ble) avec la possibilité d'accès aux tribunaux suisses en cas de violation. Car l'absence d'une législation s'appliquant à l'entièreté de la chaîne de production ne permettrait pas aux victimes d'éventuelles violations des droits humains ou de destruction environnementale de poursuivre en justice chez elles les entreprises responsables, selon les deux anthropologues. ■



D'Ellen Hertz et Yvan Schulz.
Aux Editions Seismo.
104 pages. 19 francs.