

## Raphaëlle FIVAZ

### Vitamines : un non-abécédaire

Approche anthropologique de différents discours sur une pratique thérapeutique



Mémoire de licence en ethnologie

3 juillet 2007

Direction : Christian Ghasarian

Codirection : Ilario Rossi

**INSTITUT D'ETHNOLOGIE**  
Université de Neuchâtel  
Mémoire de licence  
Juillet 2007

**RAPHAËLLE FIVAZ**  
5, rue de Carouge  
1205 Genève  
rfivaz@bluemail.ch

## RESUME

Ce travail se propose d'étudier la pratique de prise de vitamines en Suisse romande dans le contexte du pluralisme médical. La prise de vitamines est envisagée comme « un système médical » dans la mesure où ce terme « désigne un ensemble de pratiques et de discours spécifiques, liés au corps, à la santé et à la maladie » (Rossi, 1994 : 47).

Le recours aux vitamines semble s'inscrire dans la mouvance actuelle de l'*agir sur soi*.

Il s'agit de répondre à la question : quelles logiques sous-tendent la prise de vitamines ? C'est essentiellement par le biais de différents discours que la question est traitée.

Les vitamines sont des objets investis de sens multiples et il s'agit de voir comment elles sont réinterprétées par les acteurs sociaux.

Cette enquête qualitative se fonde essentiellement sur des entretiens semi-directifs. Différents acteurs sociaux ont été interviewés et classés en cinq catégories : les « consommateurs » de vitamines, les « spécialistes » (deux médecins et une diététicienne), les « fournisseurs potentiels » (trois pharmaciens et une vendeuse dans un magasin diététique), les « non-consommateurs » et les représentants des producteurs (marketing). La comparaison de ces différents discours permet d'appréhender les diverses représentations de la pratique et d'en dégager du sens.

Les questions du rituel, de l'automédication, du rapport à la biomédecine, de l'efficacité (perçue par les interlocuteurs) et de la conception de la santé seront abordées, afin de donner du sens à la pratique, à partir des interprétations des interlocuteurs. Il s'agit d'une approche interprétative.

# TABLE DES MATIERES

## I. INTRODUCTION ET METHODOLOGIE

I.1. Introduction	1
I.2. Définitions de l'objet d'étude « vitamine »	5
I.2.1. « Vitamine : une définition »	5
I.2.2. Historique de la découverte des vitamines	6
I.2.3. D'autres « définitions » de l'objet « vitamines »	9
I.3. Un détour par le sociologique et l'économique	11
I.3.1. En Suisse	11
I.3.1.1. Le Cinquième rapport sur la nutrition	11
I.3.1.2. L'étude Nutri-Trend	12
I.3.1.3. L'enquête statistique sur la consommation de vitamines	13
I.3.1.4. L'industrie chimique et pharmaceutique en Suisse	15
I.3.1.5. Un grand producteur : DSM	16
I.3.2. Ailleurs dans le monde	16
I.3.2.1. En France	16
I.3.2.2. Aux Etats-Unis	17
I.3.2.3. Au Japon	18
I.4. Méthodologie	20
I.4.1. L'approche ethnométhodologique	21
I.4.2. L'approche méthodologique de Fainzang	22
I.4.3. La constitution de mon échantillon et le déroulement des entretiens	23
I.4.4. Les interlocuteurs : ma catégorisation	26
I.4.4.1. Les « consommateurs »	26
I.4.4.2. Les « spécialistes »	26
I.4.4.3. Les « fournisseurs potentiels »	27
I.4.4.4. Les « non-consommateurs »	28
I.4.4.5. Les représentants des producteurs	28
I.4.5. L'analyse	28

## II. ANALYSE COMPARATIVE DE DIFFERENTS DISCOURS D'ACTEURS SOCIAUX

II.1. Les discours des « médecins-auteurs » à travers les livres sur les vitamines destinés au grand public	33
II.1.1. <i>Vitamine C : pour tous et pour la vie</i>	34
II.1.2. <i>Guide d'utilisation des vitamines, minéraux, acides gras et plantes : Tout savoir pour vivre mieux et plus longtemps</i>	36
II.1.3. <i>Le guide pratique des vitamines : les vitamines, tout le monde en parle, sachez enfin les utiliser</i>	38

II.1.4. <i>Tout sur les compléments alimentaires</i>	41
II.1.5. <i>Vitamines, sels minéraux, oligo-éléments</i>	43
II.2. La prise de vitamines : une pratique ritualisée	44
II.2.1. La question de la temporalité	44
II.2.2. La dimension spatiale	47
II.3. La prise de vitamines : automédication vs prescription	55
II.3.1. Définition du concept d'automédication	55
II.3.2. L'automédication : un phénomène en réseau	56
II.3.3. L'automédication dans mon échantillon	58
II.3.4. Les « consommateurs » et le rôle de leur entourage	58
II.3.5. Les « spécialistes » prescrivent-ils des vitamines ?	61
II.3.6. Le discours des « fournisseurs »	63
II.4. La prise de vitamines : quels regards sur la biomédecine ?	66
II.4.1. Crise de la biomédecine	67
II.4.2. Le discours des consommateurs	68
II.4.3. Les discours des professionnels de la santé sur les médicaments	72
II.5. La prise de vitamines : quelles réponses à quelles demandes ?	74
II.5.1. Le discours des « non-consommateurs »	75
II.5.2. Le discours des « consommateurs »	76
II.5.3. Le discours des spécialistes	82
II.5.4. Le discours des « fournisseurs »	84
II.5.5. Le discours des représentants marketing	86
II.5.6. Quelques pistes en patchwork en guise de conclusion	86
II.6. Qu'est-ce que la santé ? Quelles conceptions de la santé transparaissent à travers le discours sur la prise de vitamines ?	89
II.6.1. Préventif vs curatif	89
II.6.2. Le discours des « consommateurs »	90
II.6.3. Chez deux « fournisseurs »	91
II.6.4. Le discours de deux médecins	92
II.6.5. Les conceptions de la santé	92
II.6.6. Les conceptions des « consommateurs »	93
II.7. Conclusion	98
Bibliographie	100

## ANNEXES