

LE MUSÉE DES BEAUX-ARTS DU LOCLE OFFRE UN POSTE DE STAGE EN COMMUNICATION

Le/La stagiaire est chargé.e de la mise en application de la stratégie de communication du musée et de diffuser les informations par les différents outils de communication existants (dossier de presse, réseaux sociaux, site Internet, newsletter, etc.). Des tâches en lien aux expositions et aux collections lui sont également confiées, ce qui lui offre un aperçu global de l'activité du musée.

Le/La stagiaire travaille au sein d'une petite équipe et est en lien direct avec la directrice du musée. Il/Elle bénéficie d'un cadre de travail agréable où l'esprit d'initiative est valorisé. Le stage est rémunéré. Le/La postulant.e doit impérativement être en études pendant la durée du stage.

EXIGENCES :

- Être en formation universitaire en histoire de l'art, muséologie ou en sciences de la communication ;
- Faire preuve de dynamisme, d'enthousiasme et d'entregent ;
- Sens de l'initiative et rigueur ;
- Intérêt pour la communication culturelle ;
- Bonne connaissance des outils informatiques et des réseaux sociaux ;
- Parfaite maîtrise du français et bonnes connaissances de l'anglais.

DURÉE : 6 mois, d'octobre 2019 à fin mars 2020 (à discuter)

TAUX D'OCCUPATION : 60% du mardi au jeudi (à discuter)

PERSONNE DE CONTACT : morgane.paillard@ne.ch

Merci d'adresser votre dossier de candidature complet (CV, certificats, lettre de motivation, attestation d'études et disponibilités) par courriel à Morgane Paillard, responsable communication et médiation, jusqu'au 20 septembre 2019.