





Les 65 000 kilomètres de chemins de randonnée balisés de manière uniforme et bien entretenus permettent d'arpenter les plus beaux paysages de Suisse, des régions de loisirs de proximité aux massifs alpins. L'association faitière Suisse Rando et ses 26 associations cantonales de tourisme pédestre veillent à la grande qualité de cette offre unique au monde et s'engagent pour la promotion de la randonnée en Suisse.







Tu as un talent pour les réseaux sociaux, qui s'épanouit aussi bien en ligne qu'au beau milieu de la nature? Le service Marketing et communication de Suisse Rando cherche une personne dont le cœur bat pour la randonnée et les aventures en plein air et qui est à même de partager cette passion sur nos canaux numériques en tant que

SOCIAL MEDIA / COMMUNITY MANAGER (H/F/D), 20 % SUR UNE BASE HORAIRE




Notre offre:

-  Un terrain de jeu numérique avec Instagram, Facebook et d'autres canaux à l'avenir
-  Une collaboration étroite avec la personne responsable de la communication numérique
-  La possibilité de travailler n'importe où, que tu sois en montagne, à la bibliothèque ou chez nous, au bureau
-  Des horaires de travail flexibles, à raison d'environ 8 heures par semaine; idéal pour tes études

Ton profil:

-  De l'enthousiasme pour la randonnée
-  Un sac à dos rempli d'idées pour les réseaux sociaux
-  Du talent et de la créativité dans l'utilisation des logiciels de graphisme
-  Un style écrit mordant et juste, qui séduit notre communauté
-  Français de niveau langue maternelle; l'allemand est un plus, mais n'est pas obligatoire
-  De l'engagement, de l'ouverture d'esprit, de l'autonomie et le sens des responsabilités

Ta mission:

-  Avec notre responsable de la communication numérique, tu explores des idées de contenu avant de les mettre en œuvre et d'attirer nos abonné·e·s dans la nature
-  Tu analyses ce qui fonctionne ou non, et deviens notre gourou des réseaux sociaux
-  Tu prends soin de notre communauté: tu aimes, commentes et partages ses contenus comme si vous étiez meilleur·e·s ami·e·s

Prêt·e pour l'aventure?

Envoie ton CV, les liens de tes réussites sur les réseaux sociaux et une lettre de motivation brève et percutante jusqu'au 17 mars 2024 à vera.in-albon@schweizer-wanderwege.ch