

## Stage Digital Marketing & Communication (80-100%)

### Qui sommes-nous ?

B-NEXT GROUP est un groupe industriel high-tech actif dans l'horlogerie, l'automobile, l'aéronautique, la défense, la medtech, la robotique et la machine-outil. Tourné vers l'avenir, le groupe emprunte aujourd'hui des voies qui seront au cœur de l'industrie de demain. En pleine expansion, B-NEXT GROUP comprend cinq sociétés dont la start-up ENOVEAS qui s'apprête à lancer un produit révolutionnaire dans les semaines à venir.

### Nous recherchons :

**Un·e stagiaire en Digital Marketing & Communication (80-100%)** passionné·e et créatif·ve. Sa mission : participer activement à la communication des différentes entités du groupe au sein d'une petite équipe. Il·elle sera en charge des sites web, des réseaux sociaux, ainsi que de la création de contenus engageants. La préparation du matériel pour les événements et toute action liée à la communication et au marketing feront partie de ses tâches intéressantes et variées. Le poste de stagiaire en digital marketing & communication est une nouvelle fonction.

- Durée de stage : 6 mois
- Entrée en fonction : 14 août 2023 (ou à convenir)

### Responsabilités :

- **Communication externe**
  - Contribuer aux activités de communication de la start-up ENOVEAS
  - Concevoir et déployer les outils de communication pour une entreprise nouvellement intégrée
  - Gérer et mettre à jour les sites web des différentes entités du groupe
  - Animer les réseaux sociaux et créer du contenu pertinent et impactant
  - Participer à des campagnes d'e-mail marketing pour différents publics
  - Préparer le matériel nécessaire et soutenir l'organisation de salons et d'événements
  - Rédiger des communiqués de presse et des scripts percutants pour des vidéos promotionnelles
  - Gérer une newsletter
- **Communication interne**
  - Rédiger des articles de blog pour favoriser la transmission des informations entre les différentes entités et pôles
  - Soutenir l'organisation d'activités pour le personnel, afin de renforcer l'esprit d'équipe et la motivation
  - Concevoir et activer des moyens de communication interne pour assurer une collaboration fluide et efficace au sein du groupe

### Profil souhaité :

- Diplômé·e ou étudiant·e dans les domaines du marketing et de la communication digitale
- Passionné·e par les défis et les évolutions de la communication digitale
- Bonne compréhension des fondamentaux du marketing et maîtrise des outils digitaux, des réseaux sociaux, de leurs pratiques et de leurs codes
- Capacité à travailler de manière autonome autant qu'en équipe
- Excellentes compétences en communication écrite et orale
- Créativité, proactivité et souci du détail
- Maîtrise du français et de l'anglais ; allemand un atout

### Nous offrons :

- Un environnement de travail stimulant et dynamique au sein d'un groupe industriel en pleine expansion
- L'opportunité de participer activement au déploiement d'une start-up porteuse d'un produit révolutionnaire
- Une équipe professionnelle et investie, en accompagnement tout au long du stage
- Possibilité de travail à domicile (à 20%)

### Comment postuler :

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation par e-mail à [hr@b-nextgroup.ch](mailto:hr@b-nextgroup.ch) avec l'indication "Stage Digital Marketing & Communication" en objet.